

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa penyabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Juni 2022



**Susilawati Septiana**  
**NIM. 181410083**

## ABSTRAK

Nama: Susilawati Septiana, NIM: 181410083, Judul Skripsi: **Pengaruh Kemudahan Akses Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Digital Payment ShopeePay* Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019 Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten).**

Bertambah majunya teknologi menjadikan sistem pembayaran mengalami perubahan. *ShopeePay* menjadi salah satu layanan pembayaran digital yang paling sering digunakan oleh kalangan anak muda terutama mahasiswa. *ShopeePay* memiliki banyak fitur menarik yang ditawarkan seperti kemudahan akses dan juga keamanan. Maka dari itu, rumusan masalah penelitian ini adalah mengenai pengaruh kemudahan akses terhadap minat penggunaan, pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan dan pengaruh kemudahan dan keamanan secara bersama-sama terhadap minat penggunaan. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mengenai kemudahan akses dan keamanan terhadap minat penggunaan *digital payment ShopeePay*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif., dengan mengambil 65 responden sebagai sampelnya. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu penentuan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan menggunakan *Google Form* dan disebar via *Whatsapp*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan akses berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *digital payment ShopeePay*. Dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 4,966 > t_{tabel} 1,998$ . Pada variabel keamanan didapatkan hasil bahwa nilai sig.  $0,043 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2,067 > t_{tabel} 1,998$ , ini berarti terdapat pengaruh mengenai variabel keamanan terhadap minat penggunaan. Hasil dari variabel kemudahan akses dan keamanan terhadap minat penggunaan adalah nilai  $F_{hitung} 56,499 > F_{tabel} 3,15$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang menandakan bahwa kemudahan akses dan keamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan. Hasil koefisien determinasi penelitian ini sebesar 64,6% menunjukkan bahwa variabel minat penggunaan *digital payment ShopeePay* dipengaruhi oleh variabel bebasnya yaitu kemudahan akses dan keamanan, sedangkan 35,4% dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Keamanan, Kemudahan Akses, Minat Penggunaan, ShopeePay*

## **PERSETUJUAN**


**PENGARUH KEMUDAHAN AKSES DAN KEAMANAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI *DIGITAL  
PAYMENT SHOPEEPAY* DIKALANGAN MAHASISWA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

Oleh:


**Susilawati Septiana**  
**NIM. 181410083**

Menyetujui,

Pembimbing I,

  
**Havid Risyanto, M.Sc.**  
**NIP. 198510252015031005**

Pembimbing II,

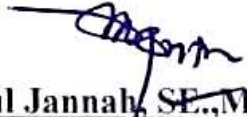
  
**Henny Saraswati, M.M.**  
**NIP. 198511172019032013**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Islam

  
**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**  
**NIP. 196402121991032003**

Ketua Jurusan Ekonmi Syariah

  
**Mukhlisotul Jannah, SE.,MM.,M.Ak.**  
**NIP. 197408222005012003**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Susilawati Septiana NIM:181410083 yang berjudul: **“Pengaruh Kemudahan Akses Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Digital Payment ShopeePay* Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 08 Juni 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Itang, M.Ag.  
NIP.197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



Elsa, M.Ak.  
NIP.1985100620119032011

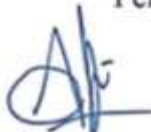
### Anggota-Anggota

Penguji I,



Dr. H. Efi Svarifudin, M.M.  
NIP.197803142005011005

Penguji II,



Anita, M.Si.  
NIP.188208082015031005

Pembimbing I



Havid Risvanto, M.Sc.  
NIP. 198510252015031005

Pembimbing II



Henny Saraswati, M.M.  
NIP. 198511172019032013



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003322 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) eksemplar  
Hal : **Ujian Munaqasyah  
a.n Susilawati Septiana  
NIM. 181410083**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di-  
Serang

