

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahadi, 'QS 16 : 14 Quran Surat An Nahl Ayat 114 Terjemahan Bahasa Indonesia Oleh Kementrian Agama RI (Kemenag) Atau Departemen Agama (Depag)', *INDONESIA QURAN.COM*, 2014
- Arista, Desi, and Sri Rahayu Tri Astuti, 'Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Ilmiah Aset*, 13.1 (2011) <<https://journal.widyamanggala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/view/71>> [accessed 29 March 2022]
- Bayu, Dendy Khresna, Gumoyo Mumpuni Ningsih, and Livia Windiana, 'PENGARUH LABELISASI HALAL, MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN CHATIME', *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16.3 (2020)
- Djohan, Agustinus Johannes, *MANAJEMEN & STRATEGI PEMBELIAN* (Malang: Media Nusa Creative, 2016)
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, Pertama (Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2019)

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)

Harahap, Darwis, Nando Farizal, and Masbulan Nasution, 'PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MI INSTAN PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4.2 (2018)  
<<https://doi.org/10.24952/TIJAROH.V4I2.1098>>

Hernama, and Lies Handrijaningsih, 'PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN IMPOR DI KALANGAN MAHASISWA', *UG JURNAL*, 15.02 (2021)

Hosanna, Melissa Aulia, and Susanti Adi Nugroho, 'Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan', *Jurnal Hukum Adigama*, 1.1 (2018)

Ihsan, Danang Nur, 'Konsumsi Mi Instan Di Indonesia Kembali Meroket Di 2020, Dampak Pandemi?', *SOLOPOS.Com*, 2021

Janie, Dyah Nirmala Arum, *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINEAR BERGANDA DENGAN SPSS* (Semarang: Semarang University Press, 2012)

Joesyiana, Kiki, 'PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU', *Jurnal Valuta*, 4.1 (2018)

Kusnandar, Viva Budy, 'Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam', *Databoks*, 2021

Lubis, Akrim Ashal, 'PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN HIJAU HARIAN ORBIT MEDAN', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16.02 (2015)

Maknunah, Lu'lu UI, and Rika Dwi Apriliyaningsih, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Galeri Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Blitar)', *Jurnal Translitera*, 9.2 (2020)

Miati, Iis, 'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)', *Jurnal ABIWARA*, 1.2 (2020)

Naufal, Ahmad, and Devilia Sari, 'Pengaruh Electronic Word Of

- Mouth (e-Wom) Terhadap Minat Beli Buldalk Bokkeummyeon (Samyang) Pada Masyarakat Di Kota Bandung’, *EProceedings of Management*, 4.3 (2017) <<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4785>> [accessed 29 March 2022]
- Prastya, Yudha, and Suryadi, ‘Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Korea Pada Konsumen Di Kota Metro’, *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1.1 (2020) <<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/503>> [accessed 29 March 2022]
- Pratama, Silvi Agusviani, and Yulida Army Nurcahya, ‘PENGARUH LABELISASI HALAL DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN OLEH KONSUMEN MUSLIM DI MAGELANG’, *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19.01 (2022) <<https://doi.org/10.25134/EQUI.V19I01.4847>>
- Purwaningdyah, Sri Wiludjeng Sunu, ‘Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19.1 (2019)
- Saputra, Gede Wisnu, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani, ‘PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF

MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN’, *E-Jurnal Manajemen*, 9.7 (2020)

Sari, Novita, Muhammad Saputra, and Jamaluddin Husein, ‘PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE BUKALAPAK.COM’, *Jurnal Manajemen Magister*, 03.01 (2017)

Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016)

Sejati, Bayu Sutrisna Aria, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks’, *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.3 (2016)

Setyanti, Christina Andhika, ‘Dalam Sehari, 9.210 Bungkus Mi Samyang Terjual Di Indonesia’, *CNN Indonesia.Com*, 2016 <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161015060604-262-165660/dalam-sehari-9210-bungkus-mi-samyang-terjual-di-indonesia>> [accessed 29 March 2022]

Sujarweni, V Wiratna, *Pengantar Akuntansi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016)

Sukirno, Poerwanto Zakaria Lantang, *Perspektif Konseptual Dan Kultural (Komunikasi)* (Pustaka Belajar, 2014)

