

الباب الثالث

منهج البحث

أ. موقع البحث وموعده

أجرت الباحثة هذا البحث ابتداءً في من 8 سبتمبر 2020 وكان موقع البحث هو المدرسة الثانوية الحكومية 1 مدينة سراج، حيث أجرت الباحثة في الصف الثامن (ج).

ب. مجتمع البحث وعينته

المجتمع الحسابي هو كل ما تهم الموضوع محل التحقيق. والمجتمع الحسابي في هذه الدراسة كلها طلاب الفصل الثامن بالمدرسة الثانوية الحكومية 1 مدينة سراج، وعددهم 80 طالبًا تتكافؤ في فصلين. والعينة عبارة عن جزء تم اختياره بمواصفات خاصة، وأخذ الباحثة الفصل الثامن (ج) لتطوير أدوات تعلم بوروينت في تعلم المفردات العربية، لأنه كان يعاني من مشاكل في المفردات العربية، وعددهم 38 طالبًا في الصف الثامن (ج).

ج. منهج البحث

يستخدم هذا البحث طريقة البحث والتطوير (R&D). والبحث والتطوير (R&D) هو عملية أو خطوات لتطوير المنتجات الجديدة أو إتقان منتجات الفعل المستخدمة التي يمكن حسابه. والبحث والتطوير هو بحث له هدف نهائي وهو إنتاج منتج معين يمكن الاعتماد عليه لأنه يمر عبر عمليات مراجعة مستمرة متنوعة. منتجات البحث والتطوير هي منتجات بحثية تهدف إلى تلبية الاحتياجات في المجال، لذا فإن الخطوة الأولى هي إجراء تحليل للاحتياجات من خلال الدراسات الاستقصائية الميدانية.¹

¹ Buku Ajar Pembelajaran Penelitian Pendidikan/Avanti Vera Risti P/2018 44. Hal.43

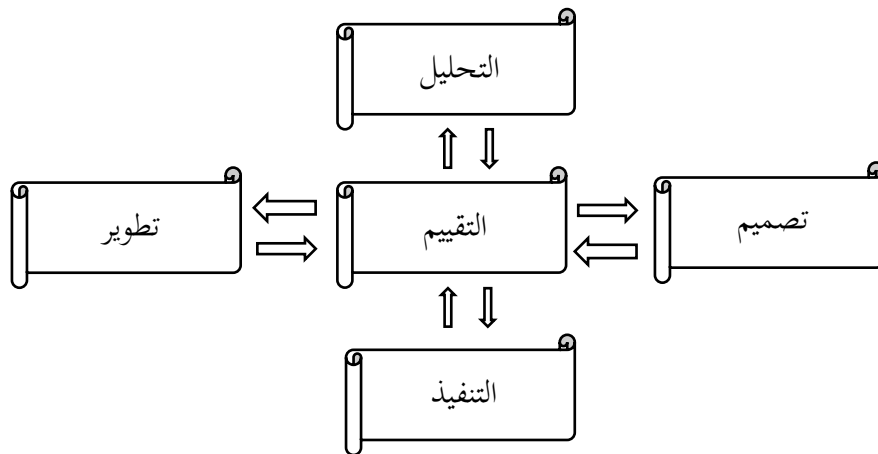
يتم تنفيذ عملية التطوير في هذ البحث من بداية إلى عملية التحقق من الصحة التي يقوم بها الخبراء أو مستخدمي المنتج على نطاق واسع اعتمادًا على المراحل المستخدمة. يتم التحقق علميًا باستخدام البيانات التجريبية. على الرغم من أن الهدف الرئيسي هو تطوير المنتجات، إلا أنه يجب مراعاة في عملية البحث ، ويمكنك العثور على المعرفة الأساسية كأساس لتطوير المنتجات.

أما طريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة فهي R&D (البحث والتطوير) مع نهج ADDIE (التحليل والتصميم والتطوير والتنفيذ والتقييم). والبحث والتطوير هو أسلوب بحث يستخدم لإنتاج منتجات معينة عن طريق اختبار فعالية هذه المنتجات.²

يهدف هذا البحث إلى التعرف على أنه يمكن أن يكون هذا التطبيق مفيدًا في فترة التعلم عبر الإنترنت أثناء الجائحة، أولا وخاصة في سن رياض الأطفال. وتقتصر مرحلة ADDIE في هذا البحث فقط على مرحلة التنفيذ مع تجارب محدودة لاكتشاف أوجه القصور ومدخلات الخبراء حول التطبيقات التي تم إجراؤها. بالتالي هو مرحلة التقييم التي تقوم فيها الباحثة بإجراء مراجعات وتحسينات على مدخلات الخبراء ونتائج التجارب الصغيرة في مرحلة التنفيذ.

