

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan di ajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Mei 2022

**Septina Fauziah**  
NIM: 181510135

## ABSTRAK

Nama : Septina Fauziah, Nim : 181510135, Judul Skripsi :”**Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung**”, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M / 1443 H.

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran produk olahan tempe di Pondok Pesantren Miftahul Hidayah dalam mempertahankan pasar. Pondok Pesantren Miftahul Hidayah yang berada di kota Rangkasbitung merupakan sebuah pondok pesantren yang tidak hanya mendidik para santrinya dalam hal mengaji saja, tetapi menjadikan para santrinya untuk mandiri yaitu dengan cara membantu mengelola usaha produksi tempe yang dilakukan di Pondok Pesantren Miftahul Hidayah. Dalam proses produksi tempe para santri setiap harinya dibagi tugas bergiliran dalam pembuatan dan juga pengiriman setiap harinya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran produk olahan tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah dalam meningkatkan kualitas produk dan mempertahankan pasar, 2. Bagaimana faktor penghambat dan faktor pendukung pemasaran produk olahan tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah dalam mempertahankan pasar, 3. Bagaimana Penerapan Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Nilai Keislaman di Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan proses yang dilakukan secara langsung oleh peneliti dengan datang langsung ke tempat penelitian yaitu menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Kemudian data yang telah terkumpul di analisis dengan menggunakan jenis penelitian ini berdasarkan pokok masalah yang akan dikaji selanjutnya dalam proses pembuatan skripsi ini.

Hasil penelitian membuktikan bahwa strategi pemasaran secara langsung dapat digunakan walaupun tidak menggunakan media untuk mempromosikannya. Akan tetapi dengan cara strategi harga, strategi produk, strategi distribusi, dan strategi promosi yang dapat terjangkau di kalangan para ulama di pondok pesantren, maka dari itu Pondok Pesantren Miftahul Hidayah telah memiliki pasar sendiri untuk menjajakan produknya tersebut. serta dengan cara selalu menjaga tali silaturahmi dan hubungan yang baik dan di kalangan masyarakat dan para ulama khususnya. Maka proses penjualan tempe pun akan terus berjalan dengan lancar. Penerapan nilai keislaman seperti sidiq, fatanah, tabligh, dan amanah. Serta faktor pendukung dan faktor penghambat yang dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Hal ini menunjukkan bahwa produk tempe dari hasil tangan-tangan para santri dapat bersaing dengan baik dan mencapai keberhasilan tentunya dengan kerjasama yang baik antara pemilik usaha tempe dan para santrinya. Adapun dampak negatif yang dihadapi dalam hal ini dimana terdapat beberapa keluhan dari pelanggan mengenai tingkat kepadatan tempe dan produksi yang gagal, namun semua itu dapat diatasi oleh pemilik usaha dengan adanya kerjasama yang baik dengan para santrinya.

Kata Kunci : strategi komunikasi pemasaran, produksi tempe.



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth.

Lamp : -

**Dekan Fakultas Dakwah**

Hal : **Ujian Munaqasyah**

**UIN SMH Banten**

**a.n. Septina Fauziah**

Di -

**NIM: 181510135**

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermakluman dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Septina Fauziah, NIM : 181510135** yang berjudul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 23 Mei 2022

Pembimbing I

**Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si**  
NIP. 197101061998032003

Pembimbing II

**Desty Prawatiningsih, M. Si**  
NIP. 198512152019032009

## PERSETUJUAN

### Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung

Oleh :

**Septina Fauziah**  
NIM: 181510135

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si**  
NIP. 197101061998032003


Pembimbing II



**Desty Prawatiningsih, M. Si**  
NIP. 198512152019032009

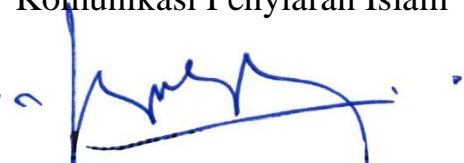
Mengetahui

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, M.A.**  
NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan  
Komunikasi Penyiaran Islam



**Muhibuddin, M., Si**  
NIP: 19700620 199903 1 004

## PENGESAHAN

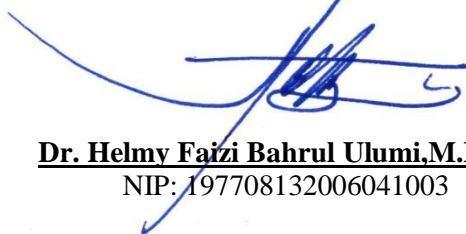
Skripsi a.n. Septina Fauziah NIM: 181510135, judul skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung* telah diuji dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal

. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 23 Mei 2022

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.**  
NIP: 197708132006041003


Sekretaris Merangkap Anggota,



**Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum**  
NIP: 19911106 2019031011

Anggota

Penguji I



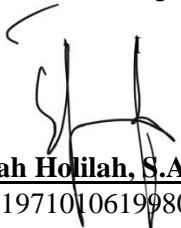
**Hj. Rina Darajatun., S. Sos., M.i.Kom**  
NIP: 197906012005012008

Penguji II



**Nadia Nurfitri, M.A.Hum**  
NIP: 198905272019032014

Pembimbing I



**Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si**  
NIP. 197101061998032003

Pembimbing II



**Desty Prawatiningsih, M. Si**  
NIP. 198512152019032009

## **PERSEMBAHAN**

Persembahan yang paling utama di antara segalanya sembah sujud serta rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, kemudahan, serta ilmu pengetahuan yang melimpah hingga lahirnya sebuah karya sederhana ini bisa juga diselesaikan dengan baik. Meski pun di tengah pandemi covid-19 yang mewabah saat ini. Teruntuk kedua orangtua ku mamah Rohmiati dan bapak saleh tercinta serta kakak-kakak ku tersayang, terima kasih telah memberikan kasih sayang, do'a serta dukungan tulus yang tiada terhingga untuk ku. Kupersembahkan karya tulis sederhana ini untuk kalian. Meski aku sadari lembar kertas ini tidak seberapa dibandingkan dengan seluruh pengorbanan kalian untukku.

