

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amstrong Garry dan Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perlahindo, 2008.
- Dermawan, Riski, *Pengambilan Keputusan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Djohan, Agustinus Johannes, *Manajemen dan Strategi Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Febry, Timotius dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Manajemen Bisnis*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Sleman: Deepublish, 2018.
- Firmansyah, M Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, Sleman: Deepublish, 2020.
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jakfar, Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler Philip dan Garry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016.

- Marzuki, Agustina dkk, *Praktikum Statistik*, Malang: Ahli Media Press, 2020.
- Minor Michale, dan John C Mowen, *Prilaku Konsumen Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Noor, Juliansyah, *Metode penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*, Jakarta: Literasi Kencana, 2017.
- Pramana, Setia, dkk, *Dasar-Dasar Statistika Dengan Software R Konsep Dan Aplikasi*, Bogor: In Media, 2016.
- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2018.
- Purnomo, Albert Kurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, Surabaya: Cv Jakad Publishing, 2019.
- Purnomo, Rachmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Bali: Swasta Nulus, 2017.
- Schifman, Kanuk, *Perilaku Konsumen edisi 7 alih bahasa Zulkifli*, Jakarta: Indeks, 2012.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2018.
- Sujarweni, V Wiratna dan Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2012.
- Sumargo Bagus, *Teknik Sampling*, Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.

- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002
- Sunyoto Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*, Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2012.
- Suryani Tatik, *Prilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: ROSDA, 2002
- Sutrisno Bambang dan Jaharuddin, *Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2019.
- Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberti, 2003.
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tunggal, Amin Widjaja, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta: Rineke Cipta, 2002.
- Wicaksono, Yudhy, *Panduan Praktis Buka Usaha Dengan Modal Laptop*, Jakarta: PT ElexMedia Komputindo, 2010.
- Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Gbor Indonesia, 2004.

## **JURNAL**

- Harahap, Dedi Ansari, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 7, No. 3, 2018.  
<[http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/110810241\\_ringkasan.pdf](http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/110810241_ringkasan.pdf)>  
>
- Amilia, Suri, dkk, *Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi*

*Universitas Samudra. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 8, No. 3, 2019.*

Tola, Damianus, dkk, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Universitas Flores Dalam Memilih Lokasi Tempat Tinggal Kos. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 3, No. 2, 2018.*

Sara, Alwan, dkk, *Analisis Permintaan Rumah Sewa Di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol. 2, No. 1, 2017.*

Ningtyas, Tri Setia, *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No. 1, 2019.*

Srijani, Ninik, Achmad Sukma Hidayat, *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi, Vol. 7, No. 1, 2017.*

### **SKRIPSI**

Alimuddin, Nurfajri, *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Permintaan Rumah Sewa Di Kabupaten Nunukan, Skripsi Ekonomi Universitas Borneo Tarakan, 2019.*

Erneyza, Restyana, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Berbelanja Fashion di Toko Sakola Yogyakarta, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2018.*

Jannah Ferrydhotin, *Analisis Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Indekos., Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.*

Tampubolon, Vivi, *Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Dalam Memilih Jasa Rumah Kos Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan, 2018.*

Widaningsih, Mariyam, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Telkom University Dalam Menyewa Tempat Kost Di Desa Sukapura Kecamatan DeyeuhKolot Kabupaten Bandung, Skripsi Ekonomi Universitas Pasundan, 2018.*

**WEBSITE**

Kementerian Agama, “Qur’an Kemenag”

<<https://quran.kemenag.go.id/sura/5>> [diakses 20 Desember 2021].

-----, “Qur’an Kemenag” <<https://quran.kemenag.go.id/sura/3>>  
[diakses 20 Desember 2021]

-----, “Qur’an Kemenag” <<https://quran.kemenag.go.id/sura/49>>  
[diakses 25 Januari 2022]

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**