

## **PERSEMBAHAN**

**Segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Swt.**

Dengan penuh ikhlas

Ku persembahkan sebuah karya kecilku ini untuk :

Ayahanda Karjono

Dan

Ibunda Siti Halimah

Yang telah memberikan do'a dan semua kasih sayangnya kepada penulis sejak kecil hingga dapat menyelesaikan studi di perguruan tinggi .

## **Motto**

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin khattab)

## **Riwayat Hidup**

Nama Lengkap penulis Mitha Lilis Setiyawati, dilahirkan di Klaten 11 Maret 2000, Merupakan anak pertama dari pasangan Karjono dan Siti Halimah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis tinggal di Kabupaten Tangerang Provinsi Banten. Penulis menyelesaikan pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Denanyar Jombang pada tahun 2006 dan melanjutkan sekolah di Madrasah Tsanawiyah Negeri Denanyar Jombang pada tahun 2012 dan pada tahun 2016 melanjutkan Madrasah Aliyah Negeri Denanyar Jombang dengan Jurusan IPS dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2018. Penulis melanjutkan pendidikannya di Perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Program Studi Asuransi Syariah pada tahun 2018.

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrohmanirohim

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. karena rahmat dan hidayahnya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Promosi Produk Asuransi PruCinta Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon” salam dan sholawat kepada baginda Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya, keluarganya dan seluruh umat muslim.

Dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan, saran, dukungan dan bimbingan dari berbagai orang terdekat. Untuk ayahanda tercinta Bapak Karjono selaku ayah kandung saya dan ibundaku Siti Halimah selaku ibu kandung saya yang sangat saya cintai, sayangi dan cintai untuk ke 2 adik yaitu saudara Ferry Dwi Saputro dan saudara Arif Nugroho selaku adik kandung saya yang telah memberikan doa dan dukungannya dan material serta perhatiannya, kasih sayangnya, yang diberikan kepada saya selaku penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin M.Pd selaku Rektor Uin Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh .M.Si selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Bapak Havid Risyanto ,S.Si.,M.Sc selaku ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran untuk

membimbing , mengarahkan serta member petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Ratu Humaemah S.Hum., M.Si. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran untuk membimbing , mengarahkan serta memberi petunjuk dalam penyusunan skripsi ini .
6. Bapak /Ibu staf Pengajar jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Uin Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah mengajar dan memberikan ilmunya dengan tulus dan sabar yang telah diberikan kepada saya selaku penulis .
7. Bapak Rustamunadi, S.H.,M.H selaku Penguji Sidang I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji , mengarahkan serta memberi petunjuk dalam penyusunan skripsi ini .
8. Bapak Muhamad Fadli Azim,M.Si selaku Penguji Sidang II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji , mengarahkan serta memberi petunjuk dalam penyusunan skripsi ini .
9. Kepada teman-teman saya Asuransi Syariah A 2018 yang selalu memberikan dukungannya dan supportnya untuk saya seorang penulis.

Dalam skripsi ini saya selaku penulis merasa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi, mengingat kemampuan saya sendiri .untuk itu saya mmebutuhkan kritik dan saran dari semua pihak yang sangat saya harapkan selaku penulis demi untuk penyempurnaan skripsi ini , penulis sendiri berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis serta pembacanya.

Serang ,4 Juni 2022  
Penulis

**Mitha Lilis Setiawati**  
**NIM: 181430006**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Fokus Penelitian .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	9

H. Kerangka Teori dan Kerangka Konsep .....	11
I. Metode Penelitian .....	14
J. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
A. Strategi Promosi .....	20
1. Pengertian Strategi dan Definisi .....	20
2. Konsep Strategi dan Pemasaran .....	24
3. Pengertian Promosi .....	28
4. Bauran Promosi .....	29
5. Macam-Macam Promosi .....	30
6. Fungsi dan Tujuan Promosi .....	33
7. Strategi Promosi .....	34
8. Tahapan Promosi .....	36
9. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi .....	39
B. Asuransi Jiwa .....	40
1. Pengertian Asuransi Jiwa .....	40
2. Produk-Produk Asuransi Jiwa .....	42
3. Fungsi Asuransi Jiwa .....	46
C. Produk .....	48
1. Pengertian Produk .....	48
2. Bentuk-Bentuk Produk .....	51