وفيما يلي خطوات تطوير نموذج ADDIE .

الصور (1)



² Wanti Rahayu, Ari Irawan, "Aplikasi Pengenalan Huruf Dan Angka Menggunakan Pendekatan Realistik Berbasis Android", SAP (Susunan Artikel Pendidikan), Vol. 5 No. 3 April 2021, hal. 294

1. التحليل

يتمثل النشاط الأول في تحليل حاجة تطوير نماذج / طريقة تعليم جديدة وتحليل كفايات ومتطلبات تطوير نماذج / طريقة تعلم جديدة للحصول على البيانات والمراجعة الأولى عن الحاجات أو المشكلات الحقيقية.

2. التصميم

هذا النشاط هو عملية منهجية تبدأ من تحديد أهداف التعلم، وتصميم أنشطة التعليم، وتصميم أجهزة التعلم، وتصميم المواد التعليمية وأدوات تقييم نتائج التعلم.

3. التطوير

وفي مرحلة التطوير، يتم تحقيق الإطار المفاهيمي في منتج جاهز للتنفيذ. وفي مرحلة التطوير أيضا، يتم إعداد جهاز التعلم باستخدام النماذج الجديدة مثل مؤشر الواردة في خطة عملية التعليم (RPP)، والوسائل التعليمية والمواد التعليمية.

4. التنفيذ

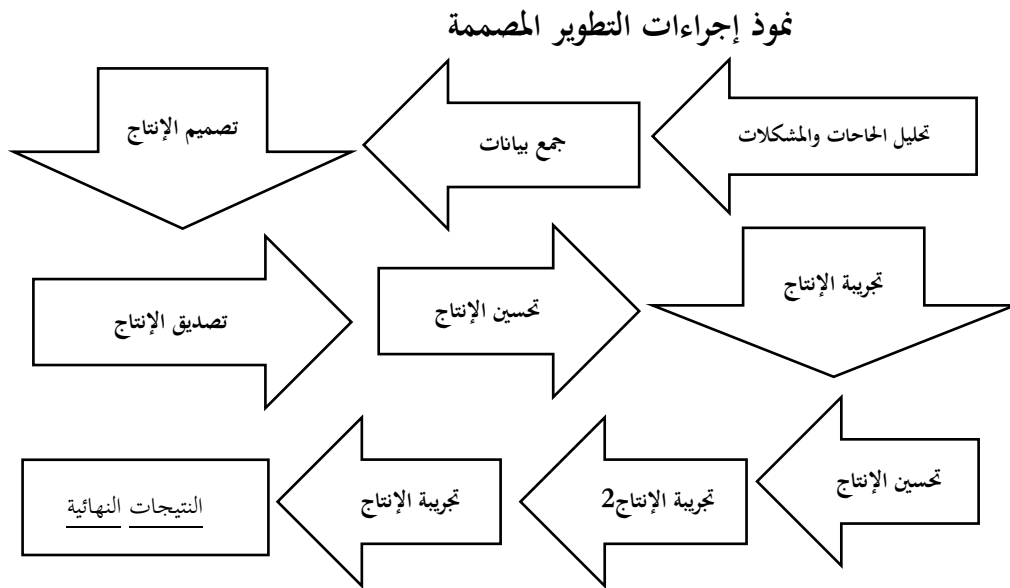
في هذه المرحلة، يتم تنفيذ المنتجات التي تم تطويرها في مواقف حقيقية، وهي فئة. يتم تسليم المواد وفقا لنموذج التعلم أو الوسائل التعليمية الجديدة، وسيتم إجراء تقييم أولي ومراجعة للخبراء أو المدرسين أو المحاضرين.

5. التقييم

تستخدم نتائج التقييم التعليقات إلى مستخدمي نموذج التعلم والمراجعات التي تتم وفقا لنتائج تقييم نموذج التعلم.

