

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagai atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesejahteraan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Maret 2022



AHMAD QOMARI
NIM: 161330037

ABSTRAK

Nama: **Ahmad Qomari**, Nim: **161330037**, Judul Skripsi “***Strategi Komunikasi PT.Global Aktual Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan (Studi di PT.Global Aktual)***”, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Perkembangan media informasi pada saat ini memberikan kemajuan teknologi yang cukup signifikan. Media online hadir menggantikan media cetak karena banyak pembaca beralih menggunakan internet sebagai alat pencari sumber informasi. Kehadiran media online sebagai platform untuk mendapatkan berita. Media online yang bersifat gratis, cepat, dan mudah diakses serta dapat menjangkau seluruh wilayah merupakan kelebihan, sehingga masyarakat lebih tertarik untuk membaca media online. Maka dari itu adanya strategi komunikasi sangat penting untuk mencapai tujuan komunikasi. Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi PT.Global Aktual dalam menarik minat pemasang iklan? 2) Apa faktor pendukung serta penghambat dalam menarik minat pemasang iklan di PT.Global Aktual?. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan PT.Global Aktual dalam menarik minat pemasang iklan dan mengetahui faktor-faktor pendukung serta penghambat dalam menarik minat pemasang iklan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan PT.Global Aktual adalah mengenal khalayak yaitu melalui survey pembaca di media sosial PT.Global Aktual, penyusunan pesan pada website globalonline.co.id menggunakan metode AIDDA, dalam menetapkan metode komunikasi menggunakan beberapa metode yaitu menurut cara pelaksanaannya dan menurut bentuk isinya, dan pemilihan media komunikasi menggunakan media konvensional dan *streaming*. Faktor pendukung dalam menarik minat pemasang iklan yaitu adanya rating pembaca yang cukup banyak, memiliki jenjang harga yang relative terjangkau untuk perusahaan-perusahaan, adanya kerjasama dengan media lain dan Lembaga pemerintahan. Sedangkan factor penghambat yaitu kurangnya kompetensi yang dimiliki oleh wartawan, kurangnya respon pembaca, serta berita yang di *update* hanya wilayah kota dan kabupaten serang belum menyeluruh wilayah provinsi Banten.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemasangan Iklan.

ABSTRACT

Name: **Ahmad Qomari** NIM: **161330037**, whose title is “**Communication Strategy PT.Global Aktual in Attracting Advertisers (Case Study)**”, Departement of Islamic Broadcasting Communication, Faculty Da’wah, Year 2022.

Development of information media at in this time provides significant technological advances. Media online comes to replace print media because many readers switch to using the internet as a tool to find sources of information. The presence of online media as a platform to get news. Online media that is free, fast, and easily accessible and can reach all regions is an advantage, so that people are more interested in reading online media. Then for that the existence of a communication strategy is very important to achieve communication goals. The formulation of the problems raised in this study are: 1) How is the communication strategy of PT. Global Aktual in attracting advertisers' interest? 2) What are the supporting and inhibiting factors in attracting advertisers' interest in PT.Global Aktual?. The purpose of this study was to determine the communication strategy used by PT. Global Aktual in attracting advertisers' interest and to find out the supporting and inhibiting factors in attracting advertisers' interest. This research is descriptive qualitative research, and the data collection technique used is through interviews, observations, and documentation.

Based on the research conducted, it can be concluded that the communication strategy used by PT. Global Aktual is to know the audience, namely through a reader survey on PT. Global Aktual's social media, compiling messages on the globalonline.co.id website using the AIDDA method, in determining the communication method using several methods. namely according to the method of implementation and according to the form of its content, and the selection of communication media using conventional and streaming media. Supporting factors in attracting advertisers' interest are the presence of quite a lot of reader ratings, having a relatively affordable price level for companies, collaboration with other media and government agencies. While the inhibiting factors are the lack of competence possessed by journalists, the lack of reader response, and the news that is updated only in the city and district of Serang, not yet in the entire province of Banten.

