

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islami Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan kaidah dan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tangerang, Desember 2021



ABSTRAK

Nama: **Diash Nurul Hikmah**, NIM: **171430039**, Judul Skripsi : “**Penerapan Strategi Integrating Brand Pada Produk Brilliance Hasanah Protection Plus Dalam Meningkatkan Market Share (Studi Kasus Pada Pt Sun Life Financial Syariah – Cabang Tangerang)**”.

Banyaknya perusahaan yang saling bersaing dalam mendapatkan pangsa pasar, hal ini memacu perusahaan untuk terus berusaha dalam memperbaiki bisnisnya. Berbagai macam strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan dalam mengembangkan dan mendukung pemasaran suatu produk. Dengan semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat dapat memberikan dampak yang positif bagi perusahaan. Dalam memasarkan sebuah produk akan lebih mudah dikenal oleh konsumen bila produk tersebut memiliki ciri khas yang dapat membedakan dari produk yang lain, produk dan merek merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan. Merek berupa tanda pengenalan dari produk tersebut, sebuah merek yang kuat akan mempengaruhi konsumen agar membeli dan menggunakan produk tersebut. Hal ini dapat membuat merek berkuasa dalam dunia pasar.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana Penerapan strategi integrating brand pada produk Brilliance Hasanah Prtection Plus dalam meningkatkan market share pada PT Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan strategi integrating brand pada produk Brilliance Hasanah Prtection Plus dalam meningkatkan market share pada PT Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang

Jenis metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis deskriptif yang menggambarkan objek tertentu dan menjelaskan hal-hal yang terkait dengan atau melukiskan secara sistematis. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka dengan objek penelitian yaitu agen PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa Strategi integrating brand produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share pada PT Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang antara lain yaitu menggunakan iklan, menggunakan pemasaran langsung, menggunakan pemasaran interaktif, dan menggunakan promosi penjualan. Peran nilai komunikasi produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share pada PT Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang antara lain yaitu untuk membentuk perilaku konsumen, untuk membedakan produk yang ditawarkan dengan produk lainnya, untuk menyampaikan pesan kepada public terutama konsumen atau nasabah, dan untuk pengingat mengenai keberadaan produk.

Kata kunci : Integrating brand, Market Share

ABSTRACT

Name: Diash Nurul Hikmah, NIM: 171430039, Thesis Title: Implementing A Brand Integrating Strategy For Brilliance Hasanah Protection Plus In Increasing Market Share (Case Study at Pt Sun Life Financial Syariah – Tangerang Branch)".

The number of companies that compete with each other in gaining market share, this spurs the company to continue to strive to improve its business. Various kinds of marketing strategies are carried out by the company in developing and supporting the marketing of a product. With the rapid development of science and technology, it can have a positive impact on the company. In marketing a product, it will be more easily recognized by consumers if the product has characteristics that can distinguish it from other products, products and brands are inseparable. The brand is a sign of recognition of the product, a strong brand will influence consumers to buy and use the product. This can make the brand powerful in the world of the market.

The formulation of the problem in this study is How to apply the integrating brand strategy to Brilliance Hasanah Protection Plus product in increasing market share at PT Sun Life Financial Syariah Tangerang Branch.

The objectives of this study are To find out the implementation of the integrating brand strategy on Brilliance Hasanah Protection Plus Products in increasing market share.

This type of qualitative research method with descriptive analysis techniques that describe certain objects and explain things related to or describe systematically. Data collection techniques in this study in the form of interviews, observations, documentation and literature study with the object of research is the agent of PT. Sun Life Financial Syariah Tangerang Branch.

Based on the results of the research and discussion, it can be concluded that The strategy for integrating the brand of Brilliance Hasanah Protection Plus products in increasing market share at PT Sun Life Financial Syariah Tangerang Branch includes using advertising, using direct marketing, using interactive marketing, and using sales promotions. The role of the communication value of Brilliance Hasanah Protection Plus products in increasing market share at PT Sun Life Financial Syariah Tangerang Branch, among others, is to shape consumer behavior, to differentiate the products offered from other products, to convey messages to the public, especially consumers or customers, and for reminders of product availability.

