

**PENERAPAN STRATEGI INTEGRATING
BRAND PADA PRODUK BRILLIANCE
HASANAH PROTECTION PLUS DALAM
MENINGKATKAN MARKET SHARE
(STUDI PT SUN LIFE FINANCIAL SYARIAH CABANG
TANGERANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Menyusun Skripsi
Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

DIASH NURUL HIKMAH
NIM 171430039

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1443 H**