Keywords: Communication Strategy, Advertising



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

| | | |
|----------|------------------|-----------------------|
| Nomor | : Nota Dinas | Kepada Yth. |
| Lampiran | : - | Dekan Fakultas Dakwah |
| Hal | : Ujian Skripsi | UIN SMH Banten |
| | a.n Ahmad Qomari | Di- |
| | NIM: 161330037 | Serang |

Assalamualaikum Wr Wb

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Ahmad Qomari** NIM: 161330037 dengan judul skripsi **Strategi Komunikasi PT.Global Aktual Dalam Menarik Minat Pembaca Website**. Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

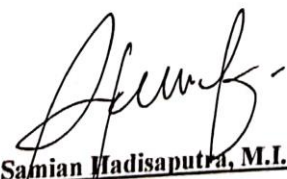
Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

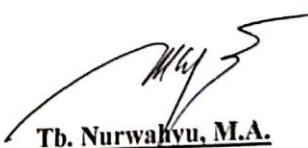
Wassalamualaikum Wr Wb

Serang, 14 Februari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.
NIP.19630507 199303 1 002


Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP.19711026 200003 1 002

**STRATEGI KOMUNIKAS PT. GLOBAL AKTUAL
DALAM MENARIK MINAT PEMBACA WEBSITE**

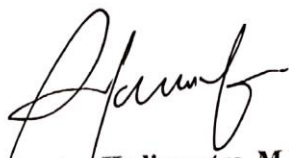
Oleh:

Ahmad Qomari

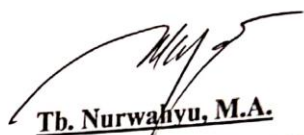
NIM: 161330037

Menyetujui,

Pembimbing I,


Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.
NIP.19630507 199303 1 002

Pembimbing II,


Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP.19711026 200003 1 002


Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah,


Dr. H. Enad Masaddad, S.Ag., M.A.
NIP.19720626 199803 1 002


Ketua Jurusan
Komunikasi Penyiaran Islam


Muhibuddin, M.Si.
NIP.19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Ahmad Qomari** NIM: 161330037 Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi PT.Global Aktual dalam Menarik Minat Pembaca Website**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 Maret 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
Serang, 30 Maret 2022

Ketua Merangkap Anggota,


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP.19720626 199803 1 002


Sekretaris Merangkap Anggota,


Fahma Islami, M.Si.
NIP.19920908 201903 2 022


Anggota,

Penguji I

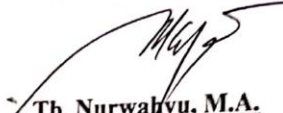
Dr. Ilah Hdililah, S.Ag., M.Si.
NIP.19710106 199803 2 003

Penguji II

Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP.19851215 201903 2 009

Pembimbing I


Drs. Samia'an/Hadisaputra, M.I.Kom.
NIP.19640507 199303 1 002

Pembimbing II


Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP.19711026 200003 1 002

MOTTO

الْكَلِمَةُ الطَّيِّبَةُ صَدَقَةٌ

“Berkata yang Baik adalah Sedekah”

(HR. Bukhari)

**“Perkecillah Dirimu, Maka Kau Akan Tumbuh Lebih
Besar dari Dunia. Tiadakan Dirimu, Maka Jatidirimu
Akan Terungkap Tanpa Kata-Kata”**

(Jalaludin Rumi)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, yang saya cintai yaitu bapak Jatam dan ibu Kamisah, yang telah menjadi guru pertama dalam hidup saya, yang telah mendidik, mendukung, membimbing dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan yang terbaik untuk saya. Untuk kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan yang terbaik untuk saya menyelesaikan studi Pendidikan (S1). Tak lupa untuk Guru-guru di Pon-pes Daarul Falah yang telah memberikan motivasi serta dukungannya kepada saya, saya ucapkan terimakasih telah membantu saya melalui motivasinya. Untuk sahabat karib saya dan seluruh teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya, serta membantu dalam proses penelitian di lapangan dari awal penulisan skripsi hingga selesai.

