

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004.
- Abu Ahmadi dan Joko Tri Prasetya, *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Alma, Buchari, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: alfabeta, 2003.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Strategi*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo, *Pengantatr Bisnis Modrn*, Edisi 3, Yogyakarta: Lliberty Yogyakarta, 1991.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan dan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Frad, David, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Selemba, 2009.
- Harun, Rochajat, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Pelatihan*, Bandung: Bandar Maju, 2007.
- <http://menatapilmublogspot.com2014> di unduh pada 21 oktober 2021 pukul 08.00 wib.
- <http://www.duniapelajar.com/pengertian-siswa-menurut-para-ahli.2014> di unduh pada 21 oktober 2021 pukul 08.00 wib.
- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiekaieppz3AhVQTGwGHR4NAXYQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.uui.ac.id%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F10657%2Fjurnal.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usq=AOvVawIDRMWKmi8AdXr8CzRxo5B_ di unduh pada 16 April 2022 pukul 10.00 wib.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiekaieppz3AhVQTGwGHR4NAXYQFnoECCsQAQ&url=http%3A%2F%2Fetheses.uin-malang.ac.id%2F17089%2F1%2F16170016.pdf&usg=AOvVaw0c2ID-23gQ0YAHOO10c3oG> di unduh pada 16 april 2022 pukul 13.00 wib.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjM8Mryp5z3AhUP7nMBHVZ8BkMQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.staialhidayahbogor.ac.id%2Findex.php%2Fcindikia%2Farticle%2Fdownload%2F2196%2F964&usg=AOvVaw0MmRptMjP9dbCmGTx5JXIS> di unduh pada 16 april 2022 pukul 16.00 wib.

Imron, Ali, *Manajemen Peserta Didik Bebas Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002.

Kompri, *Manajemen Sekolah: Teori dan Praktik*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* Edisi Ke 6, Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Muhaimin, dkk, *Manajemen pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Mulyono, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2008.

Permendibud Nomor 17 Tahun 2007, *Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)*.

Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.

Sari, Daryanto, *Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.

Soemanagara, Rd, *Strategi Marketing Communication : Konsep Strategi dan Terapan* Bandung: Alfabeta, 2006.

Suharsimi Arikunto dan Lia Yulina, *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta: Aditya Media, 2009.

- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Undang-Undang Pendidikan No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Yayat, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: Indeks, 2006.
- Marzuki, *Metode Riset*, Yogyakarta: BPEF-UII, 2000.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dan PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Zainudin, Akbar, *Man Jadda Wajada The Art of Excellent Life*, PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.