

## الباب الثالث

### منهجية البحث

#### أ. موقع البحث وموعده

قامت الباحثة هذه البحث بالمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتاج سيرانج. اختارت الباحثة هذه المدرسة لأن هناك بعض مشكلات في تعلم الكلام هي صعوبة في نطق التعبيرات العربية، والطلاب عند القيام بأنشطة المحادثة لا يمكن فصلهم عن الكتب المدرسية والمعلم يستخدم الطريق على المناسبة بأهداف تعليم الكلام. ولأجل ذلك تركز الباحثة التعرف لتنمية نشط التعلم التلاميذ وخاصة فهم الكلام. قامت الباحثة هذه البحث من ١ ديسمبر ٢٠٢١ حتى من ٥ مايو ٢٠٢٢.

## ب. مجتمع البحث وعينته

ينبغي على الباحثة الإنتهاء من تحديد المشكلة أن تحدد مجتمع الدراسة الذي تمثل مصدر المعلومات. يمكن تعريف مجتمع البحث بأنه المجتمع الإحصائي الذي تجري عليه الدراسة، ويشمل أنواع المفردات كلها مثل الأشخاص، السيارات، الشوارع، وغيرها. وهناك ارتباط وثيق ومباشر بين مشكلة البحث ومجتمع البحث.<sup>١</sup> مجتمع هذا البحث هو جميع الطلاب في الصف الثامن من مدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتائج سيرانج بعدد ٨٤ طالبا.

والعينة هو جزء من مجتمع الدراسة، وتمثل عدد الحالات التي تؤخذ من المجتمع، وتجمع البيانات منها، بقصد دراسة بخصائص المجتمع. العينة هي مجموعة

---

<sup>١</sup> عبد الله شعبان. مهارات كتابة خطة البحث. Writer operation.

جزئية من المجتمع، يتم اختيارها بطريقة علمية، بغرض الحصول على معلومات أو

بيانات تتعلق بالمجتمع، أي تقدير قيم معينة في المجتمع.<sup>٢</sup>

وبالتالي فإن العينة جزئية من المجتمع الذين سيتم التحقيق في خصائصهم،

ويمكن أن تكون ممثلة لجميع المجتمع بحيث يكون العدد أقل من عدد المجتمع. في

أخذ العينة تستخدم الباحثة عينة عشوائية بسيطة (Simple Random Sampling).

عينة عشوائية بسيطة (Simple Random Sampling) هي أخذ عينات من أفراد

العينة يتم بشكل عشوائية بغض النظر عن الطبقات الموجودة في تلك المجموعة.<sup>٣</sup>

وأما عينة البحث فهي بعض الطلاب الذين يبحثهم بعدد ٢٠ طالبا.

---

<sup>٢</sup> محمود أحمد أبو سمرة ومجد عبد الإله الطيطي. مناهج البحث العلمي. (عمان: دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع). ٢٠٢٠

<sup>٣</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta). 2017.

## ج. منهجية البحث

الأسلوب هو جهد لتنفيذ خطة تم تحويلها برمجياً. في مجال البحوث، طريقة البحث هي محاولة لتنفيذ خطة تم إعدادها في بحث. يستخدم هذه البحث أساليب البحث والتطوير أو في البحث والتطوير (research & development) باللغة الإنجليزية. بحسب سغيونو البحث و التطوير هو أسلوب البحث المستخدمة لإنتاج منتج معين. واختبار فعالية المنتج. لتكون قادرة على إنتاج منتج معين في استخدام البحوث التحليلية.<sup>٤</sup>

قال (Borg and gall)، ونقلت من كتاب فحر الرزي (Fahrurozzi) فإن أبحاث التطوير هي عملية تستخدم لتطوير المنتجات الحالية والتحقق من صحتها

---

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2016). Cet 23

أو تطوير منتجات جديدة، ويمكن أيضا أن تكون البحوث الإنمائية المستخدمة للعثور على معرفة جديدة أو الإجابة على المشكلات التي تواجهها.<sup>5</sup>

وفقا لبروغ وغال، هناك أربع خصائص في أبحاث التطوير، هي إجراء دراسات أو أبحاث أولية للبحث عن نتائج البحوث المتعلقة بالمنتج المراد تطويره، وتطوير المنتجات بناء على نتائج البحث الأولية، والاختبار الميداني في الوضع الحقيقي الممكن حيث سيتم استخدام المنتج، والمراجعة لتصحيح نقاط الضعف الموجودة. في مراحل الاختبار الميداني.

