

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 11 Mei 2022



Dessi Asdravany

NIM : 181250060

ABSTRAK

Dessi Asdrayany. NIM : 181250060. 2022. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang.*

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran lembaga pendidikan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang, yang dilatar belakangi oleh pemasaran yang dilakukan untuk mengatasi persaingan antar lembaga pendidikan, karena pemasaran itu sangat berpengaruh terhadap hubungan antara lembaga pendidikan dan masyarakat sekitar. Dengan adanya hubungan baik antar keduanya, maka kepercayaan masyarakat akan meningkat terhadap lembaga pendidikan ini. Tujuan penelitian ini adalah *pertama*, untuk mengetahui upaya strategi pemasaran di SMK Bani Ismail Kota Serang. Kedua, untuk mengetahui dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan bersifat kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah kepala sekolah, guru dan murid. Hasil penelitian pada penelitian ini adalah upaya strategi pemasaran yang dilakukan di SMK Bani Ismail Kota Serang melalui penyebaran pamphlet, brosur, juga dengan mengadakan sosialisasi kepada masyarakat sekitar, melakukan bakti sosial dengan pembagian beras terhadap masyarakat kurang mampu, sekolah ini juga menerapkan system *door to door* dan Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang berdampak baik. pemasaran sekolah sangat memiliki peran yang baik pada peningkatan kepercayaan sekolah terhadap masyarakat sekitar, dengan upaya yang maksimal maka akan membuahkan hasil yang baik terhadap sekolah tersebut.

Kata kunci : Strategi pemasaran, lembaga pendidikan, kepercayaan masyarakat.



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

4271 Web Site: <http://tk.uinbanten.ac.id> Email: tkuinbanten.ac.id Telp: (0254)200323 – 208849 ext 2030 fax 200022

Nomor : - Kepada Yth:
Lampiran : Skripsi Dekan Fakultas Tarbiyah dan
Perihal : **Ujian Munaqosah** Keguruan UIN SMH Banten
a.n Dessi Asdrayany Di –
NIM: 181250060 Tempat

Assalamualaikum *Wr. Wb*

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara, **Dessi Asdrayany** NIM : 181250060 yang berjudul "**Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang**" telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak. Kami ucapkan terimakasih
Wassalamualaikum Wr Wb.

Serang, 11 Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001

Birru Muqdamien, M.Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

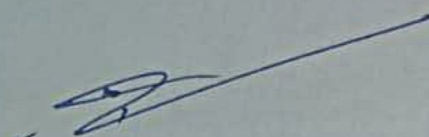
STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT DI SMK BANI ISMAIL KOTA SERANG

Oleh:

DESSI ASDRAYANY
NIM: 181250060

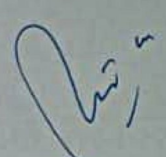
Menyetujui

Pembimbing I




Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001

Pembimbing II



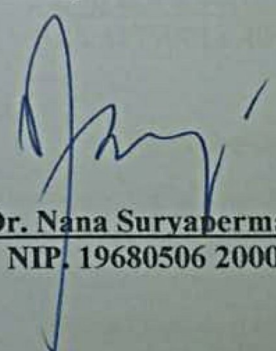
Birru Muqdamien, M.Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

Dekan Fakultas
Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Nana Jumhana, M.Ag
NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 19680506 200003 1 001

PENGESAHAN

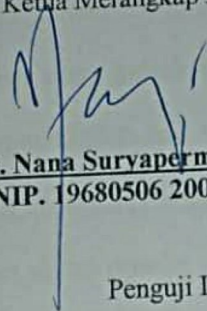
Skripsi a.n Dessi Asdrayany, NIM 181250060 yang berjudul **Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Mei 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Mei 2022


Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota


Dr. Nana Suryapermana, M.Pd.
NIP. 19680506 200003 1 001

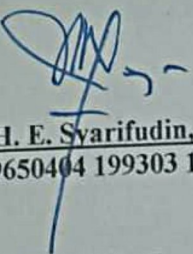
Penguji I

Sekretaris Merangkap Anggota


Dr. Moch. Subekhan, M.Ag.
NIP. 19730124 200501 1 002

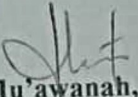
Anggota,

Penguji II



Prof. Dr. H. E. Syarifudin, M. Pd.
NIP. 19650404 199303 1 002

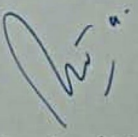
Pembimbing I

Anggota,


Uyu Mu'awanah, M. Pd.
NIP. 19790613 200604 2 002

Pembimbing II


Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001


Birru Muqdamien, M.Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

RIWAYAT HIDUP

Penulis Dessi Asdrayany, dilahirkan di Indramayu, 07 Desember 1998. Tepatnya di desa Jatimulya, Blok. Bojong, Kec. Terisi. Orangtua penulis Bapak Indra Candra dan Ibu Iip Sanipah. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu SDN 15 Kota Serang lulus tahun 2009, SMP La Tansa lulus tahun 2012, SMA La Tansa lulus tahun 2017, dan pada 2018 masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti kegiatan intar dan ekstra yang ada di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, kegiatan intra penulis menjadi anggota HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) MPI dari tahun 2020-2021, dan kegiatan ekstra penulis yaitu menjadi anggota IMMPSI (Ikatan Mahasiswa Manajemen Administrasi Pendidikan Seluruh Indonesia).

PERSEMBAHAN

Aku Mempersembahkan Setiap Untaian Kata Yang tertuang Dalam
Karya Sederhana Ini Kepada :

Bapak Indra Dan Mamah Iip Tercinta,

Atas Segala Doa Yang Telah Diberikan Kepada Ananda,

MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dapatlah ia”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji hanyalah milik Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul “*Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang*” kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektok UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin, nasehat dan semangat kepada penulis.

4. Bapak Dr. Moch Subekhan, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin kepada penulis.
5. Ibu Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D. sebagai Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran-saran yang membangun kepada penulis.
6. Bapak Birru Muqdamien, M.Kom sebagai Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran-saran yang membangun kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Bapak Deddy Faisal Nugroho, S.H. selaku Kepala Sekolah SMK Bani Ismail Kota Serang dan Dewan Guru SMK yang telah memberikan penulis izin dan informasi bagi penulis.
9. Teruntuk Keluargaku tersayang, bapak, ibu, adik-adik, dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan , penulis berharap semoga Allah SWT. Membalasnya dengan pahala yang berlimpah Aamiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Serang, 11 Mei 2022

Dessi Asdravany
NIM : 181250060

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Tinjauan Pustaka Terdahulu	9
H. Kerangka Pemikiran	11
I. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORETIK.....	14
A. Strategi Pemasaran	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Pemasaran.....	15
3. Ruang Lingkup Pemasaran.....	16
4. Upaya Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan	18
B. Lembaga Pendidikan	25
1. Pengertian Lembaga	25
2. Pengertian Pendidikan	25
3. Pengertian Lembaga Pendidikan	27
4. Peran Lembaga Pendidikan	28
5. Macam-Macam Bentuk Lembaga Pendidikan	29
C. Kepercayaan Masyarakat	30
1. Pengertian Kepercayaan	30
2. Aspek yang Membentuk Konsep Kepercayaan.....	32
3. Pengertian Masyarakat	33
4. Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Tempat dan Waktu Penelitian	37
B. Metode Penelitian.....	38
C. Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Analisis Data	42
F. Pengujian Kredibilitas Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Hasil Penelitian	47
1. Upaya strategi pemasaran di SMK Bani Ismail Kota Serang	47

2. Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang.....	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
1. Upaya strategi pemasaran di SMK Bani Ismail Kota Serang	58
2. Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang.....	60
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran-saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan	33
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	70
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	80
Lampiran 3 : Profil Sekolah SMK Bani Ismail Kota Serang.....	96
Lampiran 4 : Daftar Tenaga Pendidik di SMK Bani Ismail Kota Serang.....	97
Lampiran 5 : Daftar Peserta Didik SMK Bani Ismail Kota Serang.....	98
Lampiran 6: Jumlah Peserta Didik Berdasarkan Agama.....	98
Lampiran 7 : Jumlah Peserta Didik Berdasarkan Usia.....	99
Lampiran 8 : Daftar Prasarana SMK Bani Ismail Kota Serang.....	88
Lampiran 9 : Daftar Sarana SMK Bani Ismail Kota Serang.....	88
Lampiran 10 : Foto Keadaan Lingkungan SMK Bani Ismail Kota Serang.....	99
Lampiran 11 : Foto Keadaan Guru dan Siswa SMK Bani Ismail Kota Serang.....	100
Lampiran 12 : Foto Pamflet SMK Bani Ismail Kota Serang.....	102
Lampiran 13 : Foto Brosur SMK Bani Ismail Kota Serang.....	103
Lampiran 14 : Foto Ruang Guru SMK Bani Ismail Kota Serang.....	104
Lampiran 15 : Foto Dokumentasi Wawancara	105
Lampiran 16 : Aktivitas Bimbingan Skripsi	106
Lampiran 17 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 18 : Surat Izin Penelitian	108
Lampiran 19 : Surat Keterangan Penelitian	108