

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Juni 2022

Penulis



**Selvy Arianti**  
NIM: 153300565

## ABSTRAK

Nama: Selvy Arianti, NIM: 153300565, Judul Skripsi: **Pemberitaan Pro dan Kontra Gerakan #2019GantiPresiden pada Media Online Detikcom dan Merdeka.com** (Analisis Framing Robert N. Entman), Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Tahun 2022/1443 H.

Menjelang pemilu tahun 2019, ada gerakan bernama gerakan #2019GantiPresiden yang berujung ricuh di berbagai wilayah di Indonesia. Dalam pemberitaan media online, berbagai narasumber menanggapi dalam gerakan #2019GantiPresiden terdapat ujaran kebencian, makar, kampanye sebelum waktunya, akan tetapi ada juga yang menanggapi bahwa gerakan tersebut tidak masuk dalam definisi kampanye dan tidak melanggar aturan apa pun.

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perbandingan media online detikcom dan merdeka.com dalam membingkai (*framing*) terhadap pemberitaan pro dan kontra gerakan #2019GantiPresiden edisi Agustus 2018 dengan menggunakan model analisis framing Robert N. Entman? Adapun tujuan penelitian yaitu untuk menjelaskan perbandingan media online detikcom dan merdeka.com dalam membingkai (*framing*) terhadap pemberitaan pro dan kontra gerakan #2019GantiPresiden dengan menggunakan model analisis framing Robert N. Entman.

Metode penelitian yang digunakan berupa penelitian kualitatif dengan metode analisis data model Miles dan Hurbeman dan analisis data berita berupa analisis framing model Robert N. Entman.

Hasil penelitian yakni Perbandingan jumlah berita Detikcom dan Merdeka.com tidak berimbang dan terdapat perbedaan persentase penyajian berita pro dan kontra gerakan #2019GantiPresiden dari masing-masing media online. Terdapat 142 total berita Detikcom dengan rincian: 47 (33,09%) berita pro, 76 (53,52%) berita kontra, dan 19 (13,38%) berita netral. Sedangkan total berita Merdeka.com sebanyak 73 berita dengan rincian: 20 (27,39%) berita pro, 31 (42,46%) berita kontra, dan 22 (30,13%) berita netral terhadap gerakan #2019GantiPresiden.

Adapun perbandingan frame Detikcom dan Merdeka.com, Detikcom membingkai pemberitaan sebagai masalah politik dengan rekomendasi penyelesaian masalah yakni gerakan #2019GantiPresiden hanya dilakukan pada masa kampanye. Sedangkan Merdeka.com membingkai pemberitaan sebagai masalah etika dengan rekomendasi penyelesaian masalah yakni massa pro gerakan #2019GantiPresiden tidak diperbolehkan melakukan aksi dan deklarasi di sejumlah daerah yang terdapat massa kontra terhadap gerakan #2019GantiPresiden agar tidak menimbulkan kerusuhan.

Kata Kunci: *Analisis Framing, Robert N. Entman, Pro dan Kontra, #2019GantiPresiden, Media Online.*

## ABSTRACT

Name: Selvy Arianti, NIM: 153300565, Thesis Title: **Reporting on the Pros and Cons of the #2019ChangePresident Movement on Detikcom and Merdeka.com Online Media** (Analysis of Framing Robert N. Entman), Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, 2022/1443 H.

Ahead of the 2019 election, there was a movement called the #2019ChangePresident movement which ended in chaos in various regions in Indonesia. In online media coverage, various sources responded that the #2019ChangePresident movement contained hate speech, treason, campaigning prematurely, but there were also those who responded that the movement did not fall within the definition of a campaign and did not violate any rules.

Based on the above background, the formulation of the problem in this study is how the online media detikcom and merdeka.com compare in framing the pros and cons of the August 2018 edition of the #2019GantiPresiden movement using Robert N. Entman's framing analysis model? The purpose of the study is to explain the comparison of online media detikcom and merdeka.com in framing the pros and cons of the #2019ChangePresident movement using Robert N. Entman's framing analysis model.

The research method used in the form of qualitative research with data analysis methods Miles and Hurberman models and news data analysis in the form of framing analysis model Robert N. Entman.

The results of the study are that the comparison of the number of news from Detikcom and Merdeka.com is not balanced and there is a difference in the percentage of news presentations for and against the #2019ChangePresident movement from each online media. There are 142 total Detikcom news with details: 47 (33.09%) pro news, 76 (53.52%) counter news, and 19 (13.38%) neutral news. Meanwhile, Merdeka.com's total news was 73 news, with details: 20 (27.39%) pro news, 31 (42.46%) counter news, and 22 (30.13%) neutral news about the #2019ChangePresident movement.

As for the comparison of Detikcom's and Merdeka.com's frames, Detikcom frames the news as a political issue with a recommendation to solve the problem, namely the #2019ChangePresident movement only during the campaign period. Meanwhile, Merdeka.com frames the news as an ethical issue with a recommendation to solve the problem, namely that the pro-#2019ChangePresident movement is not allowed to take action and declarations in a number of areas where there are masses of contra against the #2019ChangePresident movement so as not to cause riots.

Keywords: Framing Analysis, Robert N. Entman, Pros and Cons, #2019ChangePresident, Online Media.



FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp :  
Perihal : **Ujian Skripsi**  
**a.n. Selvy Arianti**  
**NIM : 153300565**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Dakwah  
UIN SMH Banten  
Di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Selvy Arianti**, NIM: **153300565** yang berjudul: **Pemberitaan Pro dan Kontra Gerakan #2019GantiPresiden Pada Media Online Detikcom dan Merdeka.com** (Analisis Framing Robert N. Entman), telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si.**  
NIP. 19650216 199903 1 001

Serang, 10 Mei 2022

Pembimbing II

**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP. 19790601 200501 2 008

**Pemberitaan Pro dan Kontra Gerakan #2019GantiPresiden pada  
Media Online Detikcom dan Merdeka.com  
(Analisis Framing Robert N. Entman)**

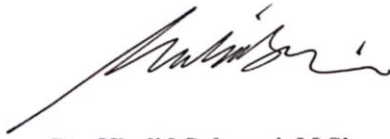
Oleh :

**Selvy Arianti**  
153300565

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si.**  
NIP. 19650216 199903 1 001




**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIP. 19790601 200501 2 008

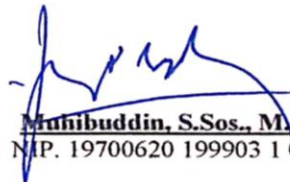
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 002



**Mufibuddin, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19700620 199903 1 004


## PENGESAHAN

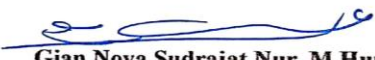
Skripsi a.n Selvy Arianti, NIM: 153300565, Judul Skripsi: **Pemberitaan Pro dan Kontra Gerakan #2019GantiPresiden pada Media Online Detikcom dan Merdeka.com (Analisis Framing Robert N. Entman)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten pada tanggal 19 Mei 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten.

Serang, 14 Juni 2022

Sidang Munaqasyah,  
Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

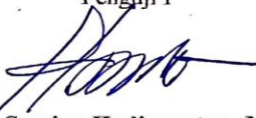
  
**Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.**  
NIP. 19770813 200604 1 003


  
**Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.**  
NIP. 19911106 201903 1 011

Anggota

Penguji I

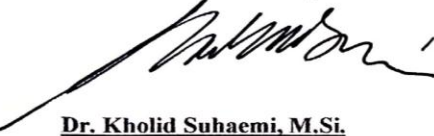
Penguji II

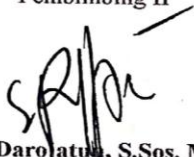
  
**Drs. Samian Hadisaputra., M.Si**  
NIP. 19630507 199303 1 002

  
**Tb. Nurwahyu., S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026/200003 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si.**  
NIP. 19650216 199903 1 001

  
**Hj. Rina Darolatta., S.Sos. M.I.Kom.**  
NIP. 19790601 200501 2 008

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirobbil'alamin*

Segala puji bagi Allah SWT atas segala yang telah diciptakanNya. Tidak lupa shalawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Kuucapkan terima kasih tak terhingga teruntuk kedua orang tua yang masih memberi kesempatan agar anaknya berupaya meraih gelar sarjana. Kuucapkan terima kasih juga untuk kakak kandung, kakak ipar beserta keponakanku, kedua adikku tersayang, teman-teman perkuliahan, teman-teman sekitar rumah, adik-adik les private, dan segenap orang yang telah membantuku baik berupa moril atau pun materil.

Pada akhirnya skripsi ini dipersembahkan untuk kalian yang percaya bahwa aku bisa dan juga untuk diriku yang telah berusaha. Kiranya dapat bermanfaat untuk bahan pembelajaran kelak. Aamiin.

## MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَاٍ فَتَبَيَّنُوْا اَنْ تُصِيْبُوْا قَوْمًا  
بِجَهَلَةٍ فَنُصِّحُوْا عَلَيْهِمْ مَا فَعَلْتُمْ نَدِمْنَ ۗ ﴿٦﴾

“Wahai orang-orang yang beriman!

Jika seseorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita,  
maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu  
kaum karena kebodohan (kecerobohan),  
yang akhirnya kamu menyesali perbuatanmu itu.”

**(Q.S Al-Hujurat Ayat 6)**



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Selvy Arianti, lahir di Jakarta pada tanggal 11 September 1997. Beralamat di Rajeg, Desa Mekarasi, Kab.Tangerang Provinsi Banten. Penulis adalah anak kedua dari empat bersaudara dari orang tua bernama Bapak Amarudin dan Ibu Rohanah.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh penulis yakni SDN Sukatani V, SMP Negeri 1 Rajeg, dan SMAN 14 Kab.Tangerang lulus pada tahun 2015. Kemudian di tahun yang sama, penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten mengambil jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi, penulis tidak aktif dalam berorganisasi, melainkan pernah berlatih kemampuan menulis di Rumah Dunia dan Taman Baca Masyarakat (TBM) Citra Raya. Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN “SMH” Banten. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut ajaran Islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pemberitaan Pro dan Kontra Gerakan #2019GantiPresiden pada Media Online Detikcom dan Merdeka.com (Analisis Framing Robert N. Entman).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun, demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si, selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Kholid Suhaemi, M.Si, selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos. M.I.Kom, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga, dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Samian Hadisaputra., M.Si. selaku penguji I dan Bapak Tb Nurwahyu.,S.Ag.,M.A. selaku penguji II yang telah mengarahkan dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, pengurus perpustakaan umum, Iran Corner, staf Akademik, dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Media online Merdeka.com yang sudah membantu penelitian ini dengan cara memberikan data berupa *company profile* Merdeka.com kepada penulis.
8. Seluruh keluarga terutama ayahanda dan ibunda tercinta yang menjadi inspirasiku, kakak serta kakak ipar, adik-adikku, dan para

kerabat dekat yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa selama penyusunan skripsi.

9. Sahabat-sahabat dan teman-teman KPI beserta pihak yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan penulis menyusun skripsi ini.

Serang, 14 Juni 2022

Penulis

**Selvy Arianti**  
153300565

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	4
F. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Jenis-Jenis Media Massa .....	8
2. Pengertian Berita.....	9

3. Pengertian Pers.....	17
4. Pemilihan Umum di Indonesia.....	19
5. Jenis-Jenis Kampanye .....	20
B. Landasan Teori .....	23
1. Pandangan Konstruksionis .....	23
2. Analisis Framing .....	24
3. Analisis Framing Robert N. Entman .....	26
4. Konsep Framing.....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	30
B. Teknik Pengumpulan Data.....	30
C. Analisis Data .....	31
1. Analisis Data Model Miles dan Huberman .....	31
2. Analisis Framing Model Robert N. Entman .....	32
3. Rincian Berita di Detikcom dan Merdeka.com .....	33

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Detikcom dan Merdeka.com .....	51
1. Media Online Detikcom.....	51
2. Media Online Merdeka.com .....	54
B. Analisis Data .....	56
1. Tabel Pro dan Kontra .....	56
Gerakan #2019GantiPresiden .....	56
2. Frekuensi Penyajian Berita.....	70
3. Frame Detikcom .....	71
4. Frame Merdeka.com.....	79

5. Perbandingan Frame Detikcom Dan Merdeka.com .....	84
---	----

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Seleksi Isu dan Penonjolan Aspek .....	27
<b>Tabel 2.2</b>	Framing dan Realitas.....	29
<b>Tabel 3.1</b>	Rincian Berita Gerakan #2019GantiPresiden Bulan Agustus 2018 di Detikcom .....	34
<b>Tabel 3.2</b>	Rincian Berita Gerakan #2019GantiPresiden Bulan Agustus 2018 di Merdeka.com.....	45
<b>Tabel 4.1</b>	Berita Pro Gerakan #2019GantiPresiden di Detikcom .....	56
<b>Tabel 4.2</b>	Berita Kontra Gerakan #2019GantiPresiden di Detikcom.....	60
<b>Tabel 4.3</b>	Berita Pro Gerakan #2019GantiPresiden di Merdeka.com.....	66
<b>Tabel 4.4</b>	Berita Kontra Gerakan #2019GantiPresiden di Merdeka.com.....	67
<b>Tabel 4.5</b>	Frekuensi Penyajian Berita .....	70
<b>Tabel 4.6</b>	Analisis Framing Detikcom Agustus 2018 .....	71
<b>Tabel 4.7</b>	Frame: Kasus Gerakan #2019GantiPresiden adalah Masalah Politik.....	78
<b>Tabel 4.8</b>	Analisis Framing Merdeka.com Agustus 2018.....	79
<b>Tabel 4.9</b>	Frame: Kasus Gerakan #2019GantiPresiden adalah Masalah Etika .....	84
<b>Tabel 4.10</b>	Perbandingan Frame Detikcom dan Merdeka.com.....	85



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Pola Penulisan Piramida Terbalik .....	16
<b>Gambar 4.1</b>	Logo Media Online Detikcom .....	51
<b>Gambar 4.2</b>	Halaman Awal Detikcom.....	52
<b>Gambar 4.3</b>	Logo Media Online Merdeka.com .....	55