

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RESTU NURUTAMI YUDIANA

NIM : 171130240

Jurusan : HUKUM EKONOMI SYARIAH

Fakultas : SYARIAH

Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Teknik Marketing Mystery Box di Marketplace Shopee (Studi Kasus Di Online Shop Hola.Nasa)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 1 Meret 2022

RESTU NURUTAMI YUDIANA

NIM. 171130240

ABSTRAK

Nama: Restu Nurutami Yudiana, NIM: 171130240, Judul Skripsi: Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Teknik Marketing Mystery Box di Marketplace Shopee (Studi Kasus Di Online shop Hola.Nasa)

Hola.Nasa adalah *olshop* yang menjual *Mystery Box*. Dinamakan *Mystery Box* (Kotak misteri) karena produk tersebut masih bersifat misteri. Maka dalam skripsi ini penulis akan meninjau lebih lanjut bagaimana Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Teknik *Marketing* Jual Beli *Mystery Box*.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: 1) Bagaimana praktik teknik *marketing* jual beli *Mystery Box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa ? 2) Bagaimana tinjauan Hukum Islam terhadap teknik *marketing* jual beli *Mystery Box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa ? 3). Bagaimana tinjauan Undang-Undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap teknik *marketing* jual beli *Mystery Box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa ?

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Untuk mengetahui praktik jual beli dengan teknik *marketing Mystery Box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa 2) Untuk mengetahui bagaimanakah tinjauan Hukum Islam terhadap teknik *marketing* jual beli yang menggunakan teknik *Marketing Mystery Box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa 3) Untuk mengetahui bagaimanakah tinjauan UUPK nomor 8 tahun 1999 terhadap jual beli yang menggunakan teknik *marketing Mystery Box* di *marketplace* Shopee *online shop* Hola.Nasa

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif bersifat hukum empiris sosio-legal dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini menggunakan bahan hukum primer terdiri dari UUPK Nomor 8 Tahun 1999.

Kesimpulan penelitian ini: 1) Pada praktik *teknik marketing* jual beli *Mystery Box*, Pembeli dianggap setuju jika membeli karena semua ketentuan telah tertera pada deskripsi etalase produk. 2). Dari perspektif hukum Islam terdapat rukun dan syarat yang tidak terpenuhi, yaitu syarat *ma'qud alayh* dan hal ini termasuk kedalam jual beli *fasid* serta mengandung unsur *gharar*. 3) Dari perspektif UUPK no 8, pada teknik *marketing* jual beli *Mystery Box* terdapat pasal yang dilanggar, yaitu pasal 4 mengenai hak konsumen ayat (2),(4) dan (6). Pasal 7 tentang kewajiban pelaku usaha ayat (5) dan (6), serta pasal 8 mengenai perbuatan yang dilarang bagi para pelaku usaha ayat (9).



FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jendral sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 200323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar Dekan Fakultas Syariah
Perihal : **Pengajuan Ujian Munaqasyah** Di- Serang
a.n Restu Nurutami Yudiana
NIM: 171130240

Assalamualaikum Wr. Wb

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan korelasi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Restu Nurutami Yudiana, NIM : 171130240** yang berjudul **“TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP TEKNIK MARKETING JUAL BELI MYSTERY BOX DI MARKETPLACE SHOPE” (STUDI KASUS DI ONLINE SHOP HOLA.NASA)**, kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini sebagai harapan dapat segera di munaqasahkan.

Demikian, atas perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 1 Maret 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si.

NIP. 19650607 199203 1 005

Dr.H. Ahmad Hidayat, Lc.M.A.

