

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyudin, 2010, Prinsip-prinsip Metode Dakwah Menurut Alquran
Jurnal Ilmu Dakwah, 4(15)
- Alquran dan Terjemah, 2011, Kementrian Agama RI, Jakarta : PT
Khazanah Mimbar Plus
- Amin, Samsul Munir, 2013, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Amzah)
- Sirnayatin, Titin Ariska, 2013, *Membangun Karakter Bangsa
Melalui Pembelajaran Sejarah*, (PDF Skripsi Mahasiswa
Universitas Pendidikan Indonesia)
- Aziz, Ali, 2004, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta ; Pranada Media)
- Br Pane, Fitriani, 2016, *Pesan-pesan Dakwah Dalam Akun Teladan
Rasul Pada Media Sosial Instagram*, (PDF Skripsi Mahasiswa
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah
dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Medan)
- Cholik, Abdul, 2015, *Dakwah Melalui Media Sosial Facebook*,
Jurnal Dakwah Tabligh, 16 (2)
- Duli Deslima, Yosieana, 2018, *Pemanfaatan Instagram Sebagai
Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran
Islam UIN Raden Intan Lampung*, (PDF Skripsi Mahasiswa
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung)
- Dwi Atmoko, Bambang, 2012, *Instagram Handbook*, (Jakarta
Media Kita)
- Eriyanto, 2011, *Analisis Isi*, (Jakarta : Pranada Media Group)
- El-Isahaq, Ropingi, 2016, *Pengantar Ilmu Dakawah*, (Malang :
Kelompok Intrans Publishing)

- Fatoni, Uwes dan Tedi Enjang, 2017, *Dakwah Literasi Ustadz Giovani Van Rega*, *Jurnal Komunikasi Islam*, 7 (2)
- Hasanah, Umdatul, 2013, *Ilmu dan Filsafat Dakwah*, (Serang : Fsei Press)
- Hasibuan, L. Wah RI *Jadi Pengguna Instagram Terbanyak Se-Asia Pasifik*. diakses pada tanggal 19 April 2020.
- Istoqomah, 2019, *Keselaran Desain Komunikasi Visual Dengan Pesan Dakwah Dalam Instagram @Islamiposter*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang)
- Mannan, Audah dan Akhmad Fachri, 2018, *Penggunaan Fitur Vidgram Pada Akun @Yufid.TV di Instagram Sebagai Tren Media Dakwah*, *Jurnal Tabligh*, 19 (2)
- Morrison. 2013, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*, (Jakarta : Pranadamedia group)
- Mumtaz, Afif Saleh, 2015, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dala Akun Twitter Felix Siauw*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta)
- Munifah, Nilna Samikhotal, 2016, *Pesan Sabar dalam Film "Hijrah Cinta"(analisis semiotik Roland Barthes)*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Wali Songo Semarang)
- Rakhmat, Jalaludin, 2011, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Rohmah, Nur, 2016, *Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN
Walisono Semarang)

Sabry, Muhammad Sidik dan Muhammad Darwis Ridwan, 2018,
Wawasan Alquran Tentang Hoaks. *Jurnal Tafsir*, 6 (2)

Sadiah, Dewi, 2015, *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan
Kualitatif dan Kuantitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya)

Saputra, Wahidin, 2012, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : PT
Raja Grafindo Persada)

Sri Wahyuni, Lisa, 2019, *Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram
@sahabat_Islami Dalam Meningkatkan Kesadaran
Keagamaan*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN AR-
Raniry Banda Aceh)

Sukayat, Tata, 2015, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi*,
(Bandung : Simbiosis Rekatama Media)

Prasetyaningsih, Hesty, 2014, *Komunikasi Dakwah Ustadz Yusuf
Mansur Melalui Facebook*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin)

Damayanti, Trie dan Ilham Gemiharto, 2019, Kajian Dampak
Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-anak di bawah
Umur Indonesia, *Jurnal Komunikasi*, 10 (1)

Wase, Abdul, 2017, *Pesan Dakwah Bergambar Melalui Instagram
(Analisis Isi Pesan Dakwah Bergambar di Akun Instagram
teladan.rasul)*, (PDF Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi
dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana
Hasanuddin Banten)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>, diakses pada 7 Februari 2020 pada pukul 21.41

instagram @Rumyasho.com, diakses pada 25 Februari 2020

<https://covid19.kemkes.go.id/faq/bagaimana-cara-mencegah-penularan-virus-corona/> diakses pada hari Rabu, 8 Juli 2020 pada pukul 11.30

<https://Rumyasho.com/19083-faedah-surat-an-nuur-23-allah-beri-kecukupan-pada-yang-menikah.html>, diakses pada hari Rabu, 08 Juli 2020 pukul 21.00

<https://Rumyasho.com/20536-barshisha-ahli-ibadah-yang-berzina-membunuh-akhirnya-sujud-pada-setan.html>, diakses pada hari rabu 05 Juli 2020 pukul 20.00