

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Kelly Sawlani, Dhiraj. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Pahmawaty, Yenny. 2017. *Internet Untuk Pemula*. Jakarta Timur: Adfale Optima Cipta.
- Rahardjo, Budi. 2017. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Infonesia
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Syah, Muhibbin. 2001. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya
- Widhi Kurniawan, Agung & Zarah Puspitaningtya. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Willy, Abdillah & Jogiyanto. 2007. *Partial Leat Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi

JURNAL DAN SKRIPSI

- Ahbarul Aufy Falaahuddin & Widiartanto. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap

- Minat Beli Pengguna Aplikasi Mobile KAI Acces (Studi Pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9 No 3, Universitas Diponegoro.
- Dinata, Houston Dian. 2019. “Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial.” *Jurnal Medium*, vol 7 No. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR
- Irham, Farohi Muhammad. 2017. “Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada.co.id Di Kota Semarang).” *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang
- Laila, Nur & Nyoman Trisna Herawati. 2021. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan *E-Money*.” *JIMAT (Jurnal ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*. Vol 12 No 2. Universitas Pendidikan Ganesha
- Latief, Fitriani & Dirwan. 2020. “Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, Vol 3 No 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Makassar, Sulawesi Selatan.
- Mulyadi, Andi. 2019. “Pengaruh Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Layanan *Go-Pay* (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Layanan *Go-Pay* di Universitas Pelita Bangsa).” *Skripsi*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Niken Saraswati, Adinda. 2021. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Dikalangan Generasi Milenial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru).” *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara,
- Nur Rahma Shabrina Unju, dkk. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan Sistem E-Commerce Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tadulako.” *Jurnal Akun Nabelo*. Vol 2 No 2. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tadulako, Palu

- Prapmayoga, Saputra Irfan. 2019. "Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya." *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung
- Prastiwi, Umaningsih Wahyu dan Dewi Kusuma Wardini. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money." *JAE: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Vol. 5 No. 3.
- Teddy Noviana, Putu dan Gede Sri Darma.2020. "Exploring Digital Marketing Strategies During The New Normal Era In Enhancing The Use Of Digital Payment." *Jurnal Mantik*, Volo 4 No 3. Universitas Negeri Denpasar
- Venkatesh, V., and Davis, FD. 2000. "A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies, *Management Science*," Vol. 46 No 2
- Venkatesh, V., dan Michael G. Morris. 2000. "Why Don't Men Ever Stop to Ask for Direction? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior." *MIS Quarterly*, Vol. 24 No 1
- Widiyanto, Eri Baskoro, Fitriani. 2020. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro)." *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol 1 No 1. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Wiedya Rahayu, Rurie. 2018. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go Pay Dari PT. Gojek Indonesia (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Sleman Dan Kota Yogyakarta)." *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Yani, Fitri. 2020. "Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Perlindungan Konsumen Pengguna Dompot Elektronik." *Jurnal Lex Justitia*, Vol 2 No 2. Universitas Potensi Utama.

INTERNET

Anonim, “*Bagaimana Sejarah Dan Layanan ShopeePay Serta Apa Saja Kelebihan Dan Kekurangannya,*” <https://www.sukmaconvert.com>, diakses pada 14 Mei 2022, pukul 19.02 WIB.

Anonim, “*ShopeePay,*” <http://shopeepay.co.id>, diakses pada tanggal 3 Januari 2022 pukul 22.44 WIB.

Dinda Ayu Widiastuti, “*ShopeePay Resmi Dirilis Di Indonesia,*” <http://www.tek.id.com>, diakses pada tanggal 3 Januari 2022 pukul 22.34 WIB.

Feradhita NKD, “*Kelebihan Dan Kekurangan Sistem E-Payment di E-Commerce,*” <http://www.logique.co.id>, diakses pada tanggal 3 Januari 2022 pukul 22.06 WIB

Fred D, Davis, “*Perceived Usefulness, perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology,*” Pusat Penelitian Sistem Informasi Manajemen Universitas minnesota, <http://www.jstore.org>, diakses pada tanggal 4 Desember 2022 pukul 15.33 WIB

Galuh Putri Riyanto, “*Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta,*” <http://www.kompas.com>, diakses pada 09 November 2021, pukul 14.31 WIB.

Gede Widiastika, “*Kekurangan Dan Kelebihan E-Payment,*” <https://infologys.blogspot.com>, diakses pada tanggal 3 Januari 2022 pukul 16.22 WIB

Herman, “*Raih Izin BI, Shopee Resmi Hadirkan ShopeePay,*” <https://www.beritasatu.com>, Dakses pada tanggal 14 Mei 2022 pulu; 19.44 WIB.

Meri Puspita, “*Sejarah Shopee, Model Bisnis dan Visi Misinya,*” <https://pojoksosmed.com>, diakses pada tanggal 11 Mei 2022, pukul 17.30 WIB.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER

Pengaruh Kemudahan Akses Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Digital Payment ShopeePay* Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk memenuhi skripsi dengan judul “**Pengaruh Kemudahan Akses Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Digital Payment ShopeePay* Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten),**” maka kuesioner instrumen penelitian yang dilakukan oleh:

Nama : Susilawati Septiana
NIM : 181410083
Jurusan : Ekonomi Syariah/FEBI

Memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pernyataan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S.1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban saudara/saudari berikan akan sangat membantu penyelesaian penelitian ini.