NIP. 19770816 200501 1004

**TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-
UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
TEKNIK *MARKETING* JUAL BELI *MYSTERY*
BOX DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(STUDI KASUS DI *ONLINE SHOP* HOLA.NASA)**


Oleh:

Restu Nurutami Yudiana

NIM. 171130240


Menyetujui

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si.
NIP. 19650607 199203 1 005


Pembimbing II



Dr. H. Ahmad Hidayat, Lc., M.A.
NIP. 19770816 200501 1004

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Syariah



Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si.
NIP. 19650607 199203 1 005

Ketua
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dra. Hi. Denna Ritonga, M.Si.
NIP. 19670402 199403 2 004

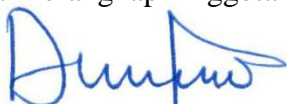
PENGESAHAN

Skripsi a.n **Restu Nurutami Yudiana**, NIM : **171130240** yang berjudul *Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Teknik Marketing Mystery Box di Marketplace Shopee (Studi Kasus di Online shop Hola.Nasa)* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 1 Maret 2022 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 1 Maret 2022

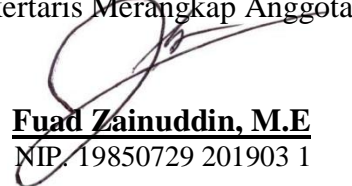
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dra. Hj. Denna Ritonga, M.S.I.
NIP. 19670402 199403 2 004

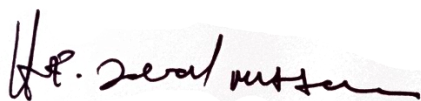
Sekretaris Merangkap Anggota



Fuad Zainuddin, M.E
NIP. 19850729 201903 1

Anggota,

Penguji I



Dr. H. E. Zaenal Muttaqin, M.H., M.A.
NIP. 19840802 201101 1 008

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si.
NIP. 19650607 199203 1 005

Penguji II



H. Masduki, S.Ag., M.A
NIP. 1973 1105 199903 001

Pembimbing II



Dr.H. Ahmad Hidayat, Lc., M.A
NIP. 19770816 200501 1004

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah S.W.T, atas nikmat dankarunia serta kesempatan yang telah di berikan, serta semangat juang yang dicontohkan oleh Rasulullah S.AW, akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi sederhana ini.

Saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai, Ibu Enung Nurhijah dan Ayah Yuyud Yudiana. Terimakasih atas kasih sayang dan do'a yang selalu di panjatkan sehingga saya berada di titik ini.

Terimakasih telah membesarkan dan mendukung saya untuk selalu semangat belajar dan mengejar impian saya. Nasihat dan motivasi Ayah dan Ibu adalah kekuatan untuk meraih impian.

Juga kepada suami saya, Muhammad Muqsith Arsyad yang telah memberikan kasih sayang, menjadi penyemangat terbaik dan mendukung secara penuh setiap langkah saya. baik moril dan materiil

Tak lupa pula kepada keempat adik laki-laki saya, Fauzi, Fakhri, Fazrin dan Fairuz yang telah memberikan segala perhatian, kasih sayang, dan mewarnai hari-hari saya.

Serta keluarga besar dan sahabat atas kasih sayang, support, dan perhatiannya.

Jazakumullah!

MOTTO

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

“Dan janganlah kamu campur adukkan yang hak dengan yang bathil dan janganlah kamu sembunyikan yang hak itu, sedang kamu mengetahui.”

(Qs. Al-Baqarah:42)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Restu Nurutami Yudiana, lahir di Garut 10 Maret 1999 pukul 22:10. Anak ke 1 (Pertama) dari 5 bersaudara, buah cinta dari bapak Yuyud Yudiana dan ibu Enung Nurhijah yang beralamat di Komplek BPP Sankyu Blok D4 No 12, RT/RW 011/003, Kecamatan Kramatwatu, Kabupaten Serang, Provinsi Banten.

Adapun jenjang pendidikan formal yang penulis tempuh yaitu sekolah tingkat dasar di SDIT Banten Islamic School (SDIT BIS). Semasa Sekolah Dasar penulis aktif mengikuti berbagai perlombaan khususnya Olimpiade Sains. Setelah menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar penulis melanjutkan pendidikan ke Pondok Pesantren SMPIT Darussalam Pipitan. Selama tiga tahun, penulis juga beberapa kali mengikuti lomba yang diadakan di lingkup pesantren dan tingkat SMP. Kemudian dilanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Kramatwatu. Selama 3 tahun di SMA penulis aktif pada Organisasi RISMA sekolah dan pernah menjabat sebagai Ketua RISMA (Putri) selama 1 tahun pada tahun 2015-2016. Di tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan S1 jurusan Hukum Ekonomi Syariah di UIN SMH BANTEN.

