

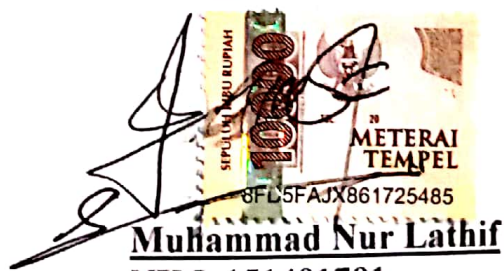
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan berlaku.

Serang, 17 Mei 2022


Muhammad Nur Lathif
NIM. 151401701

ABSTRAK

Nama: **Muhammad Nur Lathif**, NIM: 151401701, Judul Skripsi **“Pengaruh Brand Ambassador dan Testimoni Produk Terhadap Minat Beli Produk Specs Pada Mahasiswa UIN SMH Banten.”**

Setiap orang yang ingin mendirikan sebuah usaha menginginkan usahanya dapat hidup terus menerus tanpa dibatasi oleh waktu. Hal ini merupakan salah satu tujuan didirikannya perusahaan. Dapat hidup terus menerus artinya dapat terus beroperasi berkembang dan berkembang dan menikmati laba serta panjang umur.

Berdasarkan batasan masalah tersebut, maka penulis merumuskan masalah pokok dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Brand Ambassador dan Testimoni Produk Terhadap Minat Beli?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh brand ambassador dan testimoni produk terhadap minat beli produk specs pada mahasiswa UIN SMH Banten.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, metode penelitian kuantitatif adalah metode yang biasa digunakan untuk meneliti pada sampel dan populasi tertentu bertujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwasanya variabel Brand Ambassador (X1) dan Variabel Testimoni Produk (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli produk specs pada Mahasiswa UIN SMH Banten (Y). Karena nilai F_{hitung} sebesar 58,471, sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,09, dengan kata lain F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($58,471 > 3,09$), dan pada nilai signifikansinya memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yakni 0,000.

Kata Kunci: Brand Ambassador, Testimoni Produk dan Minat Beli.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas
Hal	: Ujian Munaqasyah a.n Muhammad Nurlathif NIM. 151401701	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten di- Serang

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Muhammad Nurlathif, NIM : 151401701**, dengan judul Skripsi **“Pengaruh Brand Ambassador dan Testimoni Produk Terhadap Minat Beli Produk SPECS Pada Mahasiswa UIN SMH Banten”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Serang, 17 Mei 2022

Pembimbing I,

Dr.H.Efi Syarifudin, M.M
NIP. 1978031420050 1 000

Pembimbing II,

Anita, M.Si.
NIP. 1982080 820150 2 003

PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TESTIMONI
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SPECS PADA
MAHASISWA UIN SMH BANTEN**

Oleh :

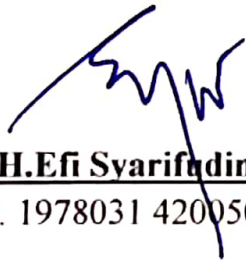
MUHAMMAD NURLATHIF

NIM : 151401701

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr.H.Efi Syarifudin, M.M
NIP. 1978031 420050 1 000



Anifa, M.Si.
NIP. 1982080 820150 2 003

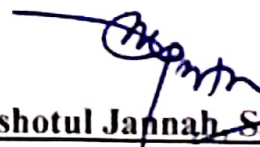
Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP. 19640212199103 2 003



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Muhammad Nurlathif NIM: 151401701 yang berjudul ***“Pengaruh Brand Ambassador dan Testimoni Produk Terhadap Minat Beli Produk SPECS Pada Mahasiswa UIN SMH Banten”***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 Juni 2022

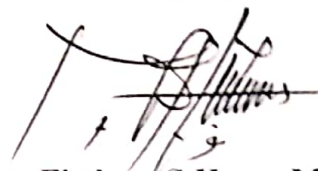
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP. 19640212199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota



Farhan Firdaus, S. Hum, M. Pd
NIP: 19910330 202012 1 003

Anggota

Penguji I



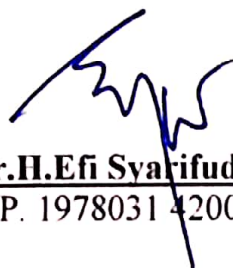
Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

Penguji II



Elsa, M. Ak.
NIP: 19851006 201903 2 011

Pembimbing I,



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M
NIP. 1978031 420050 1 000

Pembimbing II,



Anita, M.Si.
NIP. 1982080 820150 2 003

PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kepada Allah SWT, atas segala berkat dan karunia selama ini. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tuaku

Bapak Dartim dan Ibu Asih Lestari

yang telah memberikan kasih sayang tak terbatas, berkat panjatan do'a disetiap sujud yang engkau lakukan akhirnya sebuah karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Terima kasih juga kepada kawan-kawanku telah memberikan dorongan secara moril ,keluarga besar HIMATA Banten raya dan keluarga besar DPC GMNI Serang terkhusus DPK GMNI UIN SMH Banten yang tak bisa ku sebutkan satu persatunya, yang tiada pernah hentinya selama ini memberikanku semangat, doa, dorongan, bahkan susut pandang baru dalam menyikapi sebuah persoalan dan kasih sayang yang tak tergantikan, mudah-mudahan Allah SWT senantiasa membalas segala amal mereka.

