

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Pandji , *Manajmen Bisnis*, (Jakarta : PT. Rieneka Cipta, 2000).
- Anoraga Pandji, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2009).
- Anshori Abdul Ghafur, *Asuransi Syariah di Indonesia*, (Yogyakarta: UII Press).
- Chaffey Dave, *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. (England: Pearson Education Limited,2015).
- Darmawan Deni,*metode penelitian kuantitatif*,(bandung:PT remaja roskarya,2014).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bekasi: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2005).
- Huryati Rati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Bandung:2015).
- Kaplan Andreas M., and Haenlein Michael, *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*, (Business horizons ,2010).
- Kolter Philip, *Dasar - Dasar Pemasaran*. (Jakarta : Pernhalindo 2000).
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2008).

- Lupiyoadi Rambat dan . Hamdani A., *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Marpaung Kopler A, Menakar Dampak Covid-19 terhadap Industri perasuransian (*Market and Corporate Finance*, Selasa, 22 September 2020, Pukul 09:21 WIB)
- Martha Aknolt Kristian Pakpakan Jessica, *Pedoman Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi mahasiswa*, (Bandung: iwanbjo, 2021).
- Mubasit, “Manajemen Pemasaran”, Fakultas Dakwah IAIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung 2012.
- Muflih Muhammad, *Prilau Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta:
- Mulyadi Ajang, “Unsur Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Sebagai Pembentuk Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10 No. 1 (2022)
- Nugeoho Faozan Tri, 6 Manfaat Diam di Rumah Ketika Pandemi Virus Corona Covid-19, (*Liputan 6*, Minggu , 05 April 2020, Pukul 09:21 WIB).
- Purwana Dedi ES, dkk, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”.
- Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Pelajar*, (Bandung,Alfabeta, 2008).

- Rizky Dermawan, *Pengambilan Keputusan* (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Rohman Fatchur, *Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian IMPLUSIF*, (Malang : UB Pres, 2012).
- Salusu J., *Pengambilan Keputusan Stratejik* (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996).
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2013).
- Sanjaya Ridwan dan Tarigan Josua, *Creative digital marketing*, (Jakarta: Elex Media Komputindo 2009).
- Santosa Purbayu Budi dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2005).
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Kencana, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2007).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung : Alfabeta, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung, Alfabeta, 2001).
- Sunyono Danang, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Caps, 2012),.

- Supranto Johanes. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*.
(Jakarta: Rineka Cipta, 1997).
- Syahatah Husain, “*Asuransi Dalam Perspektif Syariah*”,
(Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2006).
- T. Suryani, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- Titik Wijayanti, *Pengantar Manajemen* (Malang : Universitas Brawijaya Press, 2012).
- Tjipton Fandy, *Stratgi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi,2019).
- TjiptonFandy , *Pemasaran Jasa* (Yogyakarta:Andi,2008).
- Triton Prawira Budi, *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*, (Yokyakarta: Andi Offset, 2006).
- Uhya Ismail Nawaai, *Manajemen Resiko: Teori dan Pengantar Praktik Bisnis, Perbankan Islam dan Konvensioal*,
(Jakarta: Dwiputra Pustaka Jasa, 2012).
- Veithzhal Rivai Zainal,. *Islamic Marketing Management*
(Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah Ke Pemasaran Islam Mengikuti Praktik Rosulullah), (Jakarta:Bumi Aksara, 2017).
- Wibowo Muhammad Fakhri Husein, ”Sistem Informasi Manajemen”, (UPP STIM YKPN Yogyakarta,2006).
- Wiian & Heru Wijayanto Aropradono, “Faktor keputusan pembelian konsumen online marketplace indonesia”
jurnal teknikal (2020).
- Yunus Eddy, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta : Andi, 2016).

Zuraidah Dea Nur, dkk, "Menelisik Platfrom Digital Dalam
Teknologi Bahasa Pemrograman" *Jurnal Ilmiah
Teknologi- Informasi & Sains (2021)*.