

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil interpretasi dan analisis mengenai kemudahan akses dan keamanan terhadap minat penggunaan *digital payment ShopeePay* dikalangan mahasiswa, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan akses (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *digital payment ShopeePay* (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 4,966 > t_{tabel} 1,998$. Dari hasil tersebut dapat diketahui ketika kemudahan akses dalam menggunakan *digital payment ShopeePay* mengalami kenaikan atau penurunan, maka minat penggunaan *digital payment ShopeePay* juga akan meningkat ataupun menurun.
2. Keamanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *digital payment ShopeePay* (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 2,067 > t_{tabel} 1,998$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,043 < 0,05$ ini berarti ketika keamanan dalam menggunakan *digital payment ShopeePay* mengalami

peningkatan atau penurunan, maka hal tersebut akan berpengaruh pada minat penggunaan *digital payment ShopeePay* yang juga akan mengalami peningkatan atau penurunan.

3. Kemudahan akses (X1) dan keamanan (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *digital payment ShopeePay* (Y). Hal ini ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} 56,499 > F_{tabel} 3,15$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, ini berarti ketika kemudahan akses dan keamanan secara bersama-sama mengalami peningkatan atau penurunan, maka minat penggunaan *digital payment ShopeePay* juga akan mengalami peningkatan ataupun penurunan.

B. Saran

Adapun saran yang ingin diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang menerbitkan layanan *ShopeePay* diharapkan agar bisa mempertahankan bahkan meningkatkan fitur kemudahan akses yang telah ada pada layanan *ShopeePay* dan juga lebih meningkatkan fitur keamanan yang memang ditawarkan oleh *ShopeePay*. Diharapkan pula agar layanan *ShopeePay* mampu bekerja sama dengan lebih banyak *merchant*

yang tersedia agar para pengguna bisa lebih nyaman dan lebih leluasa dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai alat transaksi pembayaran. Selain itu, diharapkan pula lebih banyak kegiatan sosialisasi dan edukasi mengenai manfaat penggunaan dan keuntungan apabila menggunakan *ShopeePay* sebagai alat transaksi pembayaran, sehingga nantinya tidak hanya kalangan muda seperti mahasiswa saja yang bisa merasakan dampak baik dari adanya *digital payment ShopeePay*, tetapi para masyarakat umum pun termasuk para orang tua dapat mengerti mengenai efisiensi transaksi non-tunai dengan menggunakan *ShopeePay*. Dimana nantinya dimasa depan masyarakat Indonesia bisa lebih siap dalam menghadapi arus perkembangan *digital payment*.

2. Untuk peneliti selanjutnya, berkaitan dengan minat penggunaan *ShopeePay* diharapkan lebih banyak variabel-variabel lain yang digunakan seperti variabel kepercayaan, variabel risiko, variabel inovasi, variabel manfaat dan variabel lainnya, serta lebih banyak responden yang terlibat dalam melakukan penelitian yang membahas mengenai minat penggunaan *digital payment ShopeePay*.