

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad, *Hukum Asuransi Syariah Indonesia*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, Cet.V, 2011)
- Aning Kesuma Putri, Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Penerapan Akuntansi Di Kota Lubuklinggau, *Jurnal Profit*, Vol.3, No.1, (Mei 2016).
- Ario Wariesta, *Pemahaman pengusaha kecil terhadap asuransi Syariah (Studi pada para Pengusaha Kecil di Kecamatan Ciputat Kota Tangerang Selatan*, Skripsi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Assyari../ Abdullah, jurnal *Definisi dan Jenis-jenis Pengetahuan*. Vol. 3 No. 45 2017
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan terjemahnya*, (Bandung : CV Penerbit Diponegoro, 2000.
- Definisi Pengetahuan Menurut Para Ahli, idtesis.com/definisi-pengetahuan/, diakses pada 5 Oktober 2021.
- Didin Hafidhudin dan Fathurrahman Djamil, *Solusi Berasuransi*, Bandung: Salamadani, 2009.
- <https://ngertihukum.id/mengenal-kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah/>, diakses pada tanggal 21 Desember 2021, 13:30 WIB
- <https://carengang.serangkab.go.id/page/sejarah>. Diakses pukul: 20:37
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- id.wikipedia.org diakses pada 20 April 2021 pukul 15.50
- id.m.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan, diakses pada 5 Oktober 2021

- Indah Luluk Pratiwi, “*Tingkat Pemahaman Asuransi Syariah Pada Agen Asuransi Syariah Di PT Asuransi Prudential Life Assurance Cabang Ponorogo*”, Skripsi: Fakultas Syariaah IAIN Ponorogo, 2018.
- Muhammad Ajib, *Asuransi Syariah* Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, cet. Pertama, 1 maret 2019.
- Muhamad Iqbal, *Asuransi Umum syariah dalam Praktek (upaya menghilangkan gaharar, maisir, dan riba)*, Jakarta : Gema Insan Press,2005.
- Nur indrianto dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Managemen, ed.1*, Yogyakarta : BPFEE, cet 6, 2013.
- Rahman, et al/Jurnal Potensi Ekonomi Kabupaten Deli Serdang, *sensus ekonomi Analisis hasil listing*, Vol.7 No. 23 Desember 2016.
- Sugiyono, *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: bandung, 2017.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.
- www.kompasiana.com/rahmi75, diakses pada tanggal 20 Desember 2021, 13.00 WIB.
- www.online-pajak.com/tentang-pph-final/usaha-mikro, diakses pada tanggal 21 Desember 2021, 13.00 WIB.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN PENGETAHUAN PENGUSAHA MIKRO TERHADAP ASURANSI SYARIAH

(Studi Kasus di Kecamatan Carenang, Serang, Banten)

Persetujuan Menjadi Responden

Saya Muhamad Ade Fauzi, saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir dengan judul **Pengetahuan Pengusaha Mikro Terhadap Asuransi Syariah** (Studi Kasus di Kecamatan Carenang, Serang, Banten).

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari Pengusaha Mikro di Kecamatan Carenang, Kabupaten Serang, Prov Banten, untuk menjadi Responden dalam penelitian ini, dengan mengisi kuesioner secara jujur dan sebenarnya. Adapun idebitas dan jawaban Bapak/Ibu, bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi keberhasilan peneliti saya.

Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu selaku Pengusaha Mikro di Kecamatan Carenang, karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Serang.....2022

Hormat Saya

Muhamad Ade Fauzi
NIM:171430125

KUESIONER PENELITIAN

PENGETAHUAN PENGUSAHA MUKRO TERHADAP ASURANSI SYARIAH

(Studi Kasus di Kecamatan Carenang, Serang, Banten)

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah dengan benar dengan lengkap pada bagian identitas responden, dan coret bagian yang tidak perlu.
2. Jawablah pertanyaan pada bagian kuesioner penelitian ini dengan memberikan tanda ceklis (√) pada jawaban yang paling sesuai, atau isi pada kolom yang tersedia.
3. Responden merupakan pengusaha mikro Kecamatan Carenang, Serang, Banten.

B. Identitas Responden

Nomor Responden :
Alamat :
Usia :
Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
Pendidikan terakhir :
Usaha yang dijalani :

C. Pertanyaan Tentang Asuransi Syariah

- a. Pengetahuan pengusaha mikro terhadap asuransi syariah
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Ragu-Ragu (R)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom yang tersedia.