قال سوجيونو إن نموذج التطوير (R&D) هو بسيط وسهل لتطوير الوسيلة التعليمية, لأن الخطوة أدى إلى تطوير هذا النموذج. تناولت عملية البحث (R&D) بالخطوات التالية: (1) تحليل الحاجات والمشكلات (2) جمع البيانات (3) تصميم الإنتاج (4) تصديق الإنتاج (5) تحسين الإنتاج (6) تجربة الإنتاج (7) تحسين الإنتاج (8) تجربة الإنتاج (9) تحسين الإنتاج (10) النتائج النهائية.³

الصوار (2)



هذان النموذجان المذكورن أعلاه تستخدم الباحثة نموذج تطوير عشر خطوات من كتاب سوجيونو, لأن هذا النموذجان أسهل للتفاعل, ولو كانت أكثر من نموذج ADDIE ولكن اتخذت الباحثة ست خطوات فقة في هذا البحث, وهي تحليل الحاجات والمشكلات, وجمع البيانات, وتصميم الإنتاج وتحسين الإنتاج, وينتهي في اختبار ميداني محدود.

د. إجراءات البحث والتطوير

الإجراءات تطوير وسيلة تعليمية بوروينت في تدريس المفردات هي عشر خطوات, ولكن تستخدم

الباحثة باستخدام ست خطوات آية:

³ Endang Widi Winarni, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif , Kualitatif Penelitian Kelas Research and Development*, 265

1. تحليل الحاجات والمشكلات

تحليل الحاجات هو أنشطة المرة الأولى في الاستخدام, وتعمل هذا النشاط للحصول على البيانات والمراجع الأولى عن الحاجة أو المشكلة الحقيقية حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقا لاحتياجات الطلاب.

2. جمع المعلومات والبيانات

تبدأ الباحثة جمع المعلومات والوثائق المتعلقة بوسائل تعليمية من أجل التعرف على أن الطلاب يحتاجون وسيلة تعليمية لتعليم المفردات.

3. تصميم الإنتاج

في هذه الخطوة درست الباحثة بعض الكتب والمراجع لتصميم وسيلة تعليمية بوروينت. كتصميم انتاج الشكل، تصميم اللون، والصور والكتابة.

4. تصديق الإنتاج

لأجل الحصول على المدخلات والاقتراحات وتقييم الإنتاج، بجثة إن الإنتاج تكون مفيدة ومثيرة للاهتمام وفعالة في تعليم اللغة العربية.

الجدول (1)

قائمة المصادقة التحقق من صحة التصميم

رقم	الإسم	المهنة
1.	أحمد فراحي ، الما جستير	محاضرة اللغة العربية في جامعة سلطان مولانا حسن الدين الإسلامية الحكومية بنتن
2.	دينا إنديثانا ، الماجستير	محاضرة اللغة العربية في جامعة سلطان مولانا حسن الدين الإسلامية الحكومية بنتن

5. تحسين الإنتاج

بعد تصديق الإنتاج من اختبار منتجات من خبير المواد تعليم اللغة العربية وخبير وسيلة التعليمية اللغة العربية. عرفت الباحثة من ضعف الإنتاج، ثم تتم الباحثة تحسين تصميم تأسس على المدخلات والاقتراحات من خبير مواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسيلة التعليمية اللغة العربية.

6. تجربة الإنتاج 1

تنفيذ تجربة الإنتاج 1 مع مجموعة صغيرة في الصف الثامن بالمدرسة دار الحكمة المتوسطة الإسلامية شيخ جيلبولونج جاكونج بنوانج سيرانج بتطبيق الطريقة التجريبية.⁴

هـ. أسلوب جمع البيانات

ولجميع البيانات المطلوبة تستعمل الباحثة الأساليب التالية:

⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 409

أ. المقابلة

المقابلة أداة هامة للحصول على المعلومات من خلال مصادرها البشرية, وإذا كان الباحث شخصا مدربا ومؤهلا فانه سيحصل على معلومات هامة تفوق في اهميتها ما يمكن أن نحصل عليه من خلال استخدام ادوات أخرى مثل الملاحظة أو الإستبيان, ذلك لأن المقابلة تمكن الباحث من دراسة وفهم التعبيرات النفسية للمفحوص والاطلاع على مدى إنفعاله وتأثره بالمعلومات التي يقدمها, كما أنها تمكن الباحث من إقامة علاقة ثقة ومودة مع المفحوص مما يساعده على الكشف عن المعلومات المطلوبة, ويستطيع الباحث من خلال المقابلة أيضا أن يجتبر مدى صدق المفحوص ومدى دقة إجاباته عن طريق توجيه اسئلة أخرى مرتبطة بالمجالات التي شك الباحث بها.⁵ وأجرى الباحثون مقابلات مع مدرس اللغة العربية.

