

الباب الثالث

مناهج البحث

أ. موقع البحث وموعده

قامت الباحثة بهذا البحث من شهر من شهر نوفمبر م. موقع هذا البحث في مدرسة دار الحسن الثانوية الإسلامية جيكوسيك حيث تبحث الباحثة في الصف الأول من تلك المدرسة. وأساس تعيين هذا الموقع لأن البيان الذي تحتاج إليه الباحثة لهذا البحث فيه كافية. فيه بعض المشاكل في تعليم المفردات. فتطوير الباحثة وسائل pocket book لتعليم المفردات، تختار الباحثة هذا وسائل التعلمية لأن مدرس اللغة العربية في هذه المدرسة لم يستخدمها في تعليم المفردات.

وأخذت الباحثة الصف الأول تطوير وسيلة pocket book لأن فيها مشكلات على المفردات، وفيها ٢٠ تلميذا في الصف الأول بمدرسة دار الحسن الثانوية الإسلامية جيكوسيك.

ب. طريقة البحث

استخدمت الباحثة هذا البحث طريقة البحث والتطوير. طريقة البحث والتطوير هي طريقة البحث المستخدمة ليحصل على المواد معين، واختبار فعاليته. ١

^١ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Bandung, Alfabeta, ٢٠١١), ٤٠٧

وقال Borg dan Gall طريقة التطويري هي المنهج البحثي تستخدم لإنتاج المنتجات التعليمية والتحقق من صحتها. ٢. ويمكن المدرس استخدام هذه الطريقة لإنتاج المنتج في عملية التعليم.

في إنتاج نماذج تعليمية مبتكرة وإبداعية وتقدمية، من المهم بذل الجهد للإبتكار وخلق التعليم المستدام، في هذا السياق، يعد بحث التطوير جلامنهجها وموضوعيا وشاملا يتم استخدامه كأساس لإنتاج التعليم الجيد إلى جانب تطوير علوم والتكنولوجيا. ٣.

بالخطوات التالية: Research and Development: تناولت عمالية البحث

١. تحليل الحاجات والمشكلة

تحليل الحاجة هي أنشطة المرة الأولى في تنفيذ التنمية ويعمل هذا النشاط للحصول على البيانات والمراجع الأولى عن الحاجة أو المشكلة احقيقة حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقا احتياجات التلاميذ.

٢. جمع المعلومات والبيانات

^٢ تعريف طريقة التطوير (لحصول عليه: في تاريخ ٥ أكتوبر ٢٠٢١ في الساعة ٢٠:٠٩) <http://www.academia.edu>

^٣ Moh Ainin, *Penelitian Pengembangan dalam Pembelajaran bahasa Arab*:

الخطوة الثانية هي بملاحظة اطلاب في الفصل، تلتحليل انتجات تبدا الباحثة أن يجتمع المعلومات والوثائق المتعلقة بالوسيلة التعليمية من أجل معرفة أكان الطلاب يحتاجون الوسيلة التعليمية لتعملية المفردات.

٣. تصميم الإنتاج

بناء على نتائج تحليل الاحتمالات، فإن الخطوة التالية للبحث والتطوير هي تصميم الإنتاج المراد تطويره، على سبيل المثال صنع نموذج التدريس "الشريحة". التصميم تجعل الصورة ونقل صورة إلى نقاط القوة وتقديم عرض الشرائح على كل صورة.

٤. تصديق الإنتاج

تصديق الإنتاج لأجل الحصول على المدخلات والافتراضات وتقسيم الإنتاج، بحيث أن الانتاج تقون مفيدة وميشرة لاهتمام وفعالية في تعليم المفردات. تصديق الإنتاج من خبير الوسائل تعليم اللغة العربية.

٥. تحسين الإنتاج

بعد تصديق الإنتاج من اختبار المنتجات من خبير المواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليية اللغة العربية عرفة الباحثة من ضعف الانتاج، ثم يتم الباحثة تحسين تصميم تأس على المدخلات والاقترحات من خبير المواد اللغة العربية.