Keywords: *Integrating brand, Market Share*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jend. Soedirman No.30, Serang 42118 (0254) 200323 – 208849 ext 2030 Fax. 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) exemplar

Hal : **Usulan Munaqosyah**
a.n. Diash Nurul Hikmah

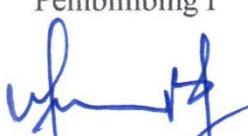
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di -
Serang

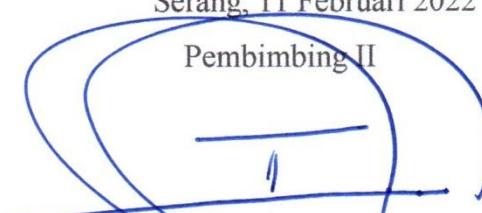
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Diash Nurul Hikmah NIM : 171430039** yang berjudul **Penerapan Strategi Integrating Brand Pada Produk Brilliance Hasanah Protection Plus Dalam Meningkatkan Market Share Studi Kasus Pada PT Sun Life financial Cabang Tangerang**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqosyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqosyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Wazin, M. S. I
NIP. 196302251990031005

Serang, 11 Februari 2022
Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP.196709241989031001

**PENERAPAN STRATEGI INTEGRATING BRAND
PADA PRODUK BRILLIANCE HASANAH
PROTECTION PLUS DALAM MENINGKATKAN
MARKET SHARE**

(Studi Kasus Pada PT. Sun Life Financial Syariah

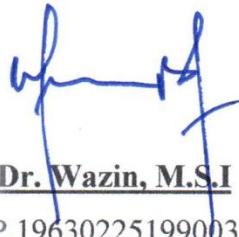
Cabang Tangerang)

Oleh

Diash Nurul Hikmah
NIM : 171430039

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. Wazin, M.S.I.

NIP.196302251990031005

Pembimbing II


Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP.196709241989031001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

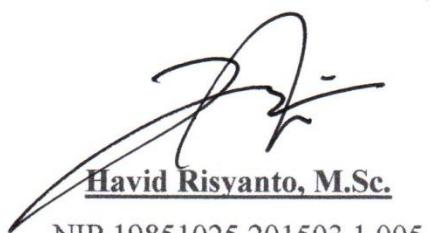


Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP.19640212 199103 2 003

Ketua

Jurusan Asuransi Syariah


Havid Risyanto, M.Sc.

NIP.19851025 201503 1 005

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Diash Nurul Hikmah**, NIM : 171430039 dengan judul **Penerapan Strategi Integrating Brand Pada Produk Brilliance Hasanah Protection Plus Dalam Meningkatkan Market Share (Studi Kasus Pada PT. Sun Life Financial Cabang Tangerang)** telah diajukan dalam sidang *Munaqosyah* Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Maret 2022 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqosyah

Serang, 24 Maret 2022

Ketua Merangkap Anggota

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP.19640212 199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota

Wahri Irawan, M.Si

NIP. 2005059602

Anggota

Penguji I

Renguji II

Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP.197408222005012003

Elsa, M.Ak.

NIP.198510062019032011

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.SI

NIP.196302251990031005

Pembimbing II

Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP.196709241989031001

PERSEMBAHAN

Yang utama sujud serta rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia, kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan, sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yaitu bapak Afendi dan Ibunda Siti Khadijah tercinta yang telah mendidik serta memberikan rasa kasih sayang yang tiada henti hingga saat ini, banyaknya pengorbanan keduanya tak sanggup dibalas dengan apapun hanya dengan doa dan usaha yang saya dapat lakukan.

Terimakasih atas segala yang telah diberikan.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا آمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِحَاجَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا آنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
نَّبِيًّا لِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa 4: Ayat 29)

RIWAYAT HIDUP

Riwayat penulis ini bernama Diash Nurul Hikmah, tempat lahir di Tangerang pada hari kamis tanggal 09 maret 2000, anak pertama dari 4 bersaudara dari kedua orang tua bernama, Bapak Afendi dan Ibu Siti Khadijah, berserta adik bernama Mia Kholifah, Dea Rachmi Afifah dan Agan Saleh Hilabi, lahir dan tinggal di Tangerang yang beralamat di Jalan Kp. Cibelut Kademangan Rt. 002/001 Kel. Cibogo Ds. Cibogo Kec. Cisauk.

