

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN RITEL DARI ASPEK HARGA DAN KUALITAS

(Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart dan Indomaret Serang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

HESTI PURWATI

NIM : 151401752

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1443 H**