

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Upaya strategi pemasaran yang dilakukan di SMK Bani Ismail Kota Serang melalui penyebaran pamphlet, brosur, juga dengan mengadakan sosialisasi kepada masyarakat sekitar, melakukan bakti sosial dengan pembagian beras terhadap masyarakat kurang mampu, membantu warga sekitar ketika melakukan pembersihan lingkungan yang dilakukan oleh beberapa siswa dan dibawah pengawasan beberapa guru, sekolah ini juga menerapkan system *door to door* yaitu dengan bersosialisasi kepada masyarakat sekitar dari rumah ke rumah demi menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di sekolah ini. Mengingat terdapat dari sebagian kecil masyarakat yang minim akan kesadaran terhadap pentingnya pendidikan.
2. Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang berdampak baik. pemasaran sekolah sangat memiliki peran yang baik pada peningkatan kepercayaan sekolah terhadap masyarakat sekitar. Upaya pemasaran sekolah yang dilaksanakan tentunya tidak dilakukan dengan asal tetapi

dengan penuh pertimbangan, dengan upaya yang maksimal maka akan membuahkan hasil yang baik terhadap sekolah tersebut. Hal ini terbukti dari pernyataan kepala sekolah yang menyatakan bahwa 80% dari masyarakat sekitar memilih untuk menempuh pendidikan di sekolah ini. Hal ini merupakan salah satu pentingnya kegiatan pemasaran dilakukan di sekolah. Selain terciptanya kepercayaan masyarakat yang semakin tinggi juga dapat menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar sekolah.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan dengan mempertimbangkan data lapangan yang ditemui selama penelitian, maka dari penulis mengajukan beberapa saran kepada yang terkait yaitu sebagai berikut :

1. Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah
 - a. Sebaiknya kepala sekolah memberikan pembinaan yang lebih terhadap tim khusus yang bertanggung jawab dalam pemasaran sekolah SMK Bani Ismail Kota Serang.
 - b. Hendaknya kepala sekolah merumuskan dan menggunakan strategi pemasaran sekolah yang baik sehingga dapat meningkatkan penerimaan siswa baru di SMK Bani Ismail Kota Serang.
2. Komite Sekolah dan Guru
 - a. Sebaiknya kegiatan pemasaran sekolah terus ditingkatkan dengan inovasi yang baru.

- b. Sebaiknya pemasaran sekolah juga dapat memanfaatkan media sosial dengan lebih baik dan membuat konten yang dapat menarik minat masyarakat.
3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian lain tentang program-program yang ada di sekolah dan dikembangkan lagi dengan metode yang berbeda.