

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Abu, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta : Rineka Cipta, 2009.
- Alwasilah Chaedar, *Pokoknya Kualitatif*, Bandung: Pustaka Jaya, 2017.
- Amiruddin, Ahmad Ritonga Husein dan samsu, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, Yogyakarta : K-Media, 2002.
- Cindy Paramitha, Rizal Putri, *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam bidang kuliner*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2018.
- Covey, S.R, *The Speed of Trust*, Jakarta: Kharisma Publishing Group, 2010.
- Dori Juni Priansyah, *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2017.
- Engkoswara, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta : UUP AMP YKPN, 2005.
- Faishal, “*Pemasaran Lembaga Pendidikan Masa Pandemi Covid-19*”, Ta’dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan islam, vol. 8 no. 2, Maret-Agustus, 2021.
- Gazali Marlina, Optimalisasi Peran Lembaga Pendidikan untuk Mencerdaskan Bangsa, *Jurnal Al-Ta’dib*, Vol. 06, No. 01, Januari-Juni, 2013
- Hendika Dimas Wibowo, Arifin Zainal, Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”, *Jurnal Administrasi bisnis*, vol. 29, no. 1, Desember : 2015.
- Idris Zahara, *Dasar-dasar Kependidikan*, Bandung: Angkasa, 1981
- Juni Dori Priansyah, *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*, Bandung : CV Pustaka Setia, 2017.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Minari Sri, *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*, Yogyakarta : Ar-Ruz Media, 2011.

- Muhaimin, dkk, *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah / Madrasah*, Jakarta : Kencana, 2009.
- Muhaimin, Suriah, Prabowo Sugeng, *Manajemen Pendidikan Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Perkembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta : Prenada media group, 2009.
- Muin Abdul, Halim, Kumali Aang, *Manajemen Pendidikan*, Pamekasan: Duta Media, 2017.
- Muri A. Yusuf, *Metode Penelitian : Kuantitati, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta : Prenada media group, 2014.
- Ningtyas Trimurti, “Kepercayaan Masyarakat di Badan Pertahanan Nasional (BPN) II Surabaya, *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, Vol. 02, No. 02, 2018.
- Nurboko Cholid, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2007.
- Paramitha Cindy, Rizal Putri, *Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011.
- Prisgunanto Ilham, *Komunikasi Pemasaran Era Digital*, Jakarta : CV. Prisani Cendikia, 2014.
- Robins, *Perilaku Organisasi “Organizational Behavior”*, Jakarta: Salemba, 2011.
- Ruslan Rusadi, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta : Rajawali Pres, 2013.
- Samurung Henry Octavian, “Manajemen Pemasaran Sekolah”, *Jurnal Pendidikan Penabur* no.5, Desember, 2005.
- Setyabudi Ismanto, Daryanto, *Panduan Praktis Penelitian Ilmiah*, Yogyakarta: Grava Media, 2015.
- Siyoto Sandu, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugara Anang, Rizki Dewantara Yudhi, “Analisis Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 52, No. 1, November, 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, Bandung; Alfabeta, 2010.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2017

Sunyoto Danang, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*, Cetakan ke 1, Yogyakarta : CAPS, 2014.

Suryapermana Nana, Imroatun, *Dasar-Dasar Pendidikan*, Serang: FTK Banten Press, 2018.

Yaqien Nurul, ”Membangun Kepercayaan Masyarakat pada Madrasah Melalui Pameran Pendidikan”, *Madrasah : Jurnal PGMI UIN Malang*, vol. 2, no. 2, Januari-Juni 2010.

Yusuf Muhamad Saleh, Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar : CV. Sah Media, 2019.