على عكس الأنواع الأخرى من البحوث، في البحوث. التنمية لا تقدم وصفا لظاهرة في موضوع، وأيضا لا يستخدم اختبار الفرضية. تؤكد أبحاث التطوير على وجود عملية. لتطوير شيء ما وفقا للصياغة أو التحديد حاجة. لذلك، من أجل تلبية متطلباتها، في أساليب التنموي هناك العديد من المكونات الرئيسية في

---

<sup>5</sup> Amir Hamzah. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. (Malang: Literasi Nusantara Abadi). 2019. Hal 2

إجراء مراحل البحث والتطوير. عنصر البحث والتطوير هو نظام له دور مهم في جميع جوانب العملية لتحقيق أهداف البحث. وتشمل المكونات الرئيسية في البحث و التطوير ثلاثة، وهي:

## ١. نموذج التطوير

نموذج التطوير هو الأساس لتطوير المنتج المراد إنتاجه. يمكن أن تكون نماذج التطوير هو نماذج إجرائية، نماذج مفاهيمية، و نماذج نظرية. النموذج الإجرائي هو النموذج الذي يوضح الخطوات الواجب اتباعها للحصول منتج. النموذج المفاهيمي هو نموذج يذكر مكونات المنتج، ويحلل المكونات بالتفصيل ويوضح العلاقات بين المكونات المراد تطويرها. النموذج النظري هو نموذج يرسم إطارا ذهنيا يستند إلى النظريات ذات اصلة وتدعمه البيانات التجريبية.

وبالتالي، فإن نموذج التطوير الذي يستخدمها الباحثة هو نموذج إجرائي. يوضح هذا النموذج الخطوات التي يجب على الباحثة اتخاذها بهدف إنتاج منتج معين.

نموذج أبحاث تطوير المستخدمة هو نموذج بورغ وغال. هذا النموذج بورغ وغال (borg & gall) لديه عشر خطوات في تنفيذه. لا يجب أن يتم تنفيذ هذه الخطوات إلا وفقا لاحتياجات الباحث. تتضمن هذه الخطوات:

#### (١) تحديد المشكلة

ينطلق هذا البحث على الإمكانيات والمشكلة. الإمكانيات هي كل شيء إذا ما استخدمت سيكون لها قيمة مضافة، في حين أن المشكلة هي شيء يحدث وفقا للتوقعات. ويجب أن تستند الإمكانيات والمشاكل التي يثيرها الباحثة إلى بيانات تجريبية. وينبغي عدم البحث عن البيانات المتعلقة بالاحتمالات والمشاكل وحدها، بل يمكن أن تستند إلى تقارير بحثية لأشخاص آخرين، أو إلى توثيق تقارير

عن الأنشطة من أفراد أو وكالات معينة لا تزال حديثة. ولذلك، فإن الخطوة الأولى من البحوث النموية هي تحديد الإمكانيات ومشكلة.

## (٢) جمع البيانات

بعد تحديد الإمكانيات والمشاكل حتى الآن، من الضروري جمع بعض المعلومات استنادا إلى تحليل الحاجة إلى وضع خطة يمكن استخدامها كمادة في تطوير منتجات معينة من المتوقع أن تتغلب على المشكلة.

## (٣) تصميم الإنتاج

واستنادا إلى نتائج تحليل الاحتياجات، فإن الخطوة التالية للبحث والتطوير هي وضع تصميم للمنتج الذي سيتم تطويره. يحتوي التصميم على صور ومخططات وأوصاف موجزة يسهل فهمها في تطويرها وتقييمها.

