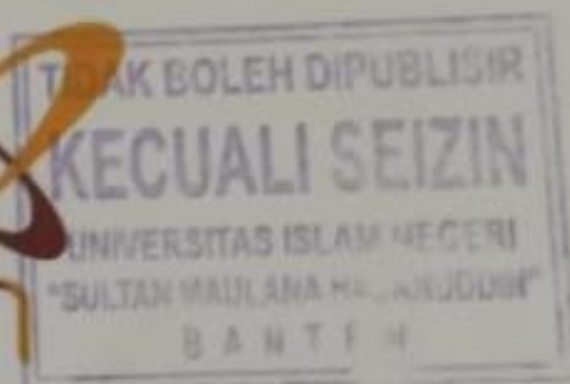


**Pengaruh Strategi *Platfrom Digital Marketing* dan
Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah
dalam Membeli Produk Asuransi di Masa Pandemi
Covid-19
(PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967
Cabang Serang-Banten)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

MUHAMAD RIZKI NUR

NIM: 181430078

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULAN HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2022 M / 1443**