

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan, dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan serta saran yang relevan dengan hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang hal ini dibuktikan dengan uji  $t$  dimana nilai  $sig$  lebih kecil dari 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ) dan pada nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel yaitu ( $4,148 > 1.9847$ ).
2. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah sebesar 14,9 %, yang artinya besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 14,9 % dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Besaran tersebut menunjukkan interpretasi koefisien dengan kategori sangat rendah.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk pihak-pihak terkait seperti pihak Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tangerang diharapkan dapat terus memberikan pelatihan dan pendampingan terkait pemasaran produk melalui *e-commerce*. Agar para pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang tetap bisa mengembangkan dan mempertahankan usahanya menjadi lebih baik lagi.
2. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menghasilkan karya ilmiah yang lebih sempurna lagi terkhusus terhadap pembahasan mengenai *e-commerce* terhadap perkembangan UMKM. segala kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan untuk mempersembahkan penelitian yang diinginkan.