ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI TERM LIFE PADA PT GREAT EASTERN LIFE INDONESIA DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Oleh:

SITI FAWARTINI
NIM: 181430141

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

2022 M/1443 H