ب. الملاحظة

والملاحظة هي وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في اكتسابه لخبراته ومعلوماته حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أنسمع عنه. ولكن الباحثة حين تلا حظ فإنه يتبع منها جامعينا يجعل من ملاحظة أساسا لمعرفة واعية أو غهم دقيق لظاهرة معينة.⁶ الشيء الملاحظ هو تعليم المواد العربية الموجودة في المدرسة خاصة في مادة المفردات وتستخدم الباحثة هذا الأسلوب الملاحظة لنيل البيانات الصحيحة عن اشترك الطلاب في التعلم.

ج. الاختبار

هو عبارة عن السلسلة من الأسئلة أو التمرينات أو الألات الأخرى المستخدمة لقياس مهارة معرفة الذكاء والكفاءة التي يملك الفرد أو الجماعة.

واتخدام الباحثة في هذا البحث نوعين من الإختبار، أولا : الإختبار القبلي، قدمته الباحثة للتلاميذ قبل أن تطبيق عليهم فعالية استخدام الوسائط المتعددة المتفاعلية (بوربوينت) لترقية مهارات المفردات لمعرفة كفاءة قبل أن

⁵ د. ذوقان عبيدات ود. عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق. البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. (دار الفكر : 1984 م), ص.135

⁶ د. ذوقان عبيدات ود. عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق. البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. (دار الفكر : 1984 م), ص.149

تمروا التجربة. ثاني : الإختبار اليعدي، قدمه البحث لطلاب بعد تجرية، لمعرفة مدى فعالية استخدام الوسائط المتعددة المتفاعلية (بوربوينت) لترقية مهارة المفردات.

الاختبار مجموعة من المثيرات (أسئلة شفوية أو كتابية أو صور أو رسوم) اعدات لتقيس بطريقة كمية أو كيفية، والاختبار يعطي درجة ما أو قيمة ما أو رية ما للمفحوص، ويمكن ان يكون الاختبار مجموعة من الأسئلة أو جهازا معيناً.⁷ تقدم الباحثة الاختبارات لنيل البيانات عن نتيجة التلامذ في المادة المفردات، منها اختبار قبلي *pre-Test* واختبار بعدي *Post-Test*، اما المادة في الختبار فهي تدريبات الأسئلة عن المفردات.

الجدول (2)

معايير النتيجة للإختبار

الرقم	فئة النتائج	التقدير
.1	100-91	ممتاز
.2	90 -81	جيد جدا
.3	80 -71	جيد
.4	70 -61	مقبول
.5	60-0	ضعيف

⁷ د. ذوقان عبيدات ود. عبد الرحمن عدس ود. كايد عبد الحق. البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. (دار الفكر : 1984 م)، ص. 157.

و. الأسلوب تحليل البيانات

تحليل البيانات هي العملية التي تنظم أو تكون بواسطتها الملاحظات الناتجة عن تطبيق خطة بحث معينة بحيث يمكن الحصول منها على النتائج. وقال مُجدُ النزير إن تحليل البيانات هو شئ مهم في البحث، لأنه سيعطي المعنى الذي يحتاج إليه في تحليل المبحوث.⁸

وأما أهداف تحليل البيانات فهي:

- (1). لبحث أو طلب الأجوبة من بيانات البحث
 - (2). لبحث موصل بين الأجوبة من بيانات البحث
 - (3). لإعطاء الأجوبة التي تطلب في البحث
 - (4). لأخذ الخلاصة والمقترحات التي تحتاج إليها الباحثة في البحث التالي.
- تستخدم الباحثة في تحليل البيانات تحليلاً إحصائياً وصفياً بالمعدل أو المئوية
- (Analisis statistic descriptive)

⁸ Moch Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), 346

تحليل البيانات من تصديق الإنتاج.

الجدول (3)

قائمة المعايير من نتائج تصديق الإنتاج

التقدير	النتيجة
ممتاز	100 - 81
جيد جدا	80 - 71
جيد	70 - 56
مقبول	55 - 41

المعلومات :

$p =$ المتوسط

$x =$ مجموع بيانات

$y =$ مجموع نتائج