

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 Juni 2022



MURTADO
NIM: 151401641

ABSTRAK

Nama : Murtado, Nim : 151401641 Judul Skripsi : **Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor dengan Harga sebagai Variabel Intervening**

Salah satu perkembangan usaha yang sangat pesat pada saat ini yaitu jual beli sepeda motor. Sepeda motor adalah salah satu alat transportasi yang digunakan untuk memudahkan aktivitas sehari-hari. Maka dari itu banyak masyarakat atau konsumen yang lebih memilih menggunakan sepeda motor dibanding menggunakan mobil atau alat transportasi lainnya. Sepeda motor dianggap lebih praktis dan lebih mudah menerjang kemacetan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor dengan Harga sebagai variabel intervening.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan 80 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling dengan kriteria responden pada nasabah pegadaian syariah cabang Kepandean Serang banten.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Analisis data menggunakan analisis jalur dengan program SmatPLS3.2. Uji statistik menunjukkan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga, kemudian Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian,

Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil Indirect Effect harga sebagai variabel intervening mampu memediasi hubungan antara pengaruh Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Keputusan Pembelian, Harga



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman NO. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Perihal : **Pengajuan Ujian Munaqasyah**

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam
UIN "SMH" Banten
di
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Murtado, NIM. 151401641** yang berjudul **"Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pemebelian Sepeda Motor dengan Harga sebagai variabel Intervening."** Telah memenuhi syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 02 Juni 2022

Pembimbing I,

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,

Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

PERSETUJUAN

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR DENGAN HARGA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

MURTADO
NIM: 151401641

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam,**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI.
NIP. 19640212199103 2 003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.A.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Mutado NIM : 151401641 yang berjudul *Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor dengan Harga sebagai Variabel Intervening* telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 Juni 2022.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 Juni 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si.
NIDN. 2005057904

Anggota

Penguji I



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

Penguji II



Ikin Ainul Yakin, M.E.
NIDN. 2021079002

Pembimbing I



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Hendrieta Fericka, S.E., M.Si.
NIP. 198306112006042001

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi-Mu, Ya Allah...

Atas segala nikmat dan rahmat yang telah Engkau anugerahkan
didalam hidupku.

Tercurah selalu shalawat dan salamku padamu, Ya Nabiyallah...

Baginda Nabi Muhammad Shalallah 'Alaihi Wassalam atas suri
tauladanmu yang luhur.

Ayahanda Hapid dan Ibunda Sanah

Terimakasih Ayah dan Ibuku yang sudah membesarkanku, tanpa
kalian aku bukanlah apa-apa, berkat do'a dan dukungan kalian aku
berhasil mencapai titik ini.

Terimakasih sudah mengajarkanku tentang arti kesabaran untuk
prosesku.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.

Aamiinnn...

MOTTO

مَنْ أَرَادَ الدُّنْيَا فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ، وَمَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ فَعَلَيْهِ
بِالْعِلْمِ، وَمَنْ أَرَادَهُمَا فَعَلَيْهِ بِالْعِلْمِ

Artinya: "Barangsiapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barangsiapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu,"

(HR Ahmad).

RIWAYAT HIDUP

Murtado lahir di Kabupaten Pandeglang tepatnya di Kp. Tegal RT. 002/01 Desa Kadubera Kecamatan Picung pada tanggal 07 Juli 1997. Penulis adalah anak ketiga dari pasangan Bapak Hapid dan Ibu Sanah.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis yaitu Sekolah Dasar Negeri di Sekolah Dasar Negeri Kadubera1(Satu) lulus pada tahun 2009, SMP Negeri 2(Dua) Picung Lulus pada tahun 2012, MA Mathlau'ul Anwar Pusat Menes lulus pada tahun 2015. Kemudian pada tahun 2015 penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada jurusan Ekonomi Syariah.

Selama perkuliahan penulis aktif berorganisasi, penulis mengikuti organisasi Eksternal yaitu Himpunan Mahasiswa Mathlau'ul Anwar (HIMMA) Banten, Dewan Perwakilan Daerah Provinsi Banten sebagai Ketua Bidang Komunikasi Teknologi dan Informasi (KOMINFO) pada tahun 2017-2018.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kerabat, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E.,M.M.,M.AK., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, selaku Pembimbing I yang sudah memberikan arahan, bimbingan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hendrieta Ferioka selaku Pembimbing II yang sudah memberikan arahan, bimbingan serta saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.AK. dan Bapak Ikin Ainul yakin, M.E. selaku Pengiji I dan II yang sudah menguji, membimbing dan mengarahkan serta memberi saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang mengajar dan mendidik penulis selama berproses perkuliahan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis selama duduk dibangku perkuliahan.
9. Kepada seluruh keluarga besar baik saudara-saudara dikampung halaman yang selalu mensupport dan mendo'akan penulis.
10. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu dan memotivasi dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
11. Serta seluruh keluarga besar Ekonomi Syariah A 2015, Sahabat, teman dan rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan, motivasi dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu, yang sudah banyak membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Atas segala bentuk dukungan, arahan, bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT, membalasannya dengan keberkahan serta pahala yang berlimpah dan yang baik. Aamiin.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 02 Juni 2022

Penulis,

MURTADO
NIM: 151401641

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Umum Kepercayaan	16
1. Pengertian Kepercayaan	16
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan ..	24
B. Keputusan Pembelian	27
1. Pengertian Keputusan Pembelian	27
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	39
3. Proses Keputusan Pembelian	40
C. Harga	44
1. Pengertian Harga	44
2. Tujuan Penetapan Harga	48
3. Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga	50
4. Komponen Harga	51
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	52
E. Hipotesis	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

A. Waktu dan Tempat Penelitian	61
B. Populasi dan Sampel	61
C. Jenis Penelitian	62
D. Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif	71
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	71
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4. Uji Asumsi Klasik	76

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	94
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	94
2. Uji Validitas	95
3. Uji Validitas Konstruk	95
4. Uji Validitas Konvergen	98
5. Uji Validitas Diskriminan	98
6. Uji Reliabilitas	99
7. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	101
8. Uji Hipotesis	101
9. Uji Mediasi	104
B. Pembahasan	104
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Harga	104
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	105

3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian....	106
4. Harga memediasi hubungan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	107

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	108
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala pengukuran	69
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi	81
Tabel 3.3 Definisi Operasional Penelitian	89
Tabel 4.1 Skorr Loading	97
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen	98
Tabel 4.3 Cross Loading	99
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	100
Table 4.5 Hasil Uji R <i>Square</i>	101
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis	102
Table 4.7 Ringkasan Hasil Hipotesis	103
Table 4.8 <i>Indirect Effect</i>	104