Atas partisipasi saudara/saudari dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya

Susilawati Septiana
NIM.181410083

			menggunakan uang tunai					
Keamanan (X2)	Tingkat kepercayaan keamanan	7.	Saya merasa aman ketika memberikan informasi pribadi saya untuk proses verifikasi layanan <i>ShopeePay</i>					
		8.	Saya menggunakan layanan <i>ShopeePay</i> karena sudah terpercaya dan digunakan banyak orang					
	Kerahasiaan data perusahaan dan penggunaanya	9.	Saya merasa yakin bahwa kerahasiaan data transaksi pengguna layanan <i>ShopeePay</i> terlindungi					
		10.	Saya merasa yakin bahwa perusahaan akan merahasiakan data saldo pengguna yang tersimpan di layanan <i>ShopeePay</i>					
	Tingkat keamanan terjamin	11.	Saya merasa aman bertransaksi menggunakan layanan <i>ShopeePay</i> karena sudah terdaftar di OJK					
		12.	Saya yakin saldo yang tersimpan di layanan <i>ShopeePay</i> akan aman dari gangguan <i>hacker</i>					
Minat penggunaan (Y)	Berminat untuk menggunakan	13.	Saya berminat menggunakan layanan <i>ShopeePay</i> karena fiturnya bermanfaat					
		14.	Saya berminat menggunakan <i>ShopeePay</i> karena memudahkan transaksi					

			pembayaran					
	Selalu menggunakan	15.	Saya selalu menggunakan layanan <i>ShopeePay</i> dalam transaksi pembayaran sehari-hari					
		16.	Saya selalu menggunakan layanan <i>ShopeePay</i> karena memberikan banyak keuntungan dalam setiap transaksi					
	Penggunaan berlanjut	17.	Saya akan terus menggunakan layanan <i>ShopeePay</i> dimasa depan					
		18.	Saya merekomendasikan layanan <i>ShopeePay</i> kepada teman-teman saya.					

D. Uji Validitas Data

1. Variabel X1

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.225	.385**	.102	.185	.342**	.571**
	Sig. (2-tailed)		.071	.002	.418	.141	.005	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.2	Pearson Correlation	.225	1	.237	.483**	.476**	.497**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.071		.057	.000	.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.3	Pearson Correlation	.385**	.237	1	.268	.164	.170	.526**
	Sig. (2-tailed)	.002	.057		.031	.192	.175	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.4	Pearson Correlation	.102	.483**	.268	1	.443**	.408**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.418	.000	.031		.000	.001	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.5	Pearson Correlation	.185	.476**	.164	.443**	1	.440	.696**
	Sig. (2-tailed)	.141	.000	.192	.000		.000	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.6	Pearson Correlation	.342**	.497**	.170	.408**	.440	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.175	.001	.000		.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.571**	.751**	.526**	.693**	.696**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	65	65	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel X2

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.332**	.345**	.423**	.329**	.422**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.007	.005	.000	.007	.000	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.2	Pearson Correlation	.332**	1	.257*	.123	.268**	.221	.537**
	Sig. (2-tailed)	.007		.038	.330	.031	.078	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.3	Pearson Correlation	.345**	.257*	1	.343**	.326**	.553**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.005	.038		.000	.008	.000	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.4	Pearson Correlation	.423**	.123	.543**	1	.345**	.362**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.330	.000		.005	.003	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.5	Pearson Correlation	.329**	.268**	.326**	.345**	1	.132	.555**
	Sig. (2-tailed)	.007	.031	.008	.005		.296	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.6	Pearson Correlation	.422**	.221	.553**	.362**	.132	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.078	.000	.003	.296		.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.712**	.537**	.756**	.659**	.555**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	65	65	65	65	65	65	65

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Y

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.561**	.192	.263	.249	.191	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.126	.034	.047	.127	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.2	Pearson Correlation	.561**	1	.256*	.357**	.437**	.177	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.039	.004	.000	.159	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.3	Pearson Correlation	.192	.256*	1	.561**	.515**	.234	.732**
	Sig. (2-tailed)	.126	.039		.000	.000	.060	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.4	Pearson Correlation	.263	.357**	.561**	1	.340**	.038	.664**
	Sig. (2-tailed)	.034	.004	.000		.008	.762	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.5	Pearson Correlation	.249	.437**	.515**	.340**	1	.334**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.047	.000	.000	.006		.006	.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.6	Pearson Correlation	.191	.177	.234	.038	.334**	1	.501**
	Sig. (2-tailed)	.127	.159	.060	.762	.006		.000
	N	65	65	65	65	65	65	65
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.614**	.687**	.732**	.664**	.722**	.501**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	65	65	65	65	65	65	65

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

E. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,737	6

2. Uji reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,733	6

3. Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,729	6

F. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,804 ^a	,646	,634	1,685

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan akses

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan

G. Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnof*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,65867439
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,071
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

H. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,256	1,482		2,911	,005		
	Kemudahan akses	,529	,107	,596	4,966	,000	,397	2,518
	Keamanan	,235	,114	,248	2,067	,043	,397	2,518

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

I. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,211	,929		,227	,821
	Kemudahan akses	-,025	,068	-,074	-,373	,711
	Keamanan	,077	,072	,212	1,067	,290

a. Dependent Variable: Abs_Res

J. Uji Autokorelasi *Durbin-Watson*

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,804 ^a	,646	,634	1,685	1,765

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

K. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,256	1,462		2,911	,005
	Kemudahan akses	,529	,107	,596	4,966	,000
	Keamanan	,235	,114	,248	2,067	,043

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

L. Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,256	1,462		2,911	,005
	Kemudahan akses	,529	,107	,596	4,966	,000
	Keamanan	,235	,114	,248	2,067	,043

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

M. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	320,908	2	160,454	56,499	,000 ^b
	Residual	176,077	62	2,840		
	Total	496,985	64			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Keamanan, Kemudahan akses