

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP). 2009.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta : Bumi Aksara. 2019.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta : Gema Insani Press. 2001.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta : Gema Insani Press. 2003.
- Kusumastuti, Adhi (ed). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish. 2020.
- Marthon, Said Sa'ad. *Ekonomi Islam*. Jakarta Timur : Zikrul Hakim. 2001.
- Noor, Henry Faizal. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2007.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2008.
- Raharja, Pratama dan Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi)*. Jakarta : LPEE UI. 2008.
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Bina Grafika. 2004.
- Rihda, Akram. *Pintar Mengelola Keuangan Keluarga Sakinah* cetakan ke-1. Solo : Tayiba Media. 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2010.

- SCP, D. Indriati dan Arif Widiyatmoko. *Pasar Tradisional*. Semarang : Alprin. 2008.
- Soedradjad, Djiwandono J. *Perdagangan Dan Pembangunan: Tantangan, Peluang Dan Kebijakan Perdagangan Luar Negeri Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES. 1992.
- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta. 2011.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suhardi. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Gava Media. 2016.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rosdakarya. 2011.
- Supardi. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta : PT. Ufuk Publishing House. 2012.
- Suryani dan Hendryani. *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana. 2015.
- Syahatah, Husein. *Pokok-Pokok Pemikiran Akuntansi Islam*. Jakarta : Akbar Media Eka Sarana. 2001.
- Tambunan, Tulus. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor : IPB Press. 2020.
- Todaro, Michael P. *Pembangunan Ekonomi 2*. Jakarta: Bumi Aksara. 2000.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia. 2013.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta : CV Budi Utama. 2016.

Jurnal/Skripsi

Alvaro, Rendy dan Ervita Luluk Zahara. *Revitalisasi Pasar Rakyat : Upaya Menggerakkan Perekonomian Rakyat*, Buletin APBN. Vol. 3, Edisi 16, h. 9. 2018.

Arimbawa, I Gusti Ngurah Agung Anom dan A. A. I. N. Marheni. “*Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur*”. PIRAMIDA Jurnal Kependudukan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana. Vol. 13, No. 1.

Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. “*Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)*”. PIRAMIDA. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana. Vol. 7, No. 1.

Danisworo, Mohammad dan Widjaja Martokusomo. “*Revitalisasi Kawasan Kota : Sebuah Catatan Dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*”. Info Urdu. 2002.

Ferliana, Veka. “*Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung)*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung. 2018.

Hartono, dkk., (ed.). “*Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi Pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan)*”. PRIVE : Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Universitas Islam Majapahit. Vol. 3, No. 2. 2020.

- Lubis, Aulia Alamsyah dkk., (ed.), “*Analisis Tingkat Pendapatan Pedagang Pasca Revitalisasi Pasar, Dijalan Pasar VII Tembung Desa Banda Kalippa Simpang Jodoh*”. *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol. 7, No. 2. 2021.
- Pramudyo, Anung. “*Analisis Pengaruh Revitalisasi Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pedagang dan Minat Masyarakat Berbelanja Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Bantul)*”. *Akemika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Akademik Manajemen Administrasi YPK. Vol. 14, No. 1.
- Pratiwi, Kadek Cyntia & I Nengah Kartika. “*Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading*”. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana. Vol. 8, No. 7. 2019.
- Ranjani, dkk., (ed.). “*Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kasus di BSD Serpong dan Pasar Manis Purwokerto)*”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jendral Soedirman. 2018.
- Santoso, TM. *Tinjauan Revitalisasi, Arsitektur Indische, Tata Ruang Dan Tampilan*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2017.
- Saputri, Ganis Yuni dan Fitriah Sari Islami. “*Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari*”. *Jurnal Paradigma Multidisipliner*. Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar. Vol. 2, No. 2, 2017.
- Setyowati, Diyah. “*Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Sesudah Program Revitalisasi Pasar Rakyat Simongan Di Kota Semarang*”. *Indicators : Journal of Economics and Business*. Universitas Negeri Semarang. Vol. 2, No. 1. 2020.

Silitonga, Tifani Sasnila dkk., (ed.), *“Analisis Dampak Ekonomi Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Revitalisasi Pasar Tanggul Surakarta)”*. Jurnal Mahasiswa Wacana Publik. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret. Vol. 1, No. 2. 2021.

Stutiari, Ni Putu Eka dan Sudarsana Arka. *“Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Tata Kelola Pasar Di Kabupaten Badung”*. E-Jurnal EP Unud. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana. Vol. 8, No. 1. 2019.

Dasar Hukum

Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 18/PRT/M/2010.

Sistem Pemantauan Pasar Kebutuhan Pokok (SP2KP). Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (19 April 2016) diakses 11 Januari 2022.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, Pasal 13 ayat (1), (2), dan (3).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014.

Website

Gie. *“Bagaimana Cara Menghitung Pendapatan Dalam Bisnis Anda”*. <https://accurate.id/>. Diakses pada 9 Februari 2022 pukul 00.21 WIB.

Setiawan, Ebta. 2012-2021. *“KBBI Daring Edisi III”*. <https://kbbi.web.id/revitalisasi.html>. Diakses pada 8 Januari 2022.