

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian yang dilakukan berlokasi di Pegadaian Syariah UPS Cibeber Jalan Raya Cilegon, Cibeber, Kecamatan Cibeber, Kota Cilegon, Provinsi Banten 42423. Penelitian ini dilakukan pada 14 Februari sampai dengan 24 Februari 2022.

#### **B. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kuantitatif deskriptif, yaitu suatu metode yang menggambarkan suatu fakta kemudian dianalisa untuk mendapatkan kesimpulan dari data yang telah diolah. Metode kuantitatif merupakan suatu metode yang dilakukan dengan menggunakan pengukuran dan analisis pada data-data angka yang diolah secara analisis statistik.<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> Mohammad Mulyadi, “Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya”, *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 15, No. 1, (Januari-Juni 2011), h. 134.

### C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi merupakan kumpulan (jumlah keseluruhan) dari individu yang mempunyai karakteristik untuk diteliti (kualitas dan kriteria yang telah ditetapkan) oleh peneliti. Populasi menurut jumlahnya dibedakan menjadi populasi finit (populasinya dapat diketahui atau dihitung secara pasti jumlahnya) dan populasi infinit (populasi tidak dapat diketahui jumlahnya).<sup>54</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah nasabah Pegadaian Syariah UPS Cibeber yang menggunakan produk pegadaian gadai emas.

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk sebuah penelitian, sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul mewakili.<sup>55</sup>

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode probability sampling pengambilan secara acak yang telah diketahui jumlah populasinya dan memberikan peluang yang sama disetiap unit populasi untuk dijadikan sampel, yang penarikan sampel telah menetapkan jumlah sampelnya

---

<sup>54</sup> Raihan, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017), h. 85.

<sup>55</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), h.81.

terlebih dahulu dengan metode penentuan jumlah sampel.<sup>56</sup> Sampel yang digunakan adalah nasabah Pegadaian Syariah UPS Cibeer yang beranggotakan 1.885 orang.

Dikarenakan jumlah populasi penelitian ini telah diketahui jumlahnya maka pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling karena populasinya homogen dengan menggunakan rumus slovin.<sup>57</sup>

$$n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

di mana, n : sampel  
N : populasi  
e : derajat ketelitian atau nilai kritis yang diinginkan

Maka dilakukan perhitungan penarikan sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{1885}{1 + 1885 (0.1)^2}$$

$$n = \frac{1885}{1 + 1885 . 0.01}$$

---

<sup>56</sup> Kumba Digdowiseiso, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017), h. 76-87.

<sup>57</sup> Raihan, *Metodologi Penelitian*, ....h. 87.

$$n = \frac{1885}{1 + 18.85}$$

$$n = \frac{1885}{19.85}$$

$$n = 94.96,$$

Dari perhitungan tersebut didapat ukuran sampel adalah 94.96, maka peneliti akan menetapkan jumlah sampel sebanyak 95.

#### **D. Operasional Variabel Penelitian**

Definisi operasional merupakan intruksi lengkap untuk menetapkan yang diukur dan cara mengukur variabel dengan alat yang sesuai dengan variabel yang diukur. yang perlu memperhatikan nama variabel, definisi variabel, kelompok penggolongan variabel, dan menggolongkannya.<sup>58</sup>

##### **1. Variabel Bebas**

Variabel bebas biasa disebut dengan variabel independen. Variabel independen merupakan variabel yang memengaruhi perubahan variabel terikat. variabel terikat.<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015), h. 175-176.

<sup>59</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014), h. 103.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Produk Gadai Emas (X).

2. Variabel Terikat

Variabel terikat biasa disebut dengan variabel dependand. Variabel dependend merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.<sup>60</sup> Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Perekonomian Nasabah (Y).

**Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pernyataan	No Item
Produk Gadai Emas (X)	Gadai emas adalah pembiayaan atas dasar jaminan barang berharga berupa emas sebagai salah satu alternatif untuk memperoleh dana secara cepat. (Herman Paleni dan Mia Erfiani, 2020)	1.Terjamin kemanan barang gadai dan transaksi.	1.Saya memilih produk gadai emas karena terjamin keamanan barang gadai dan transaksi.	1
		2.Produk sesuai dengan syariah.	2.Saya memilih produk gadai emas di pegadaian syariah karena sesuai prinsip syariah.	2
		3.Kemudahan dalam transaksi pencairan.	3.Saya memilih produk gadai emas karena kemudahan dalam pencairan dana pada masa	3

<sup>60</sup> Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian...*, h. 192.

			pandemi Covid 19.	
		4.Prosedur peminjaman yang cepat .	4.Pembiayaan produk gadai emas adalah solusi untuk mendapatkan dana tunai dengan mudah pada masa pandemi Covid 19.	4
			5.Prosedur pembiayaan produk gadai emas di pegadaian syariah sederhana, mudah, dan cepat.	5
Perekonomian Nasabah (Y)	Perekonomian Nasabah merupakan sekumpulan kelompok manusia yang sudah mempunyai tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami pada lingkungannya. (Siska 2019)	1.Tingkat pendapatan.	1.Saya merasa pegadaian syariah adalah solusi untuk masyarakat yang ekonominya menurun pada masa pandemi Covid 19.	6
			2.Pendapatan yang diperoleh masyarakat menjadi menurun selama pandemi Covid 19.	7
			3.Saya melakukan	8

			pembiayaan produk gadai emas untuk membantu perekonomian.	
			4.Saya melakukan pembiayaan produk gadai emas pendapatan dapat meningkat	9
			5.Melakukan pembiayaan produk gadai emas adalah solusi untuk mensejahterakan perekonomian.	10

## E. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh peneliti secara langsung misalnya dilakukan dengan observasi, wawancara, dan penyebaran kuisioner dan memiliki sifat up to date.<sup>61</sup> Penelitian ini menggunakan jenis data primer yang diperoleh peneliti dengan cara penyebaran kuesioner yang dilakukan secara online melalui *Google Form*.

---

<sup>61</sup> Enny Radjab dan Andi Jam'an, *Metode Penelitian Bisnis*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017), h. 110.

Penelitian ini menggunakan angket tertutup, yaitu pertanyaan yang telah ditentukan pilihan jawabannya.<sup>62</sup> Penelitian ini menggunakan skala *likert* untuk mengukur sikap pendapat persepsi seseorang tentang fenomena sosial, memiliki gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Berikut penilaian untuk skala *likert*:

- a. Setuju/selalu/sangat positif (5)
- b. Setuju/sering/positif diberi skor (4)
- c. Ragu-ragu/kadang-kadang/netral diberi skor (3)
- d. Tidak setuju/hampir tidak pernah diberi skor (2)
- e. Sangat tidak setuju/tidak pernah diberi skor (1)

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti dari berbagai sumber seperti buku, laporan, jurnal, skripsi, e book, karya ilmiah.<sup>63</sup> Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari pihak pegadaian syariah UPS Cibeber, buku, jurnal, karya ilmiah, internet, dan lainnya.

---

<sup>62</sup> Syahrudin dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2012), h. 140.

<sup>63</sup> Enny Radjab, *Metode Penelitian...*, h. 111



### 3. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data bertujuan untuk menyederhanakan kumpulan data lalu menyajikan secara sistematis, kemudian mengolah dan menginterpretasikan hasil olahan data<sup>64</sup>

#### 1. Uji Instrumen

##### a. Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu alat pengujian terhadap instrument kuesioner yang dibentuk sedemikian rupa untuk mengukur ketepatan, kecermatan dan sah nya suatu instrument kuesioner. Untuk mengukur validitas, peneliti dapat melakukan uji korelasi *Bivariate Pearson* (Produk Momen Pearson) menggunakan aplikasi SPSS. Hasil *Pearson Correlation* akan dianalisis dan dibandingkan dengan nilai r tabel. Jika *Pearson Correlation* > dari r tabel, maka dapat dikatakan valid. Untuk mencari nilai r tabel, dapat dilakukan dengan melihat tabel r pada

---

<sup>64</sup> Fakultas Ekonomi, *Pedoman Penulisan...*, h.48

*degree of freedom* dan signifikansi tertentu.<sup>65</sup> Dengan cara sebagai berikut:

$$df = n - 2$$

di mana,  $df$  : *degree of freedom*

$n$  : sampel

## **b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas adalah instrumen kuesioner dapat dipercaya untuk mengetahui konsistensi alat ukur dan konsisten jika pengukuran tersebut diulang dari waktu ke waktu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini hanya digunakan pada data yang valid dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha* menggunakan aplikasi SPSS.<sup>66</sup>

## **2. Uji Asumsi Klasik**

### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas merupakan suatu uji yang digunakan untuk menganalisis pola penyebaran data, sehingga dapat digunakan dalam analisis parametrik.