## (٤) تصديق الإنتاج



بعد إنشاء تصميم المنتج الذي سيتم تطويره، فإن الخطوة التالية تصديق الإنتاج وهي عملية التحقق من صحة أو تقييم المنتج الذي سيتم تطويره من قبل الباحثة سواء تم استخدام المنتج بشكل فعال للمستخدم أم لا. يمكن إجراء عملية التحقق من صحة التصميم هذه من قبل العديد من الخبراء الذين يتمتعون بالخبرة في تقييم المنتجات التي تم تصميمها.

#### (٥) تحسين الإنتاج

بعد قامت الباحثة تصديق الإنتاج من قبل العديد من الخبراء أو الخبراء، يمكن العثور على نقاط الضعف في المنتج المطور. ثم سيتم تحسين نقاط الضعف هذه من قبل الباحث.

#### (٦) تجربة الإنتاج

بعد مراجعة التصميم، تجري الخطوة التالية من الباحثة تجربة للمنتج الذي تم تطويره لمعرفة الفعالية ومقارنة الظروف قبل تطبيق المنتج وبعد تطبيق المنتج.

#### (٧) تحسين الإنتاج

بعد تجربة المنتج، يمكن للباحثة الخطوة التالية مراجعة المنتج إذا كانت هناك نقاط ضعف أو أوجه قصور في المنتج.

#### (٨) تجريبية الإنتاج المستخدمة

بعد نجاح مرحلة اختبار المنتج، فإن الخطوة التالية هي إجراء تجارب على نطاق أوسع لمعرفة فعالية المنتج المطور والحصول على مدخلات لمراجعة الإنتاج النهائي.

## ٩) تحسين الإنتاج النهائي

بعد مرحلة تجربة أوسع نطاقاً، الخطوة التالية هي مراجعة المرحلة النهائية للمنتج استناداً إلى المدخلات التي تم الحصول عليها.

## ١٠) الإنتاج الضخم

هذه المرحلة هي المرحلة النهائية في البحث والتطوير. ويتم هذا المنتج الشامل عندما يتم الإعلان عن المنتج الذي تم اختباره فعالة ومناسبة للإنتاج الضخم. هذا المنتج يمكن أن تكون مفيدة للمجتمع الأوسع.<sup>٦</sup>

## ٢. خطوات البحث والتطوير

المنتج الذي سيتم تطويره في هذه الدراسة هو بطاقة الصورة ميديا في تعلم مهارة الكلام. في البحث والتطوير وهذا يشير إلى البحوث نموذج بورغ وجال،

---

<sup>6</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung: Alfabet). 2013. Hal 298

ولكن الباحثة تذهب فقط من خلال سبع مراحل من البحوث من عشر مراحل نتيجة للتكيف وتعديل نموذج البحوث التطوير بورغ وغال. وذلك لأن البطاقات التعليمية أبحاث تطوير وسائل هو أكثر تركيزا على الغرض الرئيسي من البحوث، وهو إنتاج المنتجات التي هي فعالة وتستحق الاستخدام والوقت المحدود لإجراء البحوث.

ويمكن عرض المراحل السادس على النحو التالي:

#### ١. تحديد المشكلة

قامت الباحثة تحديد الامكانيات المشاكل من خلال إجراء الدراسات الاستقصائية للمدارس من خلال المقابلات للحصول على المعلومات والبيانات المتعلقة بالتعلم في المدرسة.

#### ٢. جمع البيانات

بعد أن تحدد الباحثة المشكلة، تقوم الباحثة بجمع البيانات أو المعلومات المتعلقة بتخطيط المنتج الذي سيتم تطويره. في هذه المرحلة يخطط الباحثة لأدوات التعلم، وتحدد مؤشرات النجاح، وتجمع مواد التعلم.

### ٣. تصميم الإنتاج

بعد أن تجمع الباحثة المعلومات، تقوم الباحثة بجمع المواد لتصميم المنتج الذي سيتم تطويره ، أي وسائل البطاقة المصورة.

