

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana Hidayah,, *‘Jual Beli E-Commerce Dalam Perspektif Hukum Islam’*, dalam Solusi: Jurnal Unpal, Vol. 17, Fakultas Hukum Universitas Palembang.
- Aulia Muthiah, *‘Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Cacat dalam Perspektif Fiqih Jual Beli’*, dalam Syariah: Jurnal Hukum dan Pemikiran, Volume 18, Nomor 2, (Desember 2018), h. 224.
- Aurelia Salsabila Putri dan Roni Zakaria, *‘Analisis Pemetaan E-commerce Terbesar Di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi Digital’*, dalam Seminar dan Konferensi Nasional IDEC, Teknik Industri Universitas Sebelas Maret.
- Bertha Silvia Sutejo, *‘Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran’*, dalam Jurnal Manajemen, Vol. VI, No. 1, Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha.
- Deky Paryadi, *‘Perkembangan Regulasi Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Di Indonesia Dan Negara-Negara Asean’*, dalam Era Hukum: Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum, Vol. XIV, No. 2, Universitas Tarumanegara.
- Dewi Sri Indriyati, *‘Penerapan Khiyar dalam Jual Beli’*, dalam Jurnal Ilmiah Al-Syir’ah, Vol. 2, No 2, Institut Agama Islam Negeri Manado.
- Djohar Arifin, *‘Substansi Akad dalam Transaksi Syari’ah’*, dalam Al-Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi dan

Perbankan Syari'ah, Vol. 6, No. 1, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati.

Efendi, Jonaedi dan Johny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum*
Depok: Prenadamedia Group, 2018.

Eva Rodiah Nur, *'Riba dan Gharar: Suatu Tinjauan Hukum dan Etika dalam Transaksi Bisnis Modern'*, dalam *Jurnal Al-'Adalah*, Vol XII, No. 3, UIN Raden Intan Lampung.

Haras Rasyid, *'Dinamika Hukum Islam Dan Aktualisasi Teori-Teori Berlakunya Hukum Islam di Indonesia'*, *Jurnal Hukum Diktum*, Volume XI, Nomor 1, Universitas Islam NegeriAlauddin Makassar.

Hidayat, Rahmat, *Buku Ajar Pengantar Fiqih Muāmalah*, Medan:UIN Sumatera Utara, 2020.

Ika Atikah, *'Pengaturan Hukum Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) Di Era Teknologi'*, dalam *Jurnal Muamalatuna: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 10 No. 2, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Jimly Asshidiqie, *Gagasan Kedaulatan Rakyat dan Pelaksanannya di Indonesia*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1994.

Juhaya S. Praja, *Filsafat Hukum Islam*, Tasikmalaya: Lathifah Press dan Fakultas Syariah IAILM, 2009.

Komnas HAM, *Komentar Umum Kovenan Internasional Hak Sipil dan Politik dan Kovenan Internasional Hak Ekonomi, Sosial dan Budaya*, Jakarta: 2013.

- Lina Jamilah, *‘Asas Kebebasan Berkontrak Dalam Perjanjian Standar Baku’*, dalam Syiar Hukum: Jurnal Ilmu Hukum, Vol. XIII, No. 1, Fakultas Hukum Unisba.
- Mashuri, *‘Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0’*, dalam IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol.VIII, No.2, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis.
- Muhajir Akbar Hamsah, *‘Efektivitas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Dengan Sistem Transaksi Elektronik (E-Commerce),’* dalam Jurnal Al-Ishlah, Vol.XXI, No.2, Universitas Muslim Indonesia.
- Muhammad Mas‘ud, dkk., *‘Eksistensi Teori Kredo dalam Pemberlakuan Hukum Islam di Indonesia’*, dalam Islamika: Jurnal Agama, Pendidikan dan Sosial Budaya, Vol. XIV No. 1, Januari-Juni 2020, Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang.
- Muntoha, Negara Hukum Indonesia Pasca Perubahan UUD 1945, Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2013)
- Nadrattuzaman Hosen, *‘Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi’*, dalam Jurnal Al-Iqtishad, Vol. 1 No. 1, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nawawi, Ismail, *Fiqh Muāmalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2012.
- Nugrahani, Farida, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Surakarta: STIBA, 2014.

Rahmani Timorita Yulianti, *‘Asas-Asas Perjanjian (Akad) dalam Hukum Kontrak Syari’ah’*, dalam *La Riba: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. II, No. 1, PTA Jambi.

Ronni Rahmani, *‘Asas Kebebasan Berkontrak Dan Kontrak Baku Dalam Akad Ekonomi Syari’ah’*, <https://badilag.mahkamahagung.go.id/>, diakses pada 18 April. 2022, pukul 22.00 WIB

Salim, *Hukum Kontrak: Teori Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta: Sinar Grafika, 2003.

Saudari Laely Nur Indah, *Konsumen Mystery Box Online Shop Hola.Nasa*, wawancara dengan Restu Nurutami Yudiana, tanggal 20 November 2021.

