BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian pada BAB IV, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

Penerapan strategi integrating brand produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang yaitu dengan menggunakan iklan karena memasarkan produk menggunakan iklan memiliki jangkauan yang luas, menggunakan pemasaran langsung dalam hal ini perusahaan memiliki tujuan agar proses pemasaran langsung tertuju pada calon target nasabah dan mendapatkan respon langsung dari calon nasabah, menggunakan pemasaran interaktif dalam hal ini perusahaan melakukan kegiatan pemasaran menggunakan media masa yang melibatkan langsung dengan nasabah caranya yaitu nasabah dapat mengakses web site perusahaan untuk mendapatkan informasi juga dapat melakukan tanya jawab mengenai produk Brilliance Hasanah Protection Plus, menggunakan promosi penjualan yaitu dengan memberikan cashback kepada nasabah hal ini dapat memberikan nilai tambah untuk perusahaan dan meningkatkan penjualan produk.

Dalam integrating brand memerlukan peran nilai komunikasi produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share pada PT Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang yaitu untuk membentuk perilaku nasabah dalam hal ini perusahaan membentuk perilaku nasabah agar melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan sehingga perusahaan menggunakan berbagai jenis pemasaran agar nasabah mendapatkan informasi produk dan terjadi proses pembelian, untuk membedakan produk yang ditawarkan dengan produk lainnya adapun cara yang dilakukan perusahaan agar nasabah dapat membedakan produk dengan produk lainnya yaitu dengan menjelaskan manfaat produk Brilliance Hasanah Protection Plus, untuk menyampaikan pesan kepada publik terutama nasabah dalam hal ini perusahaan menggunakan iklan, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, promosi penjualan untuk menyampaikan pesan pada produk Brilliance Hasanah Protection Plus, sebagai pengingat mengenai keberadaan produk cara perusahaan guna mengingatkan nasabah akan adanya produk ini yaitu menggunakan iklan di media sosial dengan cara ini perusahaan dapat mempertahankan nasabah sehingga kehidupan perusahaan akan terus berlanjut.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan dalam pengembangan produk melalui penerapan strategi integrating brand pada produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share Pda PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang
2. Bagi Akademisi diharapkan sebagai menambah informasi dan referensi serta menambah pengetahuan bagi pembaca mengenai penerapan strategi integrating brand pada produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneruskan dan mengembangkan penelitian yang sudah ada. Serta dapat membahas permasalahan yang dikaji secara komprehensif agar hasil penelitian lebih maksimal dari penelitian sebelumnya.