

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Akbar.Ali S.T. 2005. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Amirullah, S.E., M.M. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arni Muhammad. 2015 *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Burhan Bungin. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Dedy Mulyana. 2014. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dr. H Zainal Mukarom, M.si, Muhibudin Wijaya Laksana, S.Sos. M.si. 2015 *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Handrawan Supratikno. 2003. *Adavanced Strategic Management; Bact to Basic Approach*. Jakarta: PT. Gravindo Utama.
- Irene Diana Sari Wijayanti, SE, MM. 2012 *Manajemen*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Jallaludin Rakhmat. 2005 *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- M. Suyanto. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Marhaeni Fajar. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moh. Kasiram. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UIN Maliki Press.
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santana K,Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarsosno Muhammad. 2013 *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tommy Suprpto. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Yogyakarta: Caps.
- Ward Hanson. 2003. *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salemba Empat.

INTERNET

<http://www.follyakbar.id/2012/11/ayat-dan-hadits-tentang-komunikasi>.

<http://www.unsoed.ac.id/id/berita/gempuran-media-online-ditengah-media-lokal>

<https://inside.kompas.com/about-us>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

<ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/12/28/media-komunikasi-modern/>

KBBI “Iklan” <https://kbbi.web.id/iklan>

Rouzatul Ikhvani dan Nur Anisah, “*Pengaruh Price Discount Framming Terhadap Keputusan Wanita Membeli Produk Pakaian Wanita di Suzuya Mall Setui Banda Aceh*”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Vol 2 No. 2 (Januari, 2017) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsyiah Kuala, hal. 17

Wikipedia “Forum Internet” https://id.wikipedia.org/wiki/Forum_internet

Wikipedia “Rank Alexa” https://id.wikipedia.org/wiki/Alexa_Internet

Wikipedia, “Media Komunikasi” https://id.wikipedia.org/wiki/Media_komunikasi

SKRIPSI

Arini Rosdiana, “*Strategi Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar*” (Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011)

Ayu Khumairoh, “*Strategi Komunikasi Dalam Program Pagi Happy Pagi Berisi di Radio Serang Gawe FM*” (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2020)

Hilda Wiarugenti, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Adpoint Detikcom Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan Pada Tahun 2008*” (Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication and Adverting Universitas Mercu Buana Jakarta, 2008)

WAWANCARA

Ildhan Firmansyah, Pimpinan Produksi PT. Global Aktual, diwawancarai melalui Tape Recording di kantor PT. Global Aktual Pada 14 Februari 2022.

Yan Yan Juliana, Direktur utama Globalonline.co.id, diwawancarai melalui Pesan Whatsapp, pada 14 Februari 2022.