Saudari Nadhira Nur, *Konsumen Mystery Box Online Shop Hola.Nasa*, wawancara dengan Restu Nurutami Yudiana, tanggal 16 November 2021.

Saudari Novi Kurnia Sidik, *Konsumen Mystery Box Online Shop Hola.Nasa*, wawancara dengan Restu Nurutami Yudiana, tanggal 21 November 2021.

Saudari Vera Kurnia Awalia, *Konsumen Mystery Box Online Shop Hola.Nasa*, wawancara dengan Restu Nurutami Yudiana, tanggal 16 November 2021.

Saudari Wafda Auliatus Nisa, *Owner Online Shop Hola.Nasa*, wawancara dengan Restu Nurutami Yudiana, tanggal 7 Agustus 2021.

Shobirin, *‘Jual Beli dalam Pandangan Islam’*, dalam *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, Institut Agama Islam Negeri Kudus.

- Siswadi, *“Jual Beli dalam Perspektif Islam”*, dalam Jurnal Ummul Qura, Vol III, No. 2, Sekolah Tinggi Agama Islam Raden Qosim.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami, Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, 2017.
- Statistik E-Commerce 2021, Badan Pusat Statistik Indonesia, Jakarta: Desember 2021.
- Sudiarti, Sri, Fiqih Muāmalah Kontemporer, Medan: UIN Sumatra Utara Press, 2018.
- Suhendi, Hendi, Fiqh Muāmalah, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sukardi, *“Kebebasan Berkontrak Dalam Jual Beli Menurut Kitab Undang -Undang Hukum Perdata Dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah”*, dalam Al-Maslahah, Vol. XII, Nomor 2, Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Pontianak.
- Syaifullah, *“Etika Jual Beli Dalam Islam”*, dalam Hunafa: Jurnal Studia Islamika, Vol. 11, No. 2, IAIN Palu Sulawesi Tengah.
- Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Pasal 9
- Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Pasal (1), (4), (7), (8).

- Wati Susiawati, "*Jual Beli dalam Konteks Kekinian*", dalam Jurnal Ekonomi Islam, Volume VIII, Nomor 2, UHAMKA.
- Widiarti, Wiwik Sri, Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluwarsa, Depok: PT Komodo Books, 2016.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/penafsiran Al-Qur'an Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Bandung: Sygma, 2010.
- Yuliana, Sa'adah, dkk (ed.), Transaksi Ekonomi dan Bisnis dalam Tinjauan Fiqih Muāmalah, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017.
- Yulianti, Farida, dkk. (ed.), Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Yustina Dhian Novita dan Budi Santoso, "*Artikel Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital*", dalam Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia Program Studi Magister Ilmu Hukum, Vol. III, No. 1 2021, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran pertanyaan kepada *online shop* Hola.Nasa

1. Boleh di ceritakan.. Bagaimana sejarah toko *online* Hola.Nasa?
2. Sejak kapan mulai bergabung dengan Shopee? dan Kenapa memilih *marketplace* Shopee sebagai *platform* untuk berjualan *online*?
3. Sejak kapan mulai menjual produk *mystery box* pada *marketplace* Shopee?
4. Apa saja jenis produk *mystery box* yg di jual oleh toko *online* Hola.Nasa? Dan berapa kisaran harga produk tersebut?
5. Bagaimana proses pemilihan barang yang akan didapatkan oleh pembeli *mystery box*?
6. Apa saja ketentuan isi dari *mystery box* yang diberikan oleh toko Hola.Nasa?
7. Apakah pernah ada yang komplain mengenai isi dari *mystery box* meski sudah membaca deskripsi tersebut ?
8. Bagaimana solusi dari penjual apabila ada pembeli komplain dengan *mystery box* yg di dapat?

Lampiran pertanyaan kepada pembeli mystery box di online shop Hola.Nasa

1. Siapa nama lengkap anda?
2. Berapakah usianya? Dan asalnya darimana?
3. Apakah sering berbelanja di *marketplace* Shopee?
4. Produk apa saja yang anda dapatkan pada pembelian *mystery box* di toko Hola.Nasa, di *marketplace* Shopee?
5. Apa alasan/latar belakang anda membeli produk *mystery box* tersebut?
6. Berapa harga produk *mystery box* yang anda beli di toko Hola.Nasa, di *marketplace* Shopee?
7. Apakah anda puas terkait dengan produk *mystery box* yang diterima? (Boleh sertakan *review*/ tanggapan produk juga)
8. Apakah sebelum membeli anda selalu membaca ketentuan pembelian *mystery box* tersebut?
9. Bagaimana tanggapan anda terkait toko yg menjual *mystery box* tersebut?

