

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT DI SMK BANI ISMAIL KOTA  
SERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan (S. Pd) Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan  
Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

Dessi Asdrayany  
NIM : 181250060

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2022 M/1443 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 11 Mei 2022

**Dessi Asdrany**

**NIM : 181250060**

## ABSTRAK

**Dessi Asdrayany.** NIM : 181250060. 2022. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang.*

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran lembaga pendidikan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang, yang dilatar belakangi oleh pemasaran yang dilakukan untuk mengatasi persaingan antar lembaga pendidikan, karena pemasaran itu sangat berpengaruh terhadap hubungan antara lembaga pendidikan dan masyarakat sekitar. Dengan adanya hubungan baik antar keduanya, maka kepercayaan masyarakat akan meningkat terhadap lembaga pendidikan ini. Tujuan penelitian ini adalah *pertama*, untuk mengetahui upaya strategi pemasaran di SMK Bani Ismail Kota Serang. Kedua, untuk mengetahui dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan bersifat kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah kepala sekolah, guru dan murid. Hasil penelitian pada penelitian ini adalah upaya strategi pemasaran yang dilakukan di SMK Bani Ismail Kota Serang melalui penyebaran pamphlet, brosur, juga dengan mengadakan sosialisasi kepada masyarakat sekitar, melakukan bakti sosial dengan pembagian beras terhadap masyarakat kurang mampu, sekolah ini juga menerapkan system *door to door* dan Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang berdampak baik. pemasaran sekolah sangat memiliki peran yang baik pada peningkatan kepercayaan sekolah terhadap masyarakat sekitar, dengan upaya yang maksimal maka akan membuahkan hasil yang baik terhadap sekolah tersebut.

Kata kunci : Strategi pemasaran, lembaga pendidikan, kepercayaan masyarakat.



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang  
4271 Web Site: <http://fk.uinbanten.ac.id> Email: ftkuinbanten.ac.id Telp: (0254)200323 – 208849 ext 2030 fax 200022

---

Nomor	: -	Kepada Yth:
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SMH Banten
Perihal	: <b>Ujian Munaqosah</b> <b>a.n Dessi Asdrayany</b> <b>NIM: 181250060</b>	Di – <i>Tempat</i>

Assalamualaikum *Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara, **Dessi Asdrayany** NIM : 181250060 yang berjudul “***Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang***” telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak. Kami ucapkan terimakasih

*Wassalamualaikum Wr Wb.*

Serang, 11 Mei 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.**  
NIP. 19681117 199103 2 001

**Birru Muqdamien, M.Kom**  
NIP. 19810320 200912 1 003

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN DALAM  
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT DI SMK BANI  
ISMAIL KOTA SERANG**

Oleh:

**DESSI ASDRAYANY**  
**NIM: 181250060**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.**  
**NIP. 19681117 199103 2 001**

**Birru Muqdamien, M.Kom**  
**NIP. 19810320 200912 1 003**

Dekan Fakultas  
Tarbiyah dan Keguruan

Ketua Jurusan  
Manajemen Pendidikan Islam

**Dr. Nana Jumhana, M.Ag**  
**NIP. 19711029 199903 1 002**

**Dr. Nana Suryapermana, M.Pd**  
**NIP. 19680506 200003 1 001**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Dessi Asdrayany**, NIM **181250060** yang berjudul **Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Mei 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Mei 2022

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Dr. Nana Suryapermana, M.Pd.**  
NIP. 19680506 200003 1 001

**Dr. Moch. Subekhan, M.Ag.**  
NIP. 19730124 200501 1 002

Penguji I

Anggota,

Penguji II

**Prof. Dr. H. E. Syarifudin, M. Pd.**  
NIP. 19650404 199303 1 002

**Uyu Mu'awanah, M. Pd.**  
NIP. 19790613 200604 2 002

Pembimbing I

Anggota,

Pembimbing II

**Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.**  
NIP. 19681117 199103 2 001

**Birru Muqdamien, M.Kom**  
NIP. 19810320 200912 1 003

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis Dessi Asdrayany, dilahirkan di Indramayu, 07 Desember 1998. Tepatnya di desa Jatimulya, Blok. Bojong, Kec. Terisi. Orangtua penulis Bapak Indra Candra dan Ibu Iip Sanipah. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu SDN 15 Kota Serang lulus tahun 2009, SMP La Tansa lulus tahun 2012, SMA La Tansa lulus tahun 2017, dan pada 2018 masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti kegiatan intar dan ekstra yang ada di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, kegiatan intra penulis menjadi anggota HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) MPI dari tahun 2020-2021, dan kegiatan ekstra penulis yaitu menjadi anggota IMM APSI (Ikatan Mahasiswa Manajemen Administrasi Pendidikan Seluruh Indonesia).

## **PERSEMBAHAN**

Aku Mempelsembahkan Setiap Untaian Kata Yang tertuang Dalam  
Karya Sederhana Ini Kepada :

Bapak Indra Dan Mamah Iip Tercinta,

Atas Segala Doa Yang Telah Diberikan Kepada Ananda,



## MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dapatlah ia”

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Segala puji hanyalah milik Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul “*Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang*” kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektok UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin, nasehat dan semangat kepada penulis.

4. Bapak Dr. Moch Subekhan, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin kepada penulis.
5. Ibu Dr. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D. sebagai Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran-saran yang membangun kepada penulis.
6. Bapak Birru Muqdamien, M.Kom sebagai Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran-saran yang membangun kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pendidikan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Bapak Deddy Faisal Nugroho, S.H. selaku Kepala Sekolah SMK Bani Ismail Kota Serang dan Dewan Guru SMK yang telah memberikan penulis izin dan informasi bagi penulis.
9. Teruntuk Keluargaku tersayang, bapak, ibu, adik-adik, dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan , penulis berharap semoga Allah SWT. Membalasnya dengan pahala yang berlimpah Aamiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Serang, 11 Mei 2022

**Dessi Asdrayany**  
**NIM : 181250060**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	9
H. Kerangka Pemikiran .....	11
I. Sistematika Pembahasan .....	12

<b>BAB II LANDASAN TEORETIK.....</b>	<b>14</b>
A. Strategi Pemasaran .....	14
1. Pengertian Strategi .....	14
2. Pengertian Pemasaran.....	15
3. Ruang Lingkup Pemasaran.....	16
4. Upaya Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.....	18
B. Lembaga Pendidikan .....	25
1. Pengertian Lembaga .....	25
2. Pengertian Pendidikan.....	25
3. Pengertian Lembaga Pendidikan .....	27
4. Peran Lembaga Pendidikan .....	28
5. Macam-Macam Bentuk Lembaga Pendidikan .....	29
C. Kepercayaan Masyarakat .....	30
1. Pengertian Kepercayaan .....	30
2. Aspek yang Membentuk Konsep Kepercayaan.....	32
3. Pengertian Masyarakat .....	33
4. Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
B. Metode Penelitian.....	38
C. Sumber Data .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	40
E. Teknik Analisis Data .....	42
F. Pengujian Kredibilitas Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	47
1. Upaya strategi pemasaran di SMK Bani Ismail Kota Serang ....	47

2. Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang.....	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
1. Upaya strategi pemasaran di SMK Bani Ismail Kota Serang ....	58
2. Dampak strategi pemasaran lembaga pendidikan terhadap kepercayaan masyarakat di SMK Bani Ismail Kota Serang.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Simpulan.....	64
B. Saran-saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan .....	33
---------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara .....	70
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	80
Lampiran 3 : Profil Sekolah SMK Bani Ismail Kota Serang.....	96
Lampiran 4 : Daftar Tenaga Pendidik di SMK Bani Ismail Kota Serang.....	97
Lampiran 5 : Daftar Peserta Didik SMK Bani Ismail Kota Serang .....	98
Lampiran 6: Jumlah Peserta Didik Berdasarkan Agama.....	98
Lampiran 7 : Jumlah Peserta Didik Berdasarkan Usia.....	99
Lampiran 8 : Daftar Prasarana SMK Bani Ismail Kota Serang .....	88
Lampiran 9 : Daftar Sarana SMK Bani Ismail Kota Serang.....	88
Lampiran 10 : Foto Keadaan Lingkungan SMK Bani Ismail Kota Serang .....	99
Lampiran 11 : Foto Keadaan Guru dan Siswa SMK Bani Ismail Kota Serang .....	100
Lampiran 12 : Foto Pamflet SMK Bani Ismail Kota Serang .....	102
Lampiran 13 : Foto Brosur SMK Bani Ismail Kota Serang.....	103
Lampiran 14 : Foto Ruang Guru SMK Bani Ismail Kota Serang .....	104
Lampiran 15 : Foto Dokumentasi Wawancara .....	105
Lampiran 16 : Aktivitas Bimbingan Skripsi .....	106
Lampiran 17 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 18 : Surat Izin Penelitian .....	108
Lampiran 19 : Surat Keterangan Penelitian .....	108