

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2005.
- Adinda Lestari, Andi, *Dampak Keberadaan Pasar Modern erhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kota Samarinda*, eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No. 2, 2018.
- Agung Bhakti Negara, M, *Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar modern di Kota Makasar*, Skripsi, Universitas Lampung, 2018.
- Agung, Saputra Gusti, Ir. I Ketut Adhimastra, M. Erg, *Perencanaan dan Perancangan Pasar Tradisional di Kecamatan Blahbatuh*, Jurnal Anala, Vol. 1, No. 17, 2017.
- Arianty Nel, *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol.13.
- As'adi, Muhammad, *Cara Pintar Promosi Murah dan efektif*, Yogyakarta: Gara Ilmu, 2009.
- Bilson, Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitable*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Bungin Burhan, M., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Daldjoeni, N, *Geografi baru Organisasi Keruangan dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Penerbit Alumni, 1992.
- Elisabet, Andini, *Pasar Tradisional dan Pasar Modern*, <https://andinielizabeth.wordpress.com/2013/04/17/pasar-tradisional-dan-pasar-modern/>.
- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler, P. dan Armstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi Bahasa Indonesia, Terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhalindo, 1997.

- Kotler, Philip, *Manajemen dan Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.
- Machfoedz, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- Masitoh Al Eis, *Upaya Menjaga eksistensi Pasar Tradisional, Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*, Jurnal PMI Vol.X.No.2.
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Priyanto, Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Santoso, Slamet, *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Pres, 2013.
- Sarwoko, Endi, *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang*, Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol. 4 No. 2, 2008.
- Satria, *Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Siagian Sugiarto, Dergibson, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi SPSS*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2011.
- Suntoyo, Danang, *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tineprilla, N, *Jadi Kaya Dengan Berbisnis Di Rumah: Kiat Praktis Bagi Wanita, Mencapai Kebebasan Finansial Tanpa Harus Meninggalkan Keluarga*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 1995.
- Wijaya, Tony, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2009.

Yasin, Mohammad dan Ethicawati Sri, *Ekonomi untuk Sekolah Menengah Pertama*, Jakarta: Ganeca Exact, 2007.

Yuliasih, Eka, *Studi Eksplorasi Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Waserda dan Pedagang Pasar Tradisional di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*, Skripsi, Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.