PEMERINTAHAN KABUPATEN SERANG
KECAMATAN CARENANG

*Jl. Raya Selikur No. 09 Kabupaten Serang Provinsi
Banten Kode Pos 42195*

SURAT KETERANGAN USAHA

Nomor : / / SIU-KK/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Camat Kecamatan Carenang, Serang, - Banten di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama :
Tempat Tanggal Lahir :
Jenis Kelamin :
Agama :
NIK. KTP :
Setatus Perkawinan :
Pekerjaan :
Alamat :

Nama yang tersebut diatas adalah benar Warga penduduk Kecamatan Carenang dan telah terdaftar dalam buku Induk Kependudukan kami pemerintah Kecamatan Carenang, Nama yang tersebut adalah pekerjaan sehari-hari sebagai berikut :

1.
2.

Usaha tersebut sudah berjalan sejak tahun :

Demikianlah surat ini kami keluarkan untuk dapat dimaklumi dan dipergunakan semestinya.

Dikeluarkan di : Kantor Carenang
Pada Tanggal : _____
KEPALA CAMAT

Drs. Arif Roikhan,M.SI

A. Pengetahuan Penhusaha Mikro Variabel (X)

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Apa bpk/ibu tau tentang perusahaan Asuransi Syariah					
2	Asuransi syariah dapat menanggulangi risiko tertentu sesuai dengan akad syariah					
3	Asuransi syariah menggunakan prinsip saling tolong-menolong					
4	Asuransi syariah memiliki berbagai macam produk sesuai dengan pilihan yang diinginkan konsumen					
5	Asuransi syariah memiliki praktek yang sesuai dengan ajaran islam					
6	Asuransi syariah memiliki premi yang terjangkau					
7	Asuransi syariah menggunakan sistem bagi hasil dalam hal investasinnya					
8	Asuransi syariah memberikan solusi bagi pengusaha dalam mencegah risiko sebuah usaha					
9	Saya menyukai pelayanan yang diberikan Asuransi syariah					
10	Saya menyadari Asuransi syariah merupakan kebutuhan dimasa depan					

B. Asuransi Syariah Variabel (Y)

1	Saya menyadari sosialisasi yang dilakukan pihak Asuransi syariah sangat penting					
2	Saya menyukai tindakan pemerintah yang melindungi konsumen Asuransi syariah					

3	Ojk sudah mengatur usaha Asuransi syariah					
4	Saya menyukai produk Asuransi syariah karena sesuai ajaran islam					
5	Saya percaya proses klaim di Asuransi syariah sangat mudah					
6	Saya akan menggunakan jasa Asuransi syariah					
7	Saya akan memilih Asuransi Syariah dari pada Asuransi Konvensional					
8	Saya akan mempersiapkan Asuransi Syariah untuk keluarga saya					
9	Saya akan memberikan informasi kepada orang lain tentang Asuransi syariah					
10	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk ikut serta Asuransi syariah					

No	Pengetahuan pengusaha mikro										X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	31
2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	33
4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	35
5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
6	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	37
7	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	30
8	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	30
9	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35
10	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
11	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	31
12	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
13	4	3	3	4	2	3	3	2	2	3	29
14	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	31
15	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32

17	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	35
18	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
19	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	34
20	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
21	4	4	3	2	2	2	3	2	4	4	30
22	4	4	4	3	2	2	2	3	4	2	30
23	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	35
24	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	33
25	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	34

No	Asuransi Syariah										
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
1	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	33
2	3	2	3	4	4	4	3	2	2	3	32
3	4	4	4	2	2	3	3	3	2	4	31
4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	35
7	2	3	2	4	2	2	3	4	3	3	28
8	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
9	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
10	4	3	2	2	4	4	4	3	3	4	33
11	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	34
12	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	34
13	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	31
14	4	3	2	2	2	2	3	4	4	2	29
15	2	2	3	4	4	3	2	3	3	2	28
16	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
17	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
18	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
20	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	34
21	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
22	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	28
23	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	33
24	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	31
25	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x
x1	Pearson Correlation	1	,867*	,723*	-,244	-,446*	,233	,496*	,070	-,091	,213	,530**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,239	,025	,263	,012	,739	,665	,306	,006
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2	Pearson Correlation	,867**	1	,651*	-,217	-,381	,165	,395	-,017	-,029	,153	,483*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,297	,060	,430	,050	,937	,890	,465	,014
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x3	Pearson Correlation	,723**	,651*	1	-,021	-,009	,273	,529*	,266	-,228	-,003	,603**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,919	,966	,187	,007	,199	,272	,988	,001
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x4	Pearson Correlation	-,244	-,217	-,021	1	,583*	,008	,203	,281	,034	,003	,426
	Sig. (2-tailed)	,239	,297	,919		,002	,969	,330	,174	,870	,987	,111
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x5	Pearson Correlation	-,446*	-,381	-,009	,583*	1	,260	,249	,460*	,135	,037	,598*
	Sig. (2-tailed)	,025	,060	,966	,002		,209	,230	,021	,521	,862	,049
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x6	Pearson Correlation	,233	,165	,273	,008	,260	1	,343	,212	-,138	,148	,470*
	Sig. (2-tailed)	,263	,430	,187	,969	,209		,093	,309	,510	,481	,018
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x7	Pearson Correlation	,496*	,395	,529*	,203	,249	,343	1	,105	,356	,376	,819**
	Sig. (2-tailed)	,012	,050	,007	,330	,230	,093		,619	,081	,064	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

