

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah tertulis dalam bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini akan disampaikan kesimpulan dan hasil penelitian tentang pesan dakwah dalam akun instagram Romyasho.com periode postingan dari tanggal 01 Februari - 29 Februari 2020 yaitu sebagai berikut:

1. Pesan dakwah imbauan rasional dalam akun instagram Romyasho.com berisi tentang penjelasan sikap seorang muslim terhadap suatu informasi atau berita hoaks. Lalu pesan dakwah mengenai hikmah dan perbedaan antara kisah Juraij dan Barshisha. Kemudian pesan dakwah mengenai penjelasan dampak negatif dari aplikasi Tik Tok. Dan terakhir yaitu imbauan pesan dakwah yang berisi tentang larangan melawan dan bersuara keras kepada orang tua.
2. Pesan dakwah imbauan emosional dalam akun instagram Romyasho.com berisi tentang imbauan agar seorang muslim tidak terpedaya dengan harta yang dimiliki. Lalu pesan dakwah mengenai imbauan agar seorang muslim selalu bersyukur atas segala nikmat yang Allah berikan, terutama nikmat iman. Kemudian pesan dakwah yang berisi imbauan bagi laki-laki agar tidak mengikuti langkah setan dan tidak mudah tergoda oleh rayuan wanita dan terakhir yaitu pesan dakwah yang berisi imbauan bagi seorang istri agar tidak menyakiti suaminya.

3. Pesan dakwah imbauan motivasional dalam akun instagram Rummyasho.com berisi tentang imbauan motivasi agar seorang muslim hendaknya menunggu waktu shalat datang karena dengan begitu ia akan didoakan oleh malaikat, lalu pesan dakwah mengenai imbauan motivasi bahwa menikah adalah ibadah yang dapat membuka pintu rezeki dan bagi siapa yang hendak menikah maka akan mendapatkan pertolongan dari Allah. Kemudian pesan dakwah yang berisi imbauan motivasi bahwa setiap ujian dalam hidup seperti sakit harus dihadapi dengan penuh kesabaran karena sakit dan ujian apapun itu merupakan bagian dari cara Allah menghapus dosa-dosa kita. Dan terakhir yaitu pesan dakwah yang bersisi tentang imbauan untuk selalu sabar dan berdoa kepada Allah dalam menghadapi penyakit yang mematikan.

B. Saran

Setelah penulis melakukan penelitian tentang pesan dakwah dalam akun instagram Rummyasho.com, maka dengan ini diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti berharap kepada para aktivis dakwah yang menggunakan media sosial agar dapat lebih baik lagi dalam menyampaikan dakwahnya baik dari segi isi maupun pengemasannya yang lebih menarik. Penggunaan media sosial dinilai cukup efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan dakwah. Selain penggunaannya lebih mudah, dakwah melalui media sosial juga dapat tersebar lebih luas dan cepat ke seluruh dunia.

2. Dalam kegiatan dakwah kualitas seorang *da'i* merupakan prioritas utama dalam hal mengajak kebaikan dan mencegah kemungkaran. Oleh karena hal itu, para *da'i* haruslah memiliki strategi yang baik dalam menyampaikan pesan dakwah baik dari segi materi, metode atau media yang digunakan. Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan modal yang sangat penting dalam menyebarkan syiar Islam di zaman sekarang.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa mengkaji lebih dalam lagi terkait dengan pesan dakwah melalui media sosial instagram baik dari segi pengaruhnya atau bisa juga respon masyarakat terhadap postingan pesan dakwah di instagram.