### ٤. تصديق الإنتاج

بعد أن تقوم الباحثة بتصميم المنتج، يتم التحقق من صحة التصميم من قبل خبراء أو محاضرين خبراء في مجالاتهم لتقييم المنتج الذي سيتم تطويره من قبل الباحثة، أي وسيلة البطاقة المصورة.

### ٥. تحسين الإنتاج

بعد التحقق من صحة التصميم ووجد نقاط ضعف المنتج ، قامت الباحثة

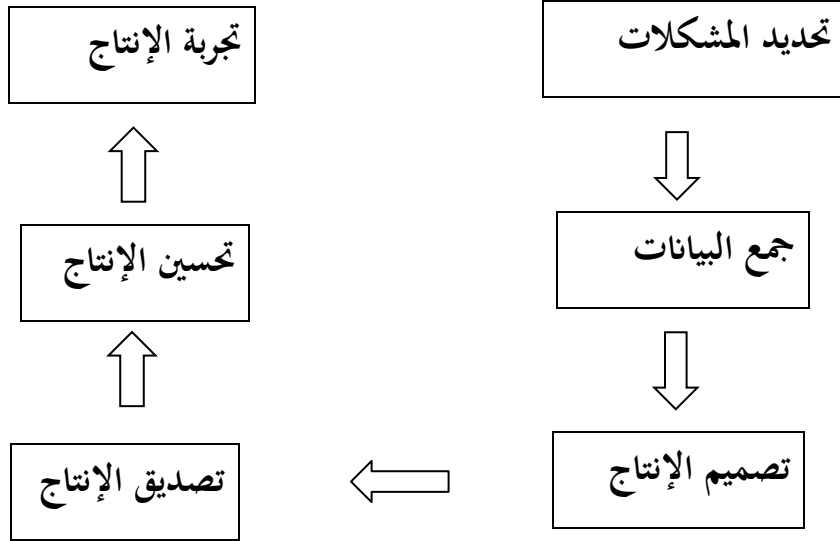
بتحسين المنتج الذي سيتم تطويره.

## ٦. تجربة الإنتاج

المنتج الذي تم إصلاحه ثم أجريت تجربة للمنتج على طلاب الصف الثامن

بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتائج.

هذه إجراءات البحث ينحصر كما يلي



### ٣. تجارب المنتج

تتم المحاكمة من خلال مرحلتين. وتسمى تجارب المرحلة الأولى أيضا تصديقات. يقوم الخبراء تصديقات، وهم المحاضرون الخبراء في مجالاتهم ومعلم مجال الدراسة كخبراء في تعلم اللغة العربية في المدارس التي تعمل كمواقع بحثية. إذا كان المنتج الذي تم التحقق من صحته لا يزال يعاني من أوجه قصور، تنفيذ عملية المراجعة بناء على اقتراحات المدخلات والتحسين من الخبراء. بعد عملية المراجعة، ثم الخطوة التالية هي تجربة المنتج المرحلة الثانية. تم اختبار المنتج على طلاب الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتانج.

مواضيع في تطوير البطاقة المصورة في تعلم مهارة الكلام في المواد العربية هي خبراء المحتوى/المواد، وخبراء تصميم وسيلة التعلم و المعلم اللغة العربية في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتانج و الطلاب في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتانج.

ويستند اختيار خبراء تصميم وسيلة التعلم البطاقة المصورة على اعتبار أن الشخص المعني لديه الكفاءة في مجال تعلم تصميم وسيلة التعليمية.

## د. أساليب جمع البيانات

أساليب الرابع التي استخدمها الباحثة في جمع البيانات البحث هي كما يلي:

### ١. الملاحظة

الملاحظة عملية معقدة، عملية تتكون من المختلف العملية البيولوجية والنفسية. وتستخدم تقنيات جمع البيانات مع الملاحظات عند البحث عن السلوك البشري، وعمليات العمل، والأعراض الطبيعية والموضوعات والكائنات التي ليست كبيرة جدا. تقوم الباحثة بملاحظة منظمة تم تصميمها بشكل منهجي لما سيتم ملاحظته ومتى وأين.<sup>٧</sup>

---

<sup>7</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* (Bandung: Alfabet). 2019.



