

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Desember 2021

**Jenita Prahesti**  
NIM:171410105

## ABSTRAK

**Nama :** Jenita Prahesti, NIM:171410105, **Judul Skripsi:** *Pengaruh E-commerce Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang*

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pilar perekonomian di Indonesia karena UMKM ini sangat berperan dalam penyerapan tenaga kerja dan Usaha baru yang mendukung pendapatan rumah tangga. Sayangnya pandemi covid 19 menghambat perkembangan bisnis UMKM dimana pergerakan bisnis UMKM yang memerlukan ruang pameran atau promosi terhalang dengan adanya PSBB sehingga para pelaku UMKM yang ingin bertahap mulai beralih ke bisnis online. Dan pada saat terjadi pandemi menurut Online Data Sistem jumlah UMKM di Kabupaten Tangerang mengalami peningkatan yang signifikan saat terjadinya pandemi Covid-19. Usaha mikro kecil dan menengah sebagai suatu bentuk usaha di Indonesia sudah seharusnya memanfaatkan teknologi informasi demi kemajuan usahanya

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Tangerang ?. 2). Seberapa besar pengaruh penerapan *e-commerce* terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Tangerang ?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang. 2). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *e-commerce* terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang bersifat primer. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental random sampling* teknik pengambilan sampel secara kebetulan dimana semua anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dijadikan anggota sampel Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner melalui link kepada 100 responden yang merupakan pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Tangerang Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Peran *E-commerce*, sedangkan variabel terikatnya adalah Perkembangan UMKM. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier sederhana. Dengan menggunakan program SPSS versi 23.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang dapat disimpulkan bahwa penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* memiliki peran terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang. Hal ini dapat dilihat pada koefisien t-hitung 4,148 dengan menggunakan tingkat signifikansi 0.05 dibagi 2 (karena 2 arah) yaitu  $0.025 \alpha = 2,5\%$ . Dan derajat kebebasan ( $df = 100 - 1 - 1 = 98$ ), maka diketahui t tabel 1.9847. Jadi dapat diketahui bahwa t hitung lebih besar dari t tabel ( $t \text{ hitung } 4,148 > t \text{ tabel } 1.9847$ ). uji koefisien determinasi  $R^2$  didapat sebesar 0,149 sama dengan 14,9 %. Artinya peran *e-commerce* terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Tangerang sebesar 14,9 %. Sedangkan 85, 1 % sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, Perkembangan UMKM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN**

Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 telp. 0254-2000323 Fax. 0254-200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Perihal : **Pengajuan Munaqasyah  
a.n Jenita Prahesti  
NIM: 171410105**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN SMH Banten  
di-  
Serang

*Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Jenita Prahesti, NIM: 171410105** yang berjudul **Pengaruh *E-commerce* Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang.** telah dapat disajikan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Ibu, Saya ucapkan terima kasih.

*Wasalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

Pembimbing I

**Aan Ansori, S.Kom., M.M**  
NIP. 19731015 20070 1 1027

Serang, 20 Oktober 2021  
Pembimbing II

**Asep Dadan Suganda, M.Sh**  
NIP. 19820422 201706 1 034

## PERSETUJUAN

### PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh :

**JENITA PRAHESTI**  
NIM : 171410105

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Aan Ansori, S.Kom., M.M**  
NIP. 19731015 20070 1 1027



**Asep Dadan Suganda, M.Sh**  
NIP. 19820422 201706 1 034

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam    Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 19640212 199103 2 003



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

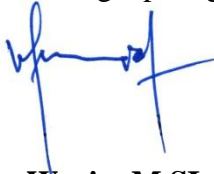
Skripsi a.n. **Jenita Prahesti, NIM: 171410105** yang berjudul **Pengaruh E-commerce Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, pada tanggal 29 Desember 2021.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Desember 2021

### Sidang Munaqasyah,


Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. Wazin, M.SI.**

NIP. 19630225 199003 1 005

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Ma'mun Nawawi, M.E.**

NIP. 19930302 201903 1 009

Anggota,

Penguji I



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**

NIP. 19740307 200212 1 004

Penguji II



**Surahman, M.E.**

NIP. 1981091 201503 1 003

Pembimbing I



**AanAnsori, S.Kom., M.M**

NIP. 19731015 20070 1 1027

Pembimbing II



**Asep Dadan Suganda, M.Sh**

NIP. 19820422 201706 1 034

## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan dalam hidup ini, karena berkat Ridho-Nyalah saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga ilmu yang saya dapatkan bisa berkah dan bermanfaat. Dengan kerendahan hati yang tulus dan atas keridhoan-Mu ya Allah kupersembahkan Skripsi ini sebagai rasa cinta, sebagai tanda bakti, dan hormat, serta rasa terimakasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan, semoga Allah senantiasa merahmati kita. Aamiin

