

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pengaruh strategi platform digital marketing dan kualitas layanan terhadap keputusan nasabah dalam membeli produk asuransi di masa pandemi covid-19 (studi kasus pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang), maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Dari hasil uji F menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ artinya bahwa secara simultan variabel *platform digital marketing* (X1), kualitas layanan (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah (Y). Artinya semakin baik strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang maka semakin baik pula keputusan nasabah dalam membeli produk asuransi.
2. Dari hasil uji t menunjukkan secara parsial bahwa tiap variabel bebas yaitu *platform digital marketing* (X1),

kualitas layanan (X2) memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, itu berarti variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

3. Dari hasil analisis regresi berganda dapat diketahui bahwa variabel bebas (X) yang berpengaruh dominan terhadap keputusan nasabah (Y) adalah variabel *platform digital marketing* (X1). Sehingga hipotesis (X1) yang menyatakan bahwa variabel *platform digital marketing* yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan nasabah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagi Perusahaan atau Akademisi

Hendaknya perusahaan atau organisasi dalam keputusan nasabah lebih menitik beratkan pada kualitas pelayanan, dilihat dari kuesioner yang telah diisi oleh nasabah PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967

Cabang Serang, diperoleh data bahwa nasabah mempunyai mengambil keputusan berasuransi yang mereka inginkan, sehingga dengan berjalannya kualitas pelayanan yang baik akan lebih banyak nasabah mengambil keputusan berasuransi dengan begitu nasabah merasa lebih puas dengan pelayanan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T) menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian ini. Penelitian-penelitian lebih lanjut, hendaknya menambah variabel lain yang mempengaruhi keputusan nasabah. Karena dengan semakin baik kualitas pelayanan maka akan berpengaruh juga bagi perusahaan maupun nasabah.