x8	Pearson Correlation	,070	-,017	,266	,281	,460*	,212	,105	1	-,067	-,053	,452
	Sig. (2-tailed)	,739	,937	,199	,174	,021	,309	,619		,750	,800	,023
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x9	Pearson Correlation	-,091	-,029	-,228	,034	,135	-,138	,356	-,067	1	,622	,578
	Sig. (2-tailed)	,665	,890	,272	,870	,521	,510	,081	,750		,001	,062
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x10	Pearson Correlation	,213	,153	-,003	,003	,037	,148	,376	-,053	,622*	1	,528**
	Sig. (2-tailed)	,306	,465	,988	,987	,862	,481	,064	,800	,001		,007
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x	Pearson Correlation	,530**	,483*	,603*	,426	,598*	,470*	,819*	,452*	,578	,528*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y
y1	Pearson Correlation	1	,337	,168	-	-,137	-,053	,189	,095	,124	,040	,452
	Sig. (2-tailed)		,099	,421	,427*	,513	,801	,365	,652	,556	,851	,224
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y2	Pearson Correlation	,337	1	,142	-,335	-,157	,225	,363	-,064	-,074	,004	,438
	Sig. (2-tailed)	,099		,499	,101	,454	,280	,074	,762	,726	,986	,252
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y3	Pearson Correlation	,168	,142	1	,218	,208	,090	-,131	,085	,000	,035	,534
	Sig. (2-tailed)	,421	,499		,295	,317	,668	,532	,687	1,000	,867	,102
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y4	Pearson Correlation	-,427*	-,335	,218	1	,427*	,117	,003	,193	,129	,054	,468
	Sig. (2-tailed)	,033	,101	,295		,033	,578	,988	,355	,539	,797	,196
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y5	Pearson Correlation	-,137	-,157	,208	,427*	1	,694*	,314	,195	,386	,504*	,644*
	Sig. (2-tailed)	,513	,454	,317	,033		,000	,126	,350	,057	,010	,001
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y6	Pearson Correlation	-,053	,225	,090	,117	,694*	1	,578*	,149	,199	,634*	,661*
	Sig. (2-tailed)	,801	,280	,668	,578	,000		,002	,478	,341	,001	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y7	Pearson Correlation	,189	,363	-,131	,003	,314	,578*	1	,561*	,532*	,535*	,742*
	Sig. (2-tailed)	,365	,074	,532	,988	,126	,002		,004	,006	,006	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y8	Pearson Correlation	,095	-,064	,085	,193	,195	,149	,561*	1	,821*	,440*	,693*
	Sig. (2-tailed)	,652	,762	,687	,355	,350	,478	,004		,000	,028	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y9	Pearson Correlation	,124	-,074	,000	,129	,386	,199	,532*	,821*	1	,548*	,527*
	Sig. (2-tailed)	,556	,726	1,000	,539	,057	,341	,006	,000		,005	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y10	Pearson Correlation	,040	,004	,035	,054	,504*	,634*	,535*	,440*	,548*	1	,715*
	Sig. (2-tailed)	,851	,986	,867	,797	,010	,001	,006	,028	,005		,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
y	Pearson Correlation	,452	,438	,334	,568	,644*	,661*	,742*	,693*	,527*	,715*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

Correlation is significant at the 0.01 level (2tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	25	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	25	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,663	10

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	pengetahuan pengusaha mikri	32,7600	25	3,68872	,73774
	asuransi syariah	32,1600	25	4,03815	,80763

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	129,898	1	129,898	11,427	,003
	Residual	261,462	23	11,368		
	Total	391,360	24			

a. Dependent Variable: asuransi syariah

b. Predictors: (Constant), pengetahuan pengusaha mikro

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,576 ^a	,332	,303	3,372

a. Predictors: (Constant), pengetahuan pengusaha mikro

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		25
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,30064328
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,083
	Negative	-,098
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.