3. Tingkatan Produk.....	52
4. Produk Asuransi.....	53
5. Strategi Pemasaran Produk .....	54

**BAB III      GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN PRUDENTIAL  
LIFE ASSURANCE CABANG CILEGON**

A. Sejarah Perusahaan .....	58
B. Visi dan Misi.....	59
C. Struktur Organisasi .....	61
D. Produk Perusahaan.....	62
E. Produk PruCinta.....	64

**BAB IV      HASIL PENELITIAN**

A. Implementasi Strategi Promosi.....	70
1. Strategi Promosi .....	70
2. Alasan Penggunaan Strategi .....	73
3. Hasil Strategi .....	75

**BAB V      PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 .....	13
GAMBAR 2.1 .....	61
GAMBAR 3.1 .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	76
-----------------	----



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sebuah gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam Universitas islam negeri sultan maulana Hasanudin banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya ilmiah pribadi saya sendiri.

Adapun tulisan maupun sebuah pendapat orang lain yang saya kutip dan yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah

Dan apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwasanya skripsi yang saya buat adalah hasil dari karya orang lain atau terdapat 100% plagiarismenya maka saya bersedia mendapatkan sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya dapatkan , dan ataupun sanksi yang diberlakukan oleh akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang ,4 Juni 2022

Penulis



**Mutha Lilis Setiyawati**

**NIM: 181430006**

## **ABSTRAK**

Nama : Mitha Lilis Setiyawati, NIM 181430006, *Implementasi Strategi Promosi Produk Asuransi PruCinta Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon,.*

PruCinta merupakan produk asuransi jiwa syariah dari PT. Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang menyediakan perlindungan komprehensif selama 20 tahun masa kepesertaan terhadap risiko meninggal dunia dan meninggal dunia karna kecelakaan. Selain itu produk ini juga memberikan perpanjangan masa kepesertaan tanpa pemeriksaan kesehatan manfaat jatuh tempo dalam bentuk nilai tunai dari dana nilai tunai di akhir masa kepesertaan.

Penelitian ini dilakukan di PT. Prudential Life Assurance cabang Cilegon untuk mengetahui bagaimana Strategi Promosi Produk Asuransi PruCinta. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, 1). Bagaimanakah Penerapan Strategi Promosi Produk PruCinta pada PT. Prudential Life Assurance?

Adapun tujuan dari Penelitian ini yaitu 1). Untuk Mengetahui dan menjelaskan Strategi promosi yang digunakan dalam mempromosikan produk Asuransi PruCinta.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini observasi,wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Sedangkan analisisnya meliputi reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT.Prudential Life Assurance Cabang Cilegon menerapkan Strategi Promosi Pucekatan, yakni melakukan penjualan tanpa berdekatan atau jarak jauh, Memasang iklan atau banner di e-commerce, dengan begitu calon nasabah bisa melihat iklan tersebut Broadcast chat, fitur sebar pesan dalam sekali kirim. Pesrsonal selling, Penjualan perorangan , komunikasi antara penjual dan calon nasabah yang mana para tenaga pemasar melakukan kegiatan promosi melalui door to door atau dengan mendatangi langsung calon nasabah dengan harapan mereka memahami produk asuransi PruCinta. Publisitas,Sosial Media, Koran, majalah, dan televisi sebagai publisitas. Social media yang digunakan adalah Facebook, Twitter, Website, Youtube, Instagram dan TikTok.