الملاحظة هي مراقبة عملية أنشطة التعلم مهارة الكلام باستخدام وسيلة البطاقة المصورة التي أجراها الباحثة. ثم يقوم المعلم أو الزميل بتقييم الأداء في ممارسة أنشطة التعلم للباحثة من خلال أوراق المراقبة. أما بالنسبة لصحيفة المراقبة في شكل ورقة مراقبة (RPP) وورقة مراقبة من أنشطة التعلم مهارة الكلام باستخدام وسيلة البطاقة المصورة. وتشمل المعايير التي تم تقييمها في الملاحظة مكونات في التي تم إجراؤها على أساس منهج التعلم.

وتشمل المعايير التي يثمنها في عملية تعلم الكلام مقدمات وأنشطة أساسية واختتام التعلم ويمكن رؤية ورقة الملاحظة في التذييل.

## ٢. المقابلة

هي إتصال مباشر (وجها لوجه) بين شخصين أو أكثر وتستخدم بشكل خاص في البحوث الكلينية والاجتماعية وأيضا على نطاق أقل شيوفا في البحوث التربوية، وتستخدم المقابلة في المشكلات البحثية التي يصعب الإستدلال

عليها عن طريق الكتابة أو القراءة في هذه الحالة يتم استخدام المقابلة للتعليم

كمراجع عند إجراء مقابلات مع معلمي المواد العربية.<sup>٨</sup>

في هذه العملية أجرات الباحثة مقابلات مع معلم اللغة العربية، وكانت

الأشياء التي تم طرحها في هذه المقابلة هي:

١. ما أهمية لتعليم الكلام في تحسين التحدث باللغة العربية؟

٢. ما شرح ظاهرة تعلم الكلام في المدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتانج؟

٣. ما ظاهرة تعلم الكلام خلال الجائحة في المدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية

بونتانج؟

٤. ما مشكلات تعلم التي يعاني منها طلاب المدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية

بونتانج؟

---

<sup>٨</sup> سمية على عبد الوارث. البحث التربوي والنفسي دليل تصميم البحوث. (مصرية: مكتبة الأنجلوا). ٢٠١١. ص ١٠٧

٥. ما تحليل الأسباب مشاكل تعلم الكلام؟

٦. كيف بدائل أو حلول في حل مشاكل التعلم في المدرسة الخيرية المتوسطة

الإسلامية بونتائج؟

### ٣. الإستبيان

الإستبيان أحد وسيلة جمع المعلومات والبيانات التي تستخدم في البحوث

التربوية والنفسية والإجتماعية، وهو عبارة عن إستمارة تحوى عددا من الأسئلة أو

المفردات أو أو المواقف التي يراد أن يؤخذ الرأى فيها.<sup>٩</sup>

أساليب البحث المستخدمة في هذا البحث هي استبيانات التحقق من

صحة للحصول على المعلومات في شكل فعالية وسيلة البطاقة المصورة في التعليمية

من خبراء وسيلة وخبراء المواد. تستخدم الاستبيانات لجمع البيانات عن الردود

والاقتراحات من الموضوعات التجريبية، ثم يتم تحليلها واستخدامها كتنقيحات. يتم

---

<sup>٩</sup> سمية على عبد الوارث. ٢٠١١.

وضع الاستبيانات على أساس معايير معينة لقياس ما إذا كانت الوسيلة المتقدمة فعالة للاستخدام أم لا.

#### ٤. الإختبار

يعرف الإختبار بأنه هو مجموعة من المثيرات التي تقدم للفرد لاستشاره استجابات تكون أساسا لإعطاء الفرد درجة رقمية وهذه الدرجة القائمة على عينه ممثلة لسلوك الفرد تعتبر مؤشرا للقدر الذي يمتلكه الفرد من الخاصية التي يقيسها

#### الاختبار.<sup>١٠</sup>

وتقوم الباحثة بتوزيع الإختبارات التحريرية إلى التلاميذ عما يتعلق بالموضوع لمعرفة قدرة التلاميذ على تعلم مهارة الكلام في الصف الثامن بمدرسة الخيرية المتوسطة الإسلامية بونتائج قبل استخدام وسيلة البطاقة المصورة ويسمى الإختبار القبلي

---

<sup>١٠</sup>سمية على عبد الوارث. ٢٠١١.