٦. تجريبية الإنتاج

بعد إجراء مراجعة لتصميم الانتاج، فإن الخطوة التالية للبحث والتطوير هي اختبار الانتاج. ثم إجراء التجربة لتحديد فعالية المنتج الذي يتم تطويره. يتم اجراء المحكمت في مجموعة محمودة.

٧. تصديق الانتاج

بعد تجرية الانتاج يتم الباحثة تحسين الانتاج تأس على المدخلات والاقتراحات.

٨. تجرية النتاج ٢

تجربة النتاج إلى مجموعة كبيرة.

٩. تحسين الانتاج

بعد تجرية النتاج الآخيلر يعمل لتحسين الانتاج مرة إذا كان الباحثة تلريد أن توسع الإنتاج لها إلى المدرس.

١٠. المنتجات النهائية

نتم تصنع الإنتاج بعد تجربة فعالية الإنتاج نتائج هذا الانتاج في شكل تعبيرصور. هذا الإنتاج تأسس على مدخلات خبير المواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة العربية ونتائج التجربة الميدانية. ٤

^٤ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta: ٢٠١٦), ٢٩٨

أما مشكلة في هذا البحث والتطوير . الباحثة تلخص هذا البحث التطوير ستة مراحل لتطوير وسائل التعليم pocket book لأن البحث لنطق صغر فقط هو مدرس يصبح مكان البحث وبسبب موقت. يعني

(١) تحليل الحاجة والمشكلة

تحليل الحاجة هي أنشطة المرة الأولى التنمية ويعمل هذا النشاط للحصول على البيانات والمرجع الأولى عن الحاجة أو المشكلة المحسنة حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقا لا حياجاتل التلاميذ.

(٢) جمع المعلومات والبيانات

الخطوة الثاني هي بملاحظة الطلاب في الفصل, لتحليل احتياجات تبدأ الباحثة أن يجمع المعلومات والوثائق المتعلقة بالوسائل التعليمية من أج معرفة أكان التلاميذ يحتاجون الوسيلة التعليمية لتعليم المفردات في هذا المراحل, عقدت الباحثة الملاحظة في الصف الأول بمدرسة دار الحسن الثانوية الإسلامية جيكيوك.

(٣) تصميم الإنتاج

بعد إجراء تحليل الحاجات فإن خطوة التالية هي تصميم الإنتاج فيهذا الخطوة درست الباحثة بعض الكتب والارحة لتصميم. كتصميم الإنتاج الشكل, وتصميم اللون.

(٤) تصميم الإنتاج

في هذا الخطوة الباحثة سوف تصدق الغنتاج بحصور الخبراء لتقييم الإنتاج. أهدافه لتعريف الضعق والقوى الإنتاج المتكورة. الخبراء التي تريد الباحثة لتصديق إنتاجها هما:

No	Nama Ahli	Profesi	Bidang Studi	Instansi
١.	Ade Irma, M.Pd	Dosen	Bahasa Arab	UIN SMH Banten
٢.	Ahmad Faroji, M.Pd.I	Dosen	TIK Media dan Komputer	UIN SMH Banten

(٥) تحسين الإنتاج

بعد تصدق الإنتاج, الباحثة سوف يعرف الضعفمن الإنتاج الذي سيطور. وفي تحسين الإنتاج, الباحثة ترجاء أن تنقوص ضعفه.

(٦) تجريب الإنتاج

تجريب الإنتاج يعمل يعد تصديق الإنتاج وتحسينه. الإنتاج ليس المباشرة لتجريبه ولكنه تحدث الأدوات التعليم.

ج. أسالي ب جميع البيانات

جمع البيانات المحتاجة، تستعمل الباحثة الأساليب الآتية:

١. الملاحظة

الملاحظة هي عبارة عن قيام الباحث بالانتباه والتدقيق تجاه ظاهرة أو حادثة معينة، والحذف التقصي والتحري وسبر الأغوار، ومن ثم التواصل للعلاقات بين المتغيرات، وتحديد نتائج. ٥ الملاحظة تعني التبع المباشر لبعده أو أكثر من أبعاد الظاهرة التي يسعى الباحث لدراستها، وذلك عن طريق الحواسس وحدعها، أو مع ادوات مساعدة.