- Tentama, Fatwa, and Subardjo, 'Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Pada Organizational Citizenship Behavior', *HUMANITAS*, 15.1 (2018)
- Waskita, Ferdinand, 'Mie Korea Samyang Mengandung Babi, Komisi IX Minta Importir Ditindak Tegas', *Tribunnews.Com*, 2017
- Widyanto, Irfan, and Albetris, 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian)', *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 6.1 (2021)
- Yunitasari, Vivi, 'PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN KEMASAN IMPOR PADA MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA', *Jurnal Ekonomi Islam*, 2.1 (2019)
- Zagoto, Yusmelinda, and Taswanda Taryo, 'PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE DI WILAYAH TANGERANG SELATAN', *Jurnal TADBIR PERADABAN*, 2.1 (2022)

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MEREK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE IMPOR KOREA SAMYANG**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Kepada Yth.Saudara/i responden

Ditempat

Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) yang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 program studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Saya mohon kesediaan anda untuk menjadi responden penelitian yang akan dilakukan dengan cara mengisi kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini adalah instrumen penelitian yang dilakukan oleh:

Peneliti : Amiliya Sari

NIM : 181410062

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek dan *Electronic Word of Mouth (EWOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Impor Korea Samyang”



Saya akan sangat menghargai kejujuran saudara/i dalam mengisi kuesioner ini dan semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas ketersediaannya dalam menjawab kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Amiliya Sari

181410062

#### IDENTITAS RESPONDEN

E-mail :

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

- Laki-Laki
- Perempuan

Program Studi :

- Ekonomi Syariah
- Perbankan Syariah
- Akuntansi Syariah

Apakah anda mengetahui tentang Mie Impor Korea Samyang?

- Tahu
- Tidak Tahu

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner:**

Jawablah pernyataan berikut dengan memberikan tanda pada kolom yang disediakan. Setiap butir pernyataan ini terdiri dari 5 pilihan jawaban. Berikut ini keterangan dari jawaban tersebut adalah:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

### **Pernyataan:**

#### **1. Variabel Labelisasi Halal ( $X_1$ )**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Saya mengetahui tentang Labelisasi Halal					
2.	Saya yakin Labelisasi Halal adalah hal yang penting di dalam produk makanan					
3.	Saya percaya bahwa produk makanan yang					

	sudah memiliki Label Halal telah memenuhi syariat hukum Islam					
4.	Saya akan lebih teliti dalam memastikan Labelisasi Halal sebelum melakukan transaksi pembelian produk makanan					
5.	Saya jarang sekali mengkonsumsi produk yang tidak memiliki Label Halal					

## 2. Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Mie samyang memiliki citra yang positif di mata konsumen					
2.	Produk mie samyang mempunyai Citra Merek yang sesuai dengan kualitasnya, sehingga sudah dikenal banyak orang.					
3.	Saya menyukai mie					

	samyang karena banyaknya inovasi rasa disetiap Merek					
4.	Saya mudah membedakan produk mie samyang dari produk-produk lain yang sejenis					

### 3. Variabel *Electronic Word of Mouth* (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya lebih suka menyampaikan informasi kepada orang lain ketika saya merasa puas akan kualitas produk yang dibeli					
2.	Bagi saya membeli produk yang direkomendasikan oleh orang lain justru sangat tertarik					
3.	Saya dapat mengubah pola pikir orang lain terhadap suatu produk					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk mie samyang karena sudah					

	terkenal dipasaran					
--	--------------------	--	--	--	--	--

#### 4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya akan mempertimbangkan terlebih dahulu sebelum membeli produk					
2.	Saya memutuskan untuk membeli mie samyang karena mengikuti <i>trean</i> Korea					
3.	Mie samyang mempunyai keunggulan yang tidak dimiliki oleh kompetitor lain					
4.	Saya sudah berkali-kali melakukan pembelian mie samyang karena rasanya yang sesuai dengan selera lidah saya					

