

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sri widyastuti, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Desember 2017.
- Sofyan Assuri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Ibnu sofyan, *Manajeme Strategi* (Yogyakarta: 2015).
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Cet 7, Jakarta: Bumi Aksara, 3014).
- Sri Astuti Pratminingsih, *Komunikasi Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2006).
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, (Jakarta: Erlangga,2006
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,1999).
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2014).
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persadd 2014).
- Morissan, 2010, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta : Kencana).
- Suwanto, 2017, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media).
- M. Fuad DKK, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2000).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset,2008).
- Faridatur Robiah, *Marketing Hebat Ala Rasulullah*, (Solo: Tinta Medina,2018).
- Suyanto, *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Yogyakarta: Andi Publisher,2008).
- Supriadi, *Strategi Bisnis Syariah*, (Bandung : Ellunar Publisher,2018).

Lexi J. Melong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2011).

Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006).

Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Cet V : Yogyakarta PT Raja Grafindo,1995).

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2010).

D'jam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta,2010).

Internet

Wulandari "*Analisis pemasaran Tahu Di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo*", Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2008

Dwi Eka Putri, "*Strategi Pemasaran Tahu Di Kota Surakarta*", Skripsi: Fakultas Pertanian Sebelas Maret Surakarta, 2010.

Tia Karlina Oktayani, "*Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Pengrajin Tempe*", Skripsi: Fakultas Pertanian Medan Area, Medan, 2018.

Lutfi Alfian Widiyanto,"*Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Dalam Mencetak Kader dakwah Kampus*", (Tesis, UIN Sunan Ampel, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Surabaya,2017).

Marlina, "*Strategi Pemasaran Islam Hasil Pembudidayaan Rumput Laut di Kelurahan Rampoan Kecamatan Bara Kota Palopo*", (skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo,2017).

"Prinsip-Prinsip Pemasaran Philip Kotler dan Gary Armstrong"
<https://www.slidesshare.net>, diakses pada 11 Februari 2022, pukul 19.19 WIB.

<https://m.liputan6.com/quran/al-baqarah/283> diakses pada 14 Februari 2022, pukul 20.25 WIB.

Rizka Amalia, *strategi Pemasaran warung Coto Makassar Dalam Meningkatkan Pendapatan* (studi kasus di Kelurahan Batupasi Kecamatan wara Utara Kota Palopo).

Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya* (Bandung: Sygma Exagrafika:2010).

Musdalifah, "Strategi Pemasaran Kripik/Tempe Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada usaha Sinar Murni Desa Hasanah Kecamatan Mapideceng Kabupaten Luwu Utara". (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2018).

Muslinar, *Strategi Penjualan Tiket Pesawat Mario Tour & Travel Palopo*, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri IAIN Palopo).

Rati Fitriani. "*Strategi Pemasaran Bibit Cengkeh Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Malela Kecamatan suli Kabupaten Luwu*", (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo 2018).

Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*, (Jurnal: STIE Semarang, 2016).

Ahmad Olih Soloihin, *studi kasus Program Aktivitas Fisik Penyandang Tunanetra Universitas Pendidikan Indonesia*, 2020.

Wawancara

Wawancara dengan KH. Arsyd Baharudin, Pemilik Usaha Tempe dan Pimpinan Pondok Pesantren Miftahul Hidayah pada tanggal 15 Maret 2022, 18 maret 2022, 25 Maret 2022.

Wawancara dengan M. Awaluddin, Kepala Santri Miftahul Hidayah pada tanggal 19 Maret 2022.

Wawancara dengan Ahmad Duro, Pengrajin Tempe (Santri Pondok Pesantren Miftahul Hidayah) pada tanggal 19 Maret 2022.

Wawancara dengan Dagul, Pengrajin Tempe (Santri Pondok Pesantren Miftahul Hidayah) pada tanggal 19 Maret 2022.

Wawancara dengan Ahmad, Perwakilan Pengurus Santri Pondok Pesantren Miftahul Hidayah pada tanggal 19 Maret 2022, 25 Maret 2022.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung



2. Proses Pembuatan Tempe



(Kacang kedelai)



(Proses Perebusan Kedelai)



(Proses Pencucian dan penghancuran kedelai)



(Proses pemberian ragi tape)



(Proses pengemasan)





(proses fermentasi)



(proses pengiriman tempe yang sudah jadi)

3. Dokumentasi bersama para pengrajin tempe dan pemilik Pondok Pesantren