ينبغي أن يضع الباحث لأهدافا من عملية الملاحظة، وذلك يساعد على زيادة التركيز في عملية جميع البيانات، وهو من الأمور المهمة للغاية عند دراسة الإشكاليات الوصفية خاصة.

٢. المقالة

تعريف ملاحظة (الحصول عليه في التاريخ ١ نوفمبر ٢٠٢١ في الساعة ٣٠: ١٧) <http://www.mobtath.com>

المقابلة تتضمن التفاعل المباشر بين الباحث والمستنجب^٦. وأما المقابلة التي تستخدمها الاخثة فتقابل الباحثة مدرس اللغة العربية عن مشكلات تعليم اللغة العربية ومن رئيس المدرس وثلاثة تلاميذ عن صعوبة تعلم اللغة العربية.

٣. الاستبيان

الاستبيان هو عبارة مجموعة من الفرات والأسئلة والعبارات التي تقوم كباحث بإعدادها من أجل الحصول على البيانات التي تحتاج إليها من أجل الوصول إلى النتائج التي من خلالها تحقق أهداف كتابه البحث العلمي^٧. تستخدم الاستبيانات على نطاق واسع، لان طريقة جمع كميات كبيرة من المعلومات رخيصة نسبيا وسريعة وفعالة. باستخدامها، يمكننا الحصول على بيانات من عينة كبيرة من الأشخاص. جمع البيانات سريع لأن الباحثين لا يحتاجون إلى حضور وقت ملء الاستبيان.

٤. الاختبارات

الاختبارات مجموعة من الميراث التي تقدم للفرد لاستثارة اسجابات تكون أساس لإعطاء الفرد درجة رقيمة، وهذا درجة القائمة على عينه ممثله لسولك الفرد، تعتبر مؤشرا للقدر الذي يمتلكه الفرد من الخاصية التي يقيسها الاختبار^٨. تقدم الباحثة الاختبارات لنيل البيانات عن نتيجة التلاميذ على سيطرة المغردات اللغة العربية. منها اختبار قبلي

رجاء محمود ابو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، (مصر: دار النشر للجامعات، ٢٠١٦)، ٤٣٣^٦

تعريف الاستبيان (لحصول عليه في التاريخ ٢ نوفمبر ٢٠٢١ في الساعة ١٨:٣٠) <http://www.manara.com>^٧

رجاء محمود أبو علام، مناهج في العلوم النفسية والتربوية، ٤٣٣-٣٧٦^٨

Pre Test واختبار بعدي Post-test. وأما المادة في الإختبار فهي إختبار المفردات مع التلاميذ عن معرفة معنى.

د. أساليب تحليل البيانات

تحليل البيانات هي عملية التي تنظم أو تكون بواسطتها ملاحظة الناتجة أن تطبيق خطة بحث معينة بحيث يمكن الحصول على نتائج. وقال محمد الناظر أن تحليل البيانات هو شئ مهم في البحث، لأنه سيعطي المعنى الذي يحتاج في تحليل المبحوثة. ٩
وأما أهداف تحليل البيانات هي:

(١) لبحث أو يطبب الأجوبة من بيانات البحث

(٢) لبحث موصل بين الأجوبة من بيانات البحث

(٣) ليعطى الأجوبة التي تطلب الأجوبة التي تطلب في البحث

(٤) ليأخذ الخلاصة والإقتراحات التي يحتاج إليها في الباحثة البحث التالية.

إن تحليل البيانات التي حصل عليها الباحثة لتطوير وسائل التعليم المصورة يكون تحليل الوصفيا. وصفها الباحثة بنسبة كما يلي:

$$P = \frac{X}{Y} \times 100\%$$

البيان:

P=عرض الجدو

X=عدد من جميع نقاط

y=عدد مثالين الدرجات