---

<sup>65</sup> Echo Perdana, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016), h. 37-40.

<sup>66</sup> Echo Perdana, *Olah Data...*, h. 40.

Jika data tidak berdistribusi normal, maka data harus dianalisis menggunakan non-parametrik atau bisa dengan menambah jumlah sampel. Menggunakan grafik saja tidak begitu akurat, maka dapat dilakukan dengan uji *Kolmogorof-Smirnov* . Hasil uji normal apabila nilai signifikansi  $> 0.1$ .<sup>67</sup>

**b. Uji Multikolinearitas**

Multikolinearitas merupakan suatu kondisi dimana terjadi korelasi antara variabel bebas dalam pembentukan regresi linear. Untuk mendeteksi multikolinearitas VIF (*Variance Inflation Factor*) pada regresi linear yang melibatkan lebih dari dua variabel bebas. Jika  $VIF > 10$  maka terjadi masalah multikolinieritas.<sup>68</sup>

**c. Uji heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas adalah alat uji model regresi berguna untuk mengetahui apakah ada

---

<sup>67</sup> Kumba Digdowiseiso, *Metodologi Penelitian...*, h. 106-107.

<sup>68</sup> Mega Sriningsih dkk, “Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut”, *Jurnal Ilmiah Sains*, 2018, Vol. 18, No. 1, (April 2018), h. 19.

hubungan antara variabel bebas dengan residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Pengujian yang baik yaitu pengujian yang bersifat homoskedastisitas. Pengujian heteroskedastisitas dapat menggunakan metode grafis *scatter plot*, jika titik-titik menyebar dan tidak membentuk pola tertentu, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>69</sup>

### 3. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ )

Uji koefisien determinasi digunakan untuk menjelaskan besarnya pengaruh variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikatnya.<sup>70</sup> Hasil dapat dilihat nilai *R Square* pada *Model Summary*. Kecuali angka tersebut menjelaskan bahwa faktor lain ,yaitu tidak terdapat dalam model yang menjelaskannya. Makin besar nilai  $R^2$  semakin bagus model regresi yang terbentuk.

---

<sup>69</sup> Echo Perdana, *Olah Data...*, h. 49

<sup>70</sup> Agus Tri Basuki, *Penggunaan SPSS Dalam Statistik* (Yogyakarta: Danisa Media, 2014), h. 89.

#### **4. Uji Hipotesis**

##### **Uji Parsial (Uji t)**

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh tiap variabel bebasnya, yaitu Produk Gadai Emas (X) terhadap variabel terikatnya, yaitu Perekonomian Nasabah (Y) secara parsial.<sup>71</sup>

Jika hasil menunjukkan nilai *Unstandardized Coefficient B* positif, maka ada pengaruh positif antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya secara parsial. Lalu pada nilai Sig. jika  $< 0.1$  dalam penelitian ini, maka kesimpulannya  $H_0$  ditolak yang berarti ada pengaruh signifikansi variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

#### **5. Uji Regresi Linear Sederhana**

Uji regresi linear sederhana merupakan suatu teknik yang digunakan untuk membangun suatu persamaan yang menghubungkan antara variabel terikat (Y) dengan variabel bebas (X) dan sekaligus untuk menentukan nilai ramalan

---

<sup>71</sup> Agus Tri, *Penggunaan SPSS*..., h. 90.

atau dugaannya.<sup>72</sup> Namun analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana persamaannya adalah:

$$Y = a + bx$$

dimana:

Y = Variabel Perekonomian Nasabah

a = nilai konstanta

b = koefisien regresi

X = Variabel Produk Gadai Emas

---

<sup>72</sup> Johar Arifin, *Statistik Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007* (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2008), h. 159.