

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai Analisis Daya Tarik Pasar Tradisional dan Modern Terhadap Preferensi Konsumen maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

Variabel Harga ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi konsumen berbelanja ke ke Pasar Putat maupun Pasar 8 Suvarna Sutra sebesar 0,228 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini sesuai dengan hipotesis dalam penelitian ini yang dimana harga berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi konsumen.

Variabel Pendapatan ( $X_2$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi konsumen berbelanja ke ke Pasar Putat maupun Pasar 8 Suvarna Sutra sebesar 0,242 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini sesuai dengan hipotesis dalam penelitian ini yang dimana pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi konsumen.

Variabel Harga dan Pendapatan bisa berpengaruh positif karena harga barang dan pendapatan yang tinggi akan membuat konsumen berpikir terlebih dahulu terhadap preferensinya seiring dengan kebutuhan kualitas barang yang didapatkan untuk memenuhi kepuasannya.

Variabel Kebutuhan ( $X_3$ ) berpengaruh negatif signifikan terhadap preferensi konsumen berbelanja ke ke Pasar Putat maupun Pasar 8 Suvana Sutra sebesar -0,123. Hal ini tidak sesuai dengan hipotesis dalam penelitian ini yang Dimana kebutuhan berpengaruh negative signifikan terhadap preferensi konsumen. Karena kebutuhan seseorang tidak menjamin orang tersebut untuk tidak berbelanja ke pasar, baik pasar tradisional maupun pasar modern.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pengelola dan pedagang di Pasar Putat untuk lebih menjaga kebersihan dan penataan area parkir agar konsumen merasa aman dan nyaman Ketika berbelanja di Pasar Putat.
2. Sebaiknya pemerintah Kabupaten Tangerang untuk lebih memperhatikan pasar tradisional terutama Pasar Putat agar dapat bersaing dengan pasar modern.