Lampiran pertanyaan kepada tim *shopee live chat agen*

1. Apakah *marketplace* Shopee memperkenankan penjual untuk menjual barang dengan teknik marketing *mystery box*?

2. Teknik marketing apa yang tidak boleh dilakukan penjual untuk menjual barangnya di Shopee
3. Bagaimana jika seller masih menjual dengan teknik marketing tersebut?
4. Apakah Shopee memberikan teguran atau kebijakan lain?
5. Apakah seller baru akan mendapatkan sanksi jika ada yang melaporkan dari bentuk pelanggaran yang dilanggar?

Lampiran foto dan dokumentasi

Foto 1.1 *Online shop* Hola.Nasa di *marketplace* Shopee



Foto 1.2 Produk *mystery box* di *online shop* Hola.Nasa



Foto 1.3 Wawancara *online* dengan *owner online shop* Hola.Nasa

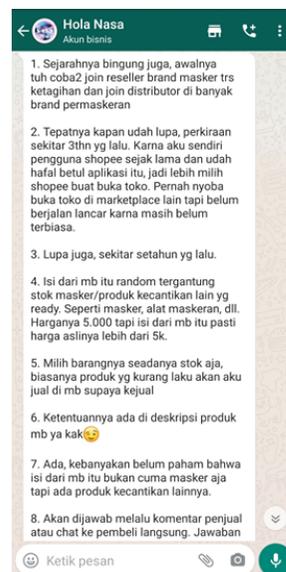
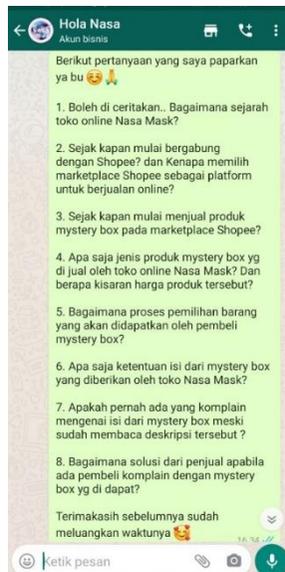




Foto 1.4 Wawancara *online* dengan pembeli *mystery box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa (Nadhira Nur)

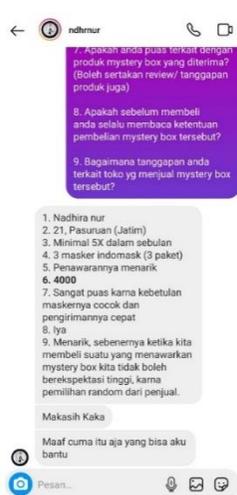


Foto 1.5 Wawancara *online* dengan pembeli *mystery box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa (Novi Kurnia Sidik)

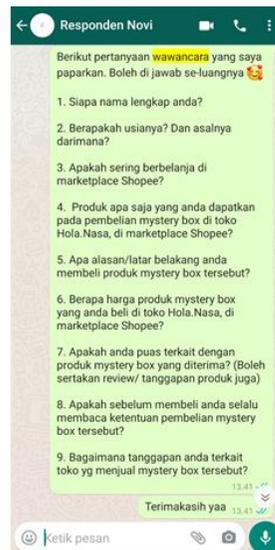
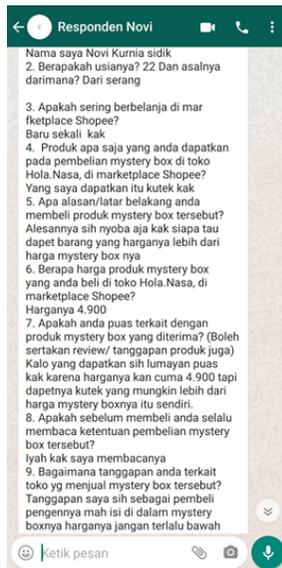


Foto 1.6 Wawancara *online* dengan pembeli *mystery box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa (Laely Nur Indah)

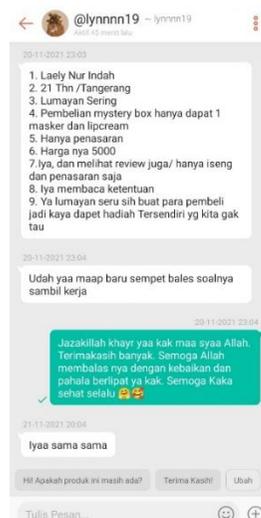
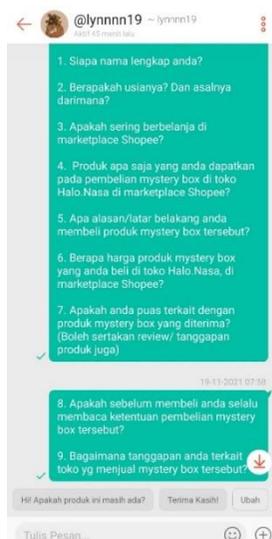


Foto 1.7 Wawancara *online* dengan pembeli *mystery box* di marketplace Shopee online shop Hola.Nasa (Vera Kurnia Awalia)