*Assalammu'alaikum Wr.Wb*

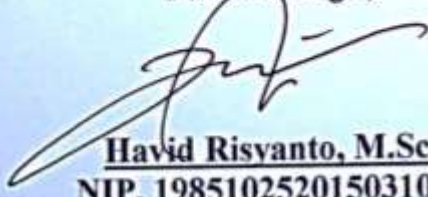
Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara Susilawati Septiana, NIM: 181410083, yang berjudul **Pengaruh Kemudahan Akses Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Digital Payment ShopeePay* Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

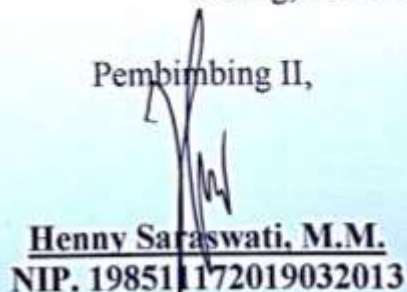
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 08 Juni 2022

Pembimbing I,

  
**Havid Risvanto, M.Sc.**  
NIP. 198510252015031005

Pembimbing II,

  
**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 198511172019032013

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

**Susilawati Septiana.** Dilahirkan di Kabupaten Pandeglang tepatnya pada hari Rabu 13 September 2000 di Desa Cibadak, Kecamatan Cimanggu. Anak perempuan satu-satunya dari pasangan Marto dan Eti Sarniti. Menempuh pendidikan dasar di SDN Cibadak 2 pada tahun 2012, menempuh pendidikan menengah pertama pada tahun 2015, menempuh pendidikan akhir pada tahun 2018 dan pada tahun 2018 terdaftar sebagai mahasiswa aktif jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim...*

*Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang sangat aku cintai dan paling berarti dalam hidupku.*

*Teruntuk kedua orang tuaku, Mamah Eti Sarniti dan Bapak Marto. Terima kasih tak hentinya aku ucapkan, berkat kasih sayang dan doa yang tak henti kalian panjatkan, akhirnya anakmu ini berhasil menjadi seorang sarjana. Lembaran-lembaran karyaku ini menjadi salah satu bakti dan kasihku untuk Mamah dan Bapak, tiada kata yang bisa menggambarkan betapa aku sangat bangga dan bahagia memiliki kalian sebagai orang tuaku. Semoga Tuhan selalu menyertai kita bertiga sampai aku bisa membahagiakan kalian dihari tua.*

*Teruntuk diriku sendiri, terima kasih karena kamu mampu bertahan dan berjuang sampai detik ini, tak pernah lelah meski berkali-kali dihantam badai dan arus kehidupan. Jalan kita masih panjang dan tak mudah tentunya, maka dari itu ayo kuatkan dirimu dan tegakan bahumu, kita rajut kembali semua mimpi dan angan yang ingin kita gapai, kita kembali buktikan bahwa kita mampu menjadi apa yang kita inginkan.*

*Teruntuk semua teman-teman yang aku sayangi, terima kasih telah menjadi sosok teman yang sangat luar biasa selama ini, maafkan diriku jika selama ini selalu merepotkan kalian, semoga kebaikan Tuhan selalu menyertai kalian.*

*Teruntuk tujuh pria tampan dan menawan, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook terima kasih karena telah menjadi BTS, terima kasih atas karya-karya kalian yang luar biasa menginspirasi dan menghibur. Terima kasih karena telah mengajarkan apa itu mencintai diri sendiri, berdamai dengan diri sendiri dan berjuang meraih mimpi. Kuharap kalian selalu dikelilingi orang-orang baik dan diberikan kebahagiaan selalu, aku bangga dan bahagia bisa menjadi salah satu dari banyaknya orang yang mengagumimu.*

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu pasti ada kemudahan”*

**(QS. Al-Insyirah: 5-6)**



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmat-Nya kita semua masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Solawat serta salam tak lupa semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan pembawa kedamaian bagi umat islam hingga akhir zaman.