## LAMPIRAN 2: UJI HIPOTESIS

### 1. Uji Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Labelisasi Halal	71	6	14	20	18,25	1,969
Citra Merek	71	11	9	20	15,25	2,540
Electronic Word of Mouth	71	10	10	20	15,41	2,102
Keputusan Pembelian	71	14	6	20	14,10	2,700
Valid N (listwise)	71					

### 2. Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.477**	.268*	0,160	0,162	.351**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,024	0,182	0,178	0,003
	N	71	71	71	71	71	71
X1.2	Pearson Correlation	.477**	1	.490**	.264*	.268*	.651**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,026	0,024	0,000
	N	71	71	71	71	71	71

X1.3	Pearson Correlation	.268*	.490**	1	.318**	0,035	.603**
	Sig. (2-tailed)	0,024	0,000		0,007	0,773	0,000
	N	71	71	71	71	71	71
X1.4	Pearson Correlation	0,160	.264*	.318**	1	.468**	.738**
	Sig. (2-tailed)	0,182	0,026	0,007		0,000	0,000
	N	71	71	71	71	71	71
X1.5	Pearson Correlation	0,162	.268*	0,035	.468**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	0,178	0,024	0,773	0,000		0,000
	N	71	71	71	71	71	71
X1	Pearson Correlation	.351**	.651**	.603**	.738**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	71	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.644**	.417**	.281*	.742**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,017	0,000
	N	71	71	71	71	71
X2.2	Pearson Correlation	.644**	1	.412**	.393**	.768**

	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,001	0,000
	N	71	71	71	71	71
X2.3	Pearson Correlation	.417**	.412**	1	.459**	.779**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	71	71	71	71	71
X2.4	Pearson Correlation	.281*	.393**	.459**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	0,017	0,001	0,000		0,000
	N	71	71	71	71	71
X2	Pearson Correlation	.742**	.768**	.779**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		<b>Correlations</b>				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	0,202	.340**	0,070	.618**
	Sig. (2-tailed)		0,091	0,004	0,560	0,000
	N	71	71	71	71	71
X3.2	Pearson Correlation	0,202	1	.477**	.350**	.699**



	Sig. (2-tailed)	0,091		0,000	0,003	0,000
	N	71	71	71	71	71
X3.3	Pearson Correlation	.340**	.477**	1	.422**	.785**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,000		0,000	0,000
	N	71	71	71	71	71
X3.4	Pearson Correlation	0,070	.350**	.422**	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	0,560	0,003	0,000		0,000
	N	71	71	71	71	71
X3	Pearson Correlation	.618**	.699**	.785**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		<b>Correlations</b>				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	0,141	0,197	0,147	.439**
	Sig. (2-tailed)		0,240	0,099	0,222	0,000
	N	71	71	71	71	71
Y.2	Pearson Correlation	0,141	1	.405**	.498**	.782**
	Sig. (2-tailed)	0,240		0,000	0,000	0,000
	N	71	71	71	71	71

Y.3	Pearson Correlation	0,197	.405**	1	.453**	.727**
	Sig. (2-tailed)	0,099	0,000		0,000	0,000
	N	71	71	71	71	71
Y.4	Pearson Correlation	0,147	.498**	.453**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	0,222	0,000	0,000		0,000
	N	71	71	71	71	71
Y	Pearson Correlation	.439**	.782**	.727**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,888	17

### 4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual

N		71
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,73497952
Most Extreme Differences	Absolute	0,095
	Positive	0,057
	Negative	-0,095
Test Statistic		0,095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.181 <sup>c</sup>
<p>a. Test distribution is Normal.</p> <p>b. Calculated from data.</p> <p>c. Lilliefors Significance Correction.</p>		

## 5. Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,082	2,165		-0,962	0,339		
	Labelisasi Halal	-0,013	0,128	-0,009	-0,101	0,920	0,708	1,413
	Citra Merek	0,631	0,096	0,593	6,600	0,000	0,762	1,312
	Electronic Word of Mouth	0,441	0,111	0,343	3,964	0,000	0,822	1,216

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 6. Uji Autokorelasi

a) Uji autokorelasi awal menggunakan Durbin-Watson

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.766 <sup>a</sup>	0,587	0,569	1,773	1,610

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merek, Labelisasi Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b) Uji autokorelasi menggunakