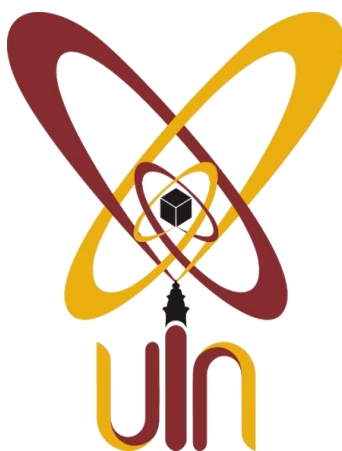


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK
OLAHAH TEMPE PONDOK PESANTREN
MIFTAHUL HIDAYAH RANGKASBITUNG
(Studi Kualitatif di Pondok Pesantren Miftahul Hidayah Cijoro
Bendungan Rangkasbitung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

SEPTINA FAUZIAH

NIM : 181510135

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1443 H**