

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. 2018. *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Pascasarjana UIN Syarif Hdayatullah. Jakarta.
- Ahmad, Jumal. *Desain Penelitian Analisis Isi (content analysis)*, diperoleh dari [https:// www. researchgate. net/profile/ Jumal_Ahmad/ publication/ 325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis /links/ 5b305090a6 fdcc8506cb8b21/ Desain-Penelitian-Analisis-Isi-Content-Analysis.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jumal_Ahmad/publication/325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis/links/5b305090a6fdcc8506cb8b21/Desain-Penelitian-Analisis-Isi-Content-Analysis.pdf). Diakses, 29 September 2020.
- Alimuddin, Nurwahidah. 2007. *Konsep Dakwah Dalam Islam*. Hunafa. 4(1).
- Amelia, Riska. 2021. *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten TikTok*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Aminuddin. 2016. *Media Dakwah*. Al-Munzir. 9(2).
- Aminuddin. 2016. *Konsep Dasar Dakwah*. Al-Munzir. 9(1).
- Anwar, Fahmi. 2017. *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial*. Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. 1 (1).
- Aprilian, Devri. dkk. 2019. *Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok Dengan Prilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. Ilmiah BK. Vol. 2 No. 3.
- AS, Enjang dan Aliyudin. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Kencana.

- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenada Media.
- Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*. Jakarta : PT Grafindo Persada.
- Dayat, M dan Yusuf Achmad. 2019. *Mengucapkan Salam Kepada Non Muslim Dalam Prespektif Islam*. Jurnal al-Qur'an dan Tafsir, Universitas Yudharta Pasuruan, Vol.4, No. 1.
- Deriyanto, Demmy, dan Qarib, Fathul. 2018. *Presepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok*. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Fahrurroji, Moch. 2017. *Dakwah Di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Faizah, Muchsin Effandi. 2006. *Psikologi Dakwah*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Hadari, Nawawi. 1998. *Metode Bidang Penelitian Sosial*. Jogjakarta : Gadjah Mada Universiti Pers
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya : Pena Salsabila.
- Hikmawati, Sholihatul Atik, dan Farida, Luluk. *Pemanfaatan Media TikTok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. 2(1).
- <https://mui.or.id/bimbingan-syariah/etika-sosial-politik/28478/hukum-menggunakan-jilbab-bagi-perempuan/>
- <https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-pesan.html>

<https://www.popbela.com/relationship/married/windari-subangkit/hukum-menikah-dengan-sepupu>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read293550/asal-mula-tiktok-diganderungi-milenial-tapi-penuh-kontroversial>

Isra, Yunal, dkk. 2019. *Bijak Dalam Penggunaan Media Sosial*. Tangerang Selatan : Yayasan Pengkajian Hadis el-Bukhari.

Kafie, Jamaluddin. 1993. *Psikologi Dakwah*. Surabaya : Indah.

Kurniawan, Dani. 2018. *Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism- Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. Komunikasi Pendidikan. 2 (1)

Mulawarman, dan Dyas Nurfitri, Aldila. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Prespektif Psikologi Sosial Terapan*. Buletin Psikologi. 25 (1)

Munir Amin, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah.

Munir, Muhammad. 2006. *Metode Dakwah*. Jakarta : Prenada Media.

Ardiansyah. Muhammad Rosyid. 2019. Skripsi : “*Gaya Komunikasi Dakwah Mamah Dedeh Pada Program Mamah dan Aa di Indosiar*”, Semarang : UIN Walisongo

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Prespektif komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Nugroho, Wisnu Aji. *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-6779-21-2

- Nurasikin, Agus. 2020. *Hadis Tujuan Dakwah*. Jurnal Mahasiswa. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Pratomo, Yudha, “*Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap*” (Kompas.com, 19 April 2021), diakses pada tanggal 10 desember 2021, pukul 19.13 WIB.
- Putri, Isyana Fried, dkk. 2015. *Teknik-Teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube)*, Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Rasyidah. 2009. *Ilmu Dakwah*. Banda Aceh : Bandar Publishing.
- S. Ma’arif, Bambang. 2010. *Komunikais Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Setiyani, Rediana. 2010. *Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar*. Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan. 5 (2).
- Sugeng Cahyono, Anang. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 9 (1).
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2013. *Ilmu Dakwah : Perspektif Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sukayat, Tata. 2015. *Imu Dakwah : Perspektif Filsafat Mabadi ‘Asyarah*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.

- Syahrial Akbar, Ramandika. 2018. *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA 3 Muhammadiyah Surabaya*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Ya'qub, Hamzah. 1981. *Punlisistik Islam : Teknik Da'wah dan Leadership*. Bandung : Diponegoro.
- Zaidan, Abdul Karim. 1983. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Jakarta : Media Dakwah
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosisologi Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama
- Bungin. Burhan. 2002. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang : Kencana Perdana Media Group
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group
- Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosyada Karya
- Ahmad, Subandi. 1982. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Bulan Bintang