*Alhamdulillah*, dengan segala nikmat dan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan Akses Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Digital Payment ShopeePay* Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Mukhlisatul Jannah, SE, MM, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Havid Risyanto, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Henny Saraswati, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, M.M., selaku Dosen Penguji I dan Ibu Anita, M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasihat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat dan bimbingannya selama proses penyusunan.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Para responden yang dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini.
8. Kepada semua rekan-rekan yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu namanya.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka dari itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangannya, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 08 Juni 2022

Penulis,

Susilawati Septiana  
NIM. 181410083

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. <i>Digital Payment</i> .....	15
1. Pengertian <i>Digital Payment</i> .....	15
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Digital Payment</i> .....	17
3. <i>ShopeePay</i> .....	20

B. Kemudahan Akses .....	21
1. Pengertian Kemudahan Akses .....	21
2. Indikator Kemudahan Akses .....	24
C. Keamanan .....	25
1. Pengertian Keamanan.....	25
2. Indikator Keamanan .....	28
D. Minat Penggunaan .....	29
1. Pengertian Minat Penggunaan.....	29
2. Indikator Minat Penggunaan .....	31
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Pemikiran .....	36
G. Pengaruh Antar Variabel .....	37
H. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	40
B. Jenis Penelitian .....	40
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
1. Populasi .....	41
2. Sampel.....	41
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
4. Definisi Operasional Variabel .....	43
D. Jenis dan Sumber Data .....	45
E. Metode Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	46
1. Uji Instrumen Data .....	46
2. Uji Asumsi Klasik .....	48
G. Uji Regresi Linier Berganda.....	50

H. Pengujian Hipotesis .....	51
1. Uji Parsial (Uji t) .....	51
2. Uji Simultan (Uji F).....	52
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Profil Perusahaan <i>Shopee</i> .....	54
2. Layanan <i>ShopeePay</i> .....	56
B. Penyajian Data .....	61
1. Deskripsi Identitas Responden .....	61
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	66
C. Teknik Analisis Data .....	90
1. Uji Instrumen Data .....	90
2. Uji Asumsi Klasik .....	96
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	99
4. Pengujian Hipotesis .....	101
D. Pembahasan .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 3.4 Identitas Responden Berdasarkan Jurusan Kuliah .....	64
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Memiliki Aplikasi <i>Shopee</i> dan Menggunakan Layanan <i>ShopeePay</i> .....	64
Tabel 5.4 Identitas Responden Berdasarkan Pernah Melakukan <i>Top-Up</i> <i>ShopeePay</i> .....	65
Tabel 6.4 Identitas Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Transaksi Pembayaran Menggunakan <i>ShopeePay</i> .....	66
Tabel 7.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Mudah Dipahami Dan Dipelajari ( <i>Easy To Learn</i> ).....	68
Tabel 8.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Mudah Dikelola ( <i>Controllable</i> ) .....	70
Tabel 9.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Dapat Digunakan Dimana Saja Dan Kapan Saja ( <i>Flexible</i> ) .....	73
Tabel 10.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Tingkat Kepercayaan Keamanan .....	76
Tabel 11.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Kerahasiaan Data Perusahaan Dan Penggunanya .....	78
Tabel 12.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Tingkat Keamanan Terjamin.....	81
Tabel 13.4 Hasil Frekuensi Jawaban Responden Indikator Berminat Untuk Menggunakan .....	84
Tabel 14.4 Frekuensi Jawaban Responden Indikator Selalu Menggunakan .....	86

Tabel 15.4 Frekuensi Jawaban Responden Indikator Penggunaan Berlanjut .....	88
Tabel 16.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Akses (X1).....	91
Tabel 17.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X2).....	92
Tabel 18.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y).....	93
Tabel 19.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Akses (X1).....	94
Tabel 20.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keamanan .....	95
Tabel 21.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan (Y).....	95
Tabel 22.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnof .....	96
Tabel 23.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	97
Tabel 24.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glesjer .....	98
Tabel 25.4 Uji Autokorelasi Dengan <i>Durbin-Watson</i> .....	99
Tabel 26.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	99
Tabel 27.4 Uji Parsial (Uji t) .....	101
Tabel 28.4 Uji Simultan (Uji F) .....	103
Tabel 29.4 Koefisien Determinasi .....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 2.4 Logo <i>Shopee</i> .....	56
Gambar 3.4. Logo <i>ShopeePay</i> .....	60