MOTTO

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا^ج

Dan ALLAH Telah Menghalalkan Jual Beli dan
Mengharamkan Riba

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Kota Tangerang pada tanggal 24 Oktober 1997, yang di beri nama Muhamad Nur Lathif oleh orang tua penulis. Penulis merupakan putra pertama dari dua bersaudara dari pasangan Dartim dan Asih Lestari yang beralamat di Kp. Jati RT/RW: 004/002 Kelurahan Jatiuwung, Kecamatan. Cibodas Kota Tangerang, Banten.

Pendidikan yang pernah ditempuh Penulis yaitu SDN Jatake II lulus pada tahun 2009, melanjutkan ke SMP Negeri 8 Tangerang lulus pada tahun 2012 dan kemudian melanjutkan ke MA Daarul Muttaqien Cadas, Tangerang, lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti Organisasi Ekstra Kampus yaitu Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) dan Himpunan Mahasiswa Tangerang (HIMATA) Banten Raya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puja, Puji serta syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmat-Nya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhamad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan segala proses yang dilalui dan rahmat yang di berikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador dan Testimoni Produk Terhadap Minat Beli Produk SPECS Pada Mahasiswa UIN SMH Banten”**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan Skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan

Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.

3. Ibu Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.AK. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus salah satu penguji siding yang sudah memberikan motivasi dan arahnya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini.
4. Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, M.M, dosen Pembimbing I (satu) yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, saran dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anita M.Si, dosen Pembimbing II (dua) yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, saran dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini
6. Ibu Elsa, S.E., M.Ak. sebagai penguji 2 yang sudah menguji, membimbing dan mengarahkan serta memberi saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf Jurusan Ekonomi Syariah dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga besar DPC GMNI Serang terkhusus DPK GMNI UIN SMH Banten dan keluarga besar HIMATA Banten Raya yang telah menemani dan memberikan

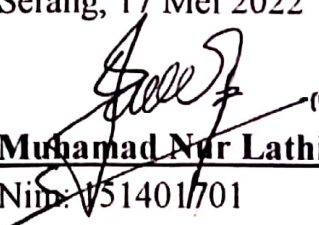
HIMATA Banten Raya yang telah menemani dan memberikan ruang berproses serta memberikan pelajaran hidup dan kebersamaan selama penulis aktif di kampus.

9. Kepada Kawan team Midoen FC yang selalu memberikan ruang kepada penulis untuk mengembangkan hobinya selama di kampus.
10. Keluarga Besar EKIS B 2015 sebagai teman seperjuangan di kampus dan tiga tahun kita belajar bersama dalam satu ruangan. Terima kasih atas kebersamaannya dan memberikan masukan kepada peneulis sehingga menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Wasalamu'alikum Wr. Wb.

Serang, 17 Mei 2022


Muhamad Nur Lathif
Nim. 151401701

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Brand Ambassador.....	16

1.	Pengertian Brand Ambassador	16
2.	Jenis-jenis brand Ambassador	21
3.	Indikator Brand Ambassador.....	22
B.	Testimoni Produk	24
1.	Pengertian Testimoni	24
2.	Keunggulan Testimoni	28
3.	Tolak Ukur Testimoni	31
C.	Minat Beli.....	33
1.	Pengertian Minat Beli	33
2.	Tahapan Minat Beli Konsumen.....	36
3.	Faktor-faktor Yang mempengaruhi Minat beli Konsumen.....	41
4.	Indikator Minat Beli.....	44
D.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	49
E.	Kerangka Pemikiran	52
F.	Hubungan Antar Variabel	54
1.	Hubungan antara Brand Ambassador dan Minat Beli	54
2.	Hubungan antara Testimoni dan Minat Beli.....	57
G.	Hipotesis	60
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
A.	Ruang Lingkup Penelitian.....	62
1.	Objek dan Subjek Penelitian	62

2. Waktu Penelitian	63
B. Jenis Metode Penelitian	64
C. Jenis dan Sumber Data.....	64
D. Populasi dan Sampel.....	65
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	66
F. Metode Pengumpulan Data	68
1. Kuisioner (Angket)	68
2. Dokumentasi	69
G. Teknik Analisis Data	69
1. Uji Validitas	69
2. Uji Reliabilitas.....	70
3. Asumsi Klasik	72
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
5. Uji Hipotesis.....	76
BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
B. Analisis Deskriptif Responden	89
C. Analisis Deskriptif Variabel	92
D. Analisis Hasil Penelitian.....	102
1. Uji Validitas	102
2. Uji Reabilitas.....	105
3. Asumsi Klasik.....	106
4. Analisis Regresi Linier Berganda	109

5. Uji Hipotesis	115
E. Pembahasan Hasil Penelitian	120
BAB V PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran `	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133

\

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penyelesaian Skripsi	63
Tabel 3.2 Pedoman Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan jenis Kelamin	89
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Fakultas	90
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan	91
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Brand Ambassador .	93
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Testimoni Produk ...	96
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Minat Beli	99
Tabel 4.7 Uji Validitas	103
Tabel 4.8 Uji Reabilitas	105
Tabel 4.9 Uji Kolmogorov-Smirnov	108
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	109
Tabel 4.11 Uji Aoutokorelasi	110
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas	111
Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda	113
Tabel 4.14 Uji Uji Parsial (Uji T)	116
Tabel 4.15 Uji Simultan (Uji F)	118
Tabel 4.16 Uji Koefisien determinasi	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 P-Plot	107
-------------------------	-----