

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul “Pengetahuan pengusaha mikro terhadap Asuransi Syariah Studi Kasus Pengusaha Mikro di Kecamatan Carenang, Serang, - Banten”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini berdasarkan uji regresi linier sederhana menunjukkan koefisien regresi bertanda positif, sehingga hasil uji linier sederhana menunjukkan bahwa pengetahuan pengusaha mikro memiliki hubungan yang positif terhadap Asuransi Syariah.
2. Berdasarkan Uji signifikan parametrik individual atau uji T dengan tingkat signifikansi sebesar 5% dengan taraf signifikan ($\alpha=5\%$), maka $0,000 < 0,05$, karena nilai $\text{Sig.} > \alpha$ maka disimpulkan H_0 di terima, yang berarti koefisien regresi menentukan t tabel dengan signifikan 5% berdasarkan uji 2 sisi dan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $25-1-1= 23$. Dengan pengujian dua sisi tersebut hasil yang diperoleh untuk t hitung sebesar 0,840 sedangkan untuk t tabel sebesar 0,396 artinya t

hitung lebih besar dari t tabel ($0,840 > 0,396$), hal ini dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga Pemahaman pengusaha mikro berpengaruh signifikan terhadap Asuransi Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan Asuransi Syariah, membutuhkan tenaga pemasar atau juga bisa disebut dengan Agen Asuransi. Untuk memasarkan produk Asuransi kemasnyarakat, tugas Agen sangatlah penting untuk memperkenalkan Asuransi Syariah kepada pengusaha mikro kalangan menengah kebawah agar bisa mengetahui apa itu Asuransi Syariah dan bagaimana produk-produk yang ada di perusahaan Asuransi. manfaat apakah yang diperoleh ketika mengikuti polis Asuransi peranan Agen pemasarlah yang sangat berpengaruh sebagai ujung tombak bagaimana perusahaan Asuransi bisa berkembang dan dikenal oleh masyarakat pengusaha mikro kalangan menengah kebawah.

2. Bagi Mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah yang telah menjadi Mahasiswa di jurusan Asuransi Syariah agar lebih meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terhadap Asuransi Syariah yang ketika memperkenalkan kepada masyarakat atau juga ada yang menanyakan perihal tentang Asuransi kita sebagai mahasiswa bisa menjawab serta pemasarannya di masyarakat pengusaha mikro agar tidak menimbulkan kesalahan persepsi kepada pengusaha mikro dan para calon nasabah.
3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya untuk lebih mengembangkan dan memperbaiki penelitian ini dengan sampel yang lebih banyak lagi dan relevan, karena kekurangan dan keterbatasan sampel pada penelitian ini sangatlah kurang dan masih banyak lagi sampel yang harus diteliti.