## MOTTO

مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَتَمَسُّ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ  
(رَوَاهُ مُسْلِمٌ)

"Barang siapa menempuh satu jalan (cara) untuk mendapatkan ilmu, maka Allah pasti mudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim)

## **RIWAYAT HIDUP**

Jenita Prahesti lahir di Tangerang 16 April 1999. Penulis merupakan anak pertama dari lima bersaudara, dari orang tua bernama, bapak Supandi dan Ibu Umroh.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Bojong II tahun 2011, SMPs WIPAMA tahun 2014, dan MAS Ibnu Iwang tahun 2017. Penulis kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah sebagai Ketua Bidang Pemberdayaan Perempuan tahun 2018 sampai 2019, dan juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu di Himpunan Mahasiswa Islam sebagai Sekretaris Umum tahun 2018-2019 dan juga aktif mengikuti kegiatan desa sebagai PIC Perpustakaan Desa Sukanagara tahun 2020-2021.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Tangerang”** dengan lancar dan baik.

Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah SAW. yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Skripsi ini merupakan bentuk salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan sebagai salah satu kewajiban yang harus dibuat oleh mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Atas segala dukungan dan bantuannya tersebut, penulis sangat berterimakasih dan penghargaan tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Bapak Aan Ansori, M. Kom. Sebagai dosen pembimbing utama, yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan skripsi
5. Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec. Sebagai dosen pembimbing kedua, yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyelesaikan skripsi
6. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A, penguji I dan Bapak Surahman, M.E, penguji II yang telah banyak memberikan arahan dan koreksi di dalam penulisan skripsi ini.
7. Dosen Pembimbing Akademik Dr. Wazin, M.Si. yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal.
8. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak, penulis ucapkan banyak terimakasih dan semoga Allah membalas dengan limpahan padahal dan rahmat, semoga kita dapat berjumpa kembali di Jannah-Nya kelak. Aamiin.

Serang, 20 Oktober 2021

**Jenita Prahesti**  
1714101015

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Batasan Masalah .....	11
D. Perumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	14
H. Kerangka Pemikiran .....	20
I. Hipotesis .....	21
J. Sistematika Pembahasan .....	22
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>24</b>
A. <i>E-Commerce</i> .....	24
1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	24
2. Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	25
3. Kelebihan dan Kelemahan <i>E-commerce</i> .....	28
4. Indikator <i>E-commerce</i> .....	30
B. Perkembangan Usaha .....	32
1. Pengertian Perkembanga Usaha .....	32
2. Indikator Perkembangan Usaha .....	32
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	35
D. Hubungan Antar Variabel .....	35

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
B.	Populasi dan Sample.....	42
	1. Populasi .....	42
	2. Sample.....	43
C.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	45
	1. Jenis Penelitian .....	45
	2. Pendekatan Penelitian.....	46
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	46
	1. Observasi .....	46
	2. Kuesioner .....	47
	3. Dokumentasi.....	48
E.	Teknik Analisis Data .....	49
F.	Definisi Operasional Variable .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A.	Hasil Penelitian.....	58
	1. Karakteristik responden.....	58
B.	Hasil Analisis Data .....	63
	1. Pengujian Kualitas Data .....	63
	2. Pengujian Asumsi Dasar .....	69
	3. Pengujian Hipotesis.....	71
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung Web Bulanan Kuartal III 2019 .....	8
Tabel 1.2	Jumlah Pengunjung Web Bulanan Kuartal IV 2019 .....	8
Tabel 1.3	Jumlah Pengunjung Web Bulanan Kuartal I 2020 .....	9
Tabel 1.4	Jumlah Pengunjung Web Bulanan Kuartal II 2020.....	9
Tabel 3.1	Nilai Jawaban .....	48
Tabel 3.2	Panduan Uji Koefisien Korelasi .....	55
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4.2	Usia Responden.....	59
Tabel 4.3	Platform <i>E-commerce</i> Responden.....	60
Tabel 4.4	Lama Usaha Responden .....	61
Tabel 4.5	Jenis Usaha di Kabupaten Tangerang .....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y .....	64
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas .....	67
Tabel 4.8	Reliabilitas Variabel Pengaruh <i>E-commerce</i> (X).....	68
Tabel 4.9	Reliabilitas Variabel Perkembangan UMKM (Y).....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibilitas .....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Homogenitas .....	71
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
Tabel 4.14	Hasil Uji t .....	73
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.16	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UMKM terhadap PDB.....	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Kabuapten Tangerang Tahun 2017-2020.....	3
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Kurva Uji t dua sisi.....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Variabel