**Kata Kunci : Strategi, Promosi, Asuransi Jiwa**



Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar  
Hal : **Usulan Munaqasyah**  
**a.n Mitha Lilis Setiyawati**  
**NIM 181430006**

Kepada Yth.  
**Dekan** Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Mitha Lilis Setiyawati**, NIM **181430006** dengan judul Skripsi judul **"Implementasi Strategi Promosi Produk Asuransi PruCinta Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon"**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 04 Juni 2022

**Pembimbing I**

Dr. Budi Sudrajat, M.A  
NIP.197403072002121004

**Pembimbing II**

Ratu Humaemah S.Hum., M.Si.  
NIP. 198003102011012008

**PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI PRODUK ASURANSI PRUCINTA PADA  
PT.PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE CABANG CILEGON**

Oleh:

**Mitha Lilis Setiyawati**

**NIM: 181430006**

Menyetujui,

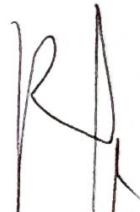
**Pembimbing I**



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**

**NIP.197403072002121004**

**Pembimbing II**



**Ratu Humaemah S.Hum., M.Si.**

**NIP. 198003102011012008**

Mengetahui,

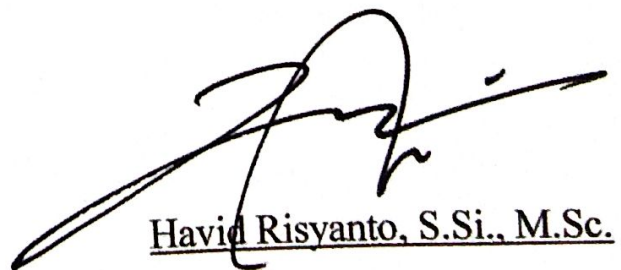
**Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**

**NIP. 196402121991032000**

**Ketua Jurusan Asuransi Syari**



**Havid Risyanto, S.Si., M.Sc.**

**NIP. 198510252015031005**

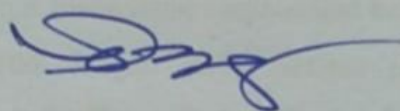


## PENGESAHAN

Skripsi a.n Mitha Lilis Setiyawati, NIM: 181430006 yang berjudul “: *Implementasi Strategi Promosi Produk Asuransi PruCinta Pada PT. Life Assurance Cabang Cilegon* “ telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 3 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

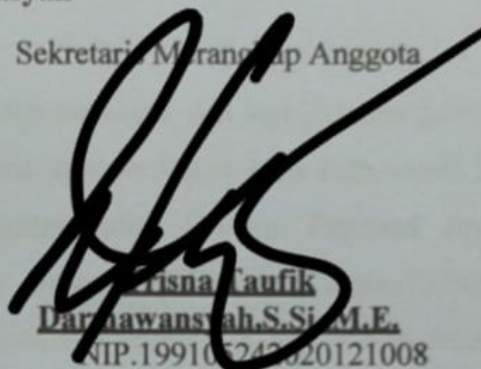
### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M. A.  
NIP. 197403072002121004

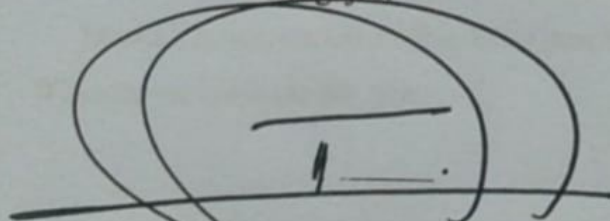
Sekretari Merangkap Anggota



Darrahawansyah, S.Si, M.E.  
NIP. 199105242020121008

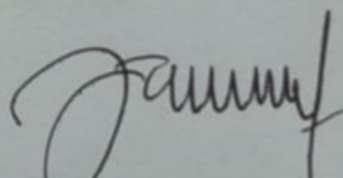
Anggota-Anggota,

Penguji I,



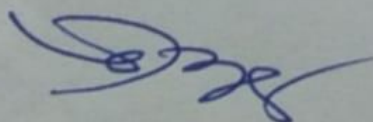
Rustamunadi, S.H., M.H.  
NIP. 196709241989031001

Penguji II,



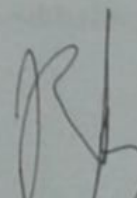
Muhammad Fadli Azim, M.Si  
NIP. 198705312019031010

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat, M. A.  
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si  
NIP. 198003102011012008