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Ahmad Qomari

Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 22 Oktober 1997

Alamat Asal : Kp. Cinamprak RT/RW 012/003 Desa Mauk Barat

Kecamatan Mauk Kabupaten Tangerang

Nama Orang Tua

a. Ayah : Jatam

b. Ibu : Kamisah

Nama Saudara Kandung

a. Kakak : Komarudin

b. Adik : Siti Kamilah Zahra

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

a. SDN Setia Bhakti : Lulus Tahun 2010

b. SMPN 2 MAUK : Lulus Tahun 2013

c. SMAN 2 KAB. TANGERANG : Lulus Tahun 2016

d. UIN SMH Banten : Masuk Tahun 2016

C. Riwayat Organisasi

1. Anggota Futsal SMAN 2 Kab. Tangerang : 2014-2015

2. Anggota Seni Musik SMAN 2 Kab. Tangerang : 2015-2016

3. Anggota Dewan Mahasiswa Fakultas Dakwah : 2017-2018

4. Anggota/ Crew UIN SMH TV : 2017-2018

5. Anggota Pengurus Pondok Pesantren Daarul Falah : 2019-2020

6. Anggota IPNU&IPPNU PKPT UIN SMH Banten : 2017-2018

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Salawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran Islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Komunikasi PT.Global Aktual Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan (Studi kasus PT.Global Aktual)*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan membangun serta mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Muhibbudin, M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memotivasi kepada penulis.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si, Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memotivasi kepada penulis.

5. Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom, Pembimbing I dan Bapak Tb. Nurwahyu M.A, Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan tenaga, dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan Allah SWT membalasnya dengan berlipat-lipat pahala.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, pengurus perpustakaan umum, staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Seluruh keluarga KPI angkatan 2016 yang menjadi inspirasi dan telah memberikan dukungan serta motivasi dan do'a selama penyusunan skripsi.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini, semoga diberikan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 21 Maret 2021

Penulis

Ahmad Qomari

NIM: 161330037

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT | ii |
| NOTA DINAS | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN | v |
| MOTTO..... | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| RIWAYAT HIDUP | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| F. Sistematika Pembahasan | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 11 |
| A. Strategi Komunikasi..... | 11 |
| B. Media Online | 22 |
| C. Alat-alat Strategi Komunikasi Pemasaran (Periklanan) | 29 |
| D. Website Sebagai Sarana Beriklan | 29 |
| E. Teori AIDDA..... | 35 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN & GAMBARAN OBJEK | |
| PENELITIAN | 37 |
| A. Metodologi Penelitian | 37 |
| B. Lokasi dan waktu Penelitian..... | 38 |
| C. Teknik pengumpulan data | 39 |

| | |
|---|-----------|
| D. Analisis data | 39 |
| E. Fokus Penelitian | 40 |
| F. Profil PT. Global Aktual | 41 |
| G. Struktur Organisasi PT. Global Aktual | 43 |
| H. Visi dan Misi PT. Global Aktual | 44 |
| I. Tarif Iklan dan Rank Alexa PT. Global Aktual..... | 45 |
| J. Kelebihan dan Kekurangan PT. Global Aktual..... | 46 |
| K. Sarana dan Prasarana PT. Global Aktual | 47 |
| L. Persentase dan Layanan PT. Global Aktual | 48 |
| BAB IV HASIL ANALISIS | 51 |
| A. Analisis Strategi Komunikasi PT. Global actual dalam menarik minat pemasang iklan | 54 |
| B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Menarik Minat Pemasang Iklan | 60 |
| BAB V PENUTUP..... | 63 |
| A. Kesimpulan..... | 63 |
| B. Saran -saran | 64 |
| LAMPIRAN | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 74 |

DAFTAR TABEL

1. 2.1 Tarif iklan PT. Global Aktual

DAFTAR GAMBAR

1. 2.1 Logo PT. Global Aktual

2. 2.2 Alexa Rank Globalonline.co.id