(Pre-Test) وبعد استخدام وسيلة البطاقة المصورة ويسمى الإختبار البعدي (Post-Test) (Test).

وللحصول على هذه العملية استخدمت الباحثة بالمعادلة التالية:

$$X = \frac{\sum x}{\sum N} \times 100\%$$

البيان:

X : المتوسطة

$\sum X$  : جمع نتائج الطلاب

$\sum Y$  : جمع بيانات لطلاب<sup>١١</sup>

---

<sup>11</sup> Nurul Hikmah, Peningkatan Hasil Belajar Matematika Tentang Penjumlahan dan Pengurangan Bilangan Bulat Melalui Alat Peraga Mistar Bilangan Pada Siswa Kelas IV SDN 005 Samarinda Ulu Dalam Jurnal Pendas Mahakam, Vol. 1 (1), 81

واستخدمت الباحثة التقييمات المأخوذة من نتائج الإختبار كما يلي:

### جدول رقم ٣.١

#### قائمة معايير النتيجة للاختبار

الرقم	مستوى التحصيل	التقدير
١	٩٠-١٠٠%	فعالة للغاية
٢	٨٠-٨٩%	فعالة
٣	٦٥-٧٩%	فعالة كاف
٤	٥٥-٦٤%	أقل فعالية
٥	٠-٥٤%	لا فعالة

١٢

---

<sup>12</sup> Julsyam Fitra dan Hasan Maksum. Efektivitas Media Pembelajaran Interaktif Dengan Aplikasi Powntoon Pada Mata Pelajaran Bimbingan TIK. Teknik dan kejuruan, Universitas Negeri Padang. Vol. 4 No.1 2021.

## هـ. تحليل البيانات

البيانات التي تم الحصول عليها من هذه البحث تطوير وسيلة هي البيانات الكمية والبيانات النوعية. ترتبط البيانات النوعية ببيانات الكلمات أو الجمل الناتجة عن كائنات البحث والمتعلقة بالدراسات المحيطة بجسم بحثي.

في هذه الدراسة، بيانات نوعية في شكل بيانات عن عملية تطوير وسيلة البطاقة المصورة في تعلم مهارة الكلام حول المواد العربية في شكل نقد، والمشورة، والمدخلات من خبراء الوسيلة وخبراء المواد و نتائج الملاحظات عن المعلم اللغة العربية. ثم يتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خبراء المواد وخبراء الوسائل باستخدام تقنيات التحليل المكتبي. يتم تنفيذ تقنيات التحليل المكتبي باستخدام إحصاءات وصفية. وتستخدم نتائج تحليل البيانات كأساس لمراجعة المنتجات الوسائل المتقدمة.

يتم الحصول على بيانات كمية عن تقييم جودة المنتج من استبيان التحقق من فعالية وسيلة البطاقة المصورة في تعلم مهارة الكلام في المواد العربية من خبراء المواد، وخبراء الوسيلة التعليمية ونتائج الملاحظات ودرجات اختبار الطلاب قبل وبعد استخدام وسيلة البطاقة المصورة في تعلم مهارة الكلام. وللحصول على هذه العملية استخدمت الباحثة بالمعادلة التالية:

$$X = \frac{\sum Xi}{n} \times 100\%$$

البيان:

X : متوسط

$\sum Xi$  : مجموعة النتائج

n : مجموعة البيانات



## جدول رقم ٣.٢

قائمة معايير من نتائج تصديق الإنتاج

الرقم	مستوى التحصيل	التقدير
١	٨٠-١٠٠%	ممتاز
٢	٦٠-٨٠%	جيد جدا
٣	٥٠-٦٠%	جيد
٤	٣٠-٥٠%	مقبول
٥	٠-٢٠%	ضعيف