Selama menjadi mahasiswi penulis pernah mengikuti organisasi Perhimpunan Mahasiswa Hukum Indoneisa (PERMAHI) yang sesuai dengan Jurusan kuliah penulis, selama di Permahi, penulis mendapatkan ilmu hukum yang tidak penulis dapatkan di bangku perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan. Shalawat dan Salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul *Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Teknik Marketing Mystery Box di Marketplace Shopee (Studi Kasus Di Online shop Hola.Nasa)*. Merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muāmalah) Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penulisan ini tentunya tidak luput dari berbagai kesalahan yang dihadapi, tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN SMH Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si., Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sekaligus pembimbing I yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Muhammad Ishom, M.A., Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan, Bapak Dr. Dedi

- Sunardi, M.H., Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. H. E. Zaenal Muttaqin, M.H., Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah membantu, memberi dukungan terhadap penulis sehingga terlaksananya skripsi ini
4. Ibu Dra. Hj. Denna Ritonga, M.S.I. Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan Bapak Fuad Zainuddin, M.E Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
 5. Bapak Dr. H. Ahmad Zaini, S.H., M.Si., pembimbing I dan Bapak Dr. H. Ahmad Hidayat, Lc., M.A. Pembimbing II yang juga telah memberikan nasehat, pengarahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
 6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff akademik dan karyawan UIN SMH Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN SMH Banten.
 7. Kepada teman-teman seperjuangan Hukum Ekonomi Syariah HES-F angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan motivasinya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
 8. Kepada sahabat-sahabat saya, Novi Kurnia Sidik, Mewa Miharja Putri, Vera Kurnia Awalia, Annisa Salsabila dan Dea Hanifa yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk saling mendukung satu sama lain hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan, pengalaman serta kemampuan penulis. Oleh karena itu

penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Akhirnya, hanya kepada Allah dan kepada Rasulullah S.A.W penulis berserah diri dan meminta syafa'at, semoga seluruh amal dan kebaikan semua pihak mendapatkan balasan dari Allah S.W.T, Aamiin. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan civitas akademika pada umumnya.

Serang, 1 Maret 2022

Restu Nurutami Yudiana
NIM. 171130240

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	iii
PERSERTUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latarbelakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	5
C. Fokus Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
G. Kerangka Pemikiran.....	12
H. Metode Penelitian.....	17
I. Sistematika Penulisan	22
BAB II	24
TREND MARKETING DALAM ERA DIGITAL	24
A. Inovasi Dalam Digital Marketing	24
B. Digitalisasi Media Jual Beli (E-Commerce).....	Error! Bookmark not defined.6
C. Profil Online Shop Hola.Nasa	30
D. Lokasi	32
E. Produk yang Dijual	32
F. Ketentuan Mystery Box di Online Shop Hola.Nasa	34
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.5
JUAL BELI MYSTERY BOX	Error! Bookmark not defined.5
A. Asas Fundamental Jual Beli	Error! Bookmark not defined.5
B. Perlindungan Konsumen	41

C. Asas Kebebasan Berkontrak	43
D. Kontrak Dalam Islam	Error! Bookmark not defined.7
BAB IV	51
TEKNIK JUAL BELI MYSTERY BOX DI ONLINE SHOP HOLA.NASA MENURUT HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.....	51
A. Praktik Teknik Marketing Jual Beli Mystery Box di Marketplace Shopee Online Shop Hola.Nasa	51
B. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Teknik Marketing Jual Beli Mystery Box di Marketplace Shopee Online Shop Hola.Nasa	61
C. Tinjauan Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Teknik Marketing Jual Beli Mystery Box di Marketplace Shopee Online Shop Hola.Nasa	73
BAB V.....	81
PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	