

DAFTAR PUSTAKA

Amir Amri, dkk. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya. Jambi : IPB Press, 2009

Aprilian hapsanto, 2013. "Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan kredibilitas Endorser Terhadap Citra Merek dan Sikap Merek". Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, <https://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 8 September 2021 pukul 13:45

BUMIDA. (2020). Laporan Berkelanjutan Tahun 2020, <https://www.bumida.co.id> diakses pada tanggal 16 Oktober 2021 pukul 08:35

BUMIDA. (2021 About-informasi-perusahaan.html, <https://www.bumida.co.id> diakses pada tanggal 27 Desember

Dodiet Aditya Setyawan. . *Hipotesis Penelitian.* " (Kementrian Kesehatan : Politeknik Kesehatan Surakarta, 2014).. <https://adityasetyawan.files.wordpress.com> Diakses tanggal 18 september 2021 pukul 8:09 WIB

Fatmatul Mas'amah, M. Agus Salim, A. Agus Priyono "Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan" e-Jurnal Riset Manajemen. (2019) h 42 <http://riset.unisma.ac.id> diakses pada 7 juni 2022 pukul 10:10 WIB

Hardadi, dkk Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif . Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.

Hardiyansyah,(2018). *Kualitas Pelayanan Publik* (Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

Hartanto, Dicky & Sri Yuliani. Statistik Riset Pendidikan Dilengkapi Analisis Spss. Pekanbaru: CV Cahaya Firdaus, 2019.

Hartono, Sri Rejeki. Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.

I Gede Yogi Pramana & Ni Made Rastini “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali” E-Jurnal Manajemen Unud, Vo.5, No.1 (2016) h,727. <https://scholar.google.co.id> diakses pada 02 Desember 2021 pukul 19:50 WIB

Indrasari Meithiana. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Iwan Joko Prasetyo, (2016) “Pengaruh Pemberitaan Media Massa Terhadap Kredibilitas Pemimpin Simbolik Keagamaan” *Jurnal Komunikasi*, Vol 8, No 2. <https://journal.untar.ac.id> diakses pada 9 November 2021 pukul 20:00 WIB

K, Eko Pradana, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.

Kountur, Ronny. Metodologi Penelitian. Jakarta: CV Taruna Grafika, 2003.

Muhammad Aqsa, (2017), “Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Publik Figure Dalam Periklanan Online Terhadap Sikap Konsumen”, *Jurnal Balance*. Vol XIV, No 1, (Palopo: STIE Muhammadiyah). <http://journal.um-surabaya.ac.id> diakses pada 9 November 2021 pukul 21:45 WIB

Nurul Khotimah, (2015) “Pengaruh Kredibilitas perusahaan, Kredibilitas Endorser, dan Kesadaran Merek Terhadap Perilaku Pembelian” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 11, No 1B. <http://ejournal.umpwr.ac.id> diakses pada 10 November 2021 jam 13:35 WIB

Pamuji Hari Santoso, (2018) “Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Niat Membeli Konsumen Pada Produk Kawasaki Di Kota Yogyakarta” *Jurnal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Vol 1, No. 2. <https://journal.ipm2kpe.co.id> diakses pada 10 November 2021 pukul 14:05 WIB.

- Priyatno Duwi. Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan spss. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Putro Widjoyo, S dkk (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 02, No.01. <http://publication.petra.ac.id> diakses pada 18 Oktober 2021 pukul 11:00 WIB
- Sanny Bisma Indrawan & Rina Kaniawati Dewi, 2020 “*Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017*”, *Jurnal Ekonomi-Bisnis*, Vol.4 No.1. <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id> diakses pada 20 Oktober 2021 pukul 19:00 WIB
- Syahrum & Salim. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Untung, Moh Slamet. Metode Penelitian Teori Dan Praktik Riset Pendidikan Dan Sosial. Yogyakarta: Litera, 2019.
- Werang, Bassilius Redan. Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial. Yogyakarta: CALPULIS, 2015.
- Wuryanti Koentjoro. 2009. Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas yang Syar’i Pemegang Polis Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 10, No. 2. <http://jurnal.unissula.ac.id> diakses pada 18 Oktober 2021 pukul 9:30 WIB
- Yusdi Maulana, dkk. (2019) “Tinjauan Nilai-Nilai Etika Pelayanan Islam Terhadap Sistem Pelayanan Pasien di Klinik Harapan Sehat Kecamatan

Cilaku Kabupaten Cianjur” *Jurnal Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*,
Vol 5, No 1. <http://karyailmiah.unisba.ac.id> diakses pada 4 Desember
2021 pukul 9:44 WIB