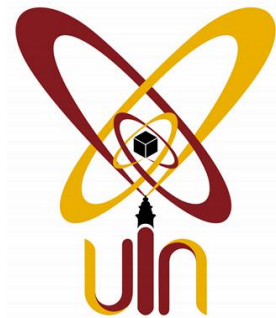


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DURIAN JATUHAN H.ARIF DALAM
MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Durian Jatuhan H.Arif)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S.sos)
pada Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

NENENG ANGGRAENI
NIM: 181510145

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1443 H**