Pendidikan yang telah ia tempuh mulai dari SD Negeri Cisauk kelulusan tahun 2011, lalu SMP Negeri 1 Cisauk tahun 2014, SMA Negeri 28 Kab. Tangerang kelulusan tahun 2017, dan melanjutkan studi di UIN Sultan Maulan Hassanuddin Banten Falkutas Ekonomi Bisnis dan Islam dalam Jurusan Asuransi Syariah.

Dalam perjalanan selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hassanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi entra kampus yaitu Karang Taruna RW. 01 Desa Cibogo dan juga mengikuti Komunitas Sanggar Baca Alam Cisauk sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirrobbil'aalamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayah, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PENERAPAN STRATEGI INTEGRATING BRAND PADA PRODUK BRILLIANCE HASANAH PROTECTION PLUS DALAM MENINGKATKAN MARKET SHARE (Studi Kasus pada PT Sun Life Financial Syariah – Cabang Tangerang)”. Shalawat dan salam serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, berserta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu dan iman ini.

Skripsi ini diajukan sebagai untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Jurusan Asuransi Syariah, Falkultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin Banten. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada semua yang telah memberikan banyak dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan lainnya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini dengan sepenuh hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin M.pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hassanuddin (SMH) Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Falkutas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3. Bapak Havid Risyanto, M. Sc., selaku Ketua Progam Studi S1 Asuransi Syariah.
4. Bapak Dr. Wazin, M.S.I., selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, motivasi dan perbaikan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. selaku dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Mukhlisshotul Jannah, M.M., M.Ak. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan skripsi.
7. Ibu Elsa, M.Ak selaku dosen penguji II selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan, pengarahan dan pikirannya untuk menyempurnakan skripsi.
8. Darmawati dan Fahmi Azmiar selaku Pimpinan PT.Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang
9. Kepada adik saya Mia Kholifah, Dea Rachmi Afifah dan Agan Saleh Hilabi, yang telah membuat saya merasakan apa arti keluarga serta yang tak pernah menyerah untuk memberi saya semangat sampai di tahap ini.
10. Kepada sahabat-sahabat KUMAROS (Amel, Ratih, Jani, Santi, Dea, Sarah, Ijah, Anisa, Fany) yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi.
11. Teman-teman Jurusan Asuransi Syariah Angkatan 2017 khususnya kelas A yang telah bersama-sama dalam mencari ilmu dikampus tercinta.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulis skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tangerang, 23 Desember 2022

Penulis

Diash Nurul Hikmah
NIM : 171430039

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
LEMBAR MOTTO.....	viii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Kerangka Pemikiran	13
H. Metode Penelitian.....	18
I. Instrumen Penelitian.....	24
J. Sistematika Penulisan.....	26

BAB II KERANGKA TEORI

A. Konsep Asuransi Syariah	27
1. Definisi Asuransi Syariah.....	27
2. Landasan Hukum Asuransi Syariah	30

3. Manfaat Asuransi Syariah	34
4. Prinsip-Prinsip Asuransi Syariah.....	36
B. Strategi Integrating Brand	42
1. Pengertian Strategi	42
2. Pengertian Integrating Brand.....	43
3. Strategi Integrating Brand Dengan Konsep Integrated Marketing Communication (IMC)	49
4. Nilai Komunikasi Pada Integrating Brand	51
5. Manfaat Komunikasi Pada Integrating Brand.....	55
6. Komunikasi Pemasaran Pada Integrating brand.....	57
7. Peran Komunikasi Dalam Pemasaran	60
C. Market Share	62
1. Pengertian Market Share	62
2. Tujuan Market Share.....	63
3. Manfaat Market Share	64
4. Dampak Market Share.....	65
5. Kekurangan Dan Kelebihan Market Share.....	66

BAB III GAMBARAN UMUM PT SUN LIFE FINANCIAL

SYARIAH CABANG TANGERANG

A. Sejarah PT. Sun Life Financial Syariah Cabanf Tangerang.....	68
B. Visi Dan Misi PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang.....	70
C. Komitmen PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang.....	71
D. Tujuan PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang	72

E. Dewan Pengawas Syariah (DPS) PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang	73
F. Produk-Produk Sun Life Financial Syariah Cabang Tangerang	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penerapan Strategi Integrating Brand Pada Produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkatkan market share.....	92
B. Analisis Data Penerapan Strategi Integrating Brand Pada Produk Brilliance Hasanah Protection Plus dalam meningkat market share.....	98

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