Semoga Bapak dan Mamah selalu diberikan kesehatan dan keberkahan umur yang panjang agar dapat menemani setiap langkah kecil yang akan di ambil oleh putrimu menuju gerbang kesuksesan yang dimana itu adalah cita-cita dan harapan kalian untukku. Serta teman-teman seperjuangan almamaterku angkatan 2018. Terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan hingga titik terakhir ini. Kalian telah banyak membantu memberikan motivasi dan dorongan semangat dikala malas menghampiri. Semoga kebaikan selalu menyertai hidup dan keberhasilan akan kalian raih demi masa depan yang gemilang.

## **MOTTO**

Setiap bunga memiliki waktu mekar masing-masing. Setiap orang memiliki waktu sukses yang berbeda.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Septina Fauziah, lahir di kota Rangkasbitung kabupaten Lebak, 11 september tahun 1999. Putri ke enam dari enam bersaudara yang dilahirkan oleh pasangan M. saleh dan Rohmiati. Saat ini, penulis tinggal di Komplek Puspa Regency C3 No.5 Serang-Banten. Jenjang pendidikan yang telah di tempuh oleh penulis bermula dari Sekolah Dasar (SD) SDN Pasir Tariti Rangkasbitung lulus tahun 2011. Kemudian, melanjutkan di jenjang sekolah menengah pertama (SMP) SMPN Negeri 04 Rangkasbitung lulus tahun 2014. Dan di tahun 2017 lulus dari SMKN 1 Rangkasbitung.

Pada tahun 2018 penulis mendaftarkan diri di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (UIN), dan berhasil diterima sebagai mahasiswi Fakultas Dakwah, program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selama menjadi mahasiswa di UIN penulis mengikuti organisasi IMIKI dan Penyiaran Radio, tetapi selama pandemi melanda penulis sudah tidak aktif lagi di organisasi tersebut dan hanya menjadi mahasiswa kuliah pulang.

Demikian catatan riwayat hidup penulis selama menempun pendidikan dan menjadi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN SMH Banten. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung.

Penulis menyadari jika skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si, ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si, dan Ibu Desty Prawatiningsih.,M.Si. selaku Bimbingan 1 dan 2 yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, motivasi, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama proses perkuliahan, pengurus perpustakaan umum, staff akademik beserta jajarannya yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama ini.
6. Keluarga, kakak, terutama kedua orangtua, Bapak Saleh dan Mamah Rohmiati yang telah memberikan support system terbaik, penyemangat serta do'a tulus yang tiada hentinya untuk keberhasilan putrinya. Serta nasehat-nasehat Bapak dan Mamah yang akan selalu di ingat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Juga kepada seluruh sahabat-sahabat, dan Cholehah (Nada, Selma, Syifa, Bila dan Neneng). Serta teman-teman seperjuangan Jurusan KPI D dan semua pihak yang telah mendukung dalam penulisan skripsi ini, terima kasih atas semuanya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 23 Mei 2022

Penulis

**SEPTINA FAUZIAH**  
**NIM: 181510135**

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                 | i    |
| ABSTRAK.....                                      | ii   |
| NOTA DINAS .....                                  | iii  |
| PERSETUJUAN .....                                 | iv   |
| PENGESAHAN .....                                  | v    |
| PERSEMBAHAN.....                                  | vi   |
| MOTTO .....                                       | vii  |
| RIWAYAT HIDUP.....                                | viii |
| KATA PENGANTAR .....                              | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                   | xi   |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                        |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....                   | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                           | 5    |
| C. Tujuan Penelitian .....                        | 6    |
| D. Manfaat Penelitian .....                       | 6    |
| E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....         | 7    |
| F. Sistematika Pembahasan .....                   | 11   |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> |      |
| A. Kajian Tentang Komunikasi .....                | 13   |
| B. Strategi Komunikasi .....                      | 14   |
| C. Komunikasi dan Strategi.....                   | 20   |
| D. Strategi dan Etika Bisnis dalam Islam.....     | 36   |
| E. Tempe.....                                     | 36   |
| <b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>            |      |
| A. Jenis Penelitian .....                         | 39   |
| B. Informan/Subjek Penelitian.....                | 40   |
| C. Sumber Data .....                              | 40   |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                   | 40   |

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung Dalam Meningkatkan Kualitas Produk dan Mempertahankan Pasar..... 50
- B. Penerapan Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Nilai Keislaman di Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Rangkasbitung.....52
- C. Faktor Penghambat dan Pendukung Pemasaran Produk Olahan Tempe Pondok Pesantren Miftahul Hidayah dalam Mempertahankan Pasar...58

#### **BAB V : PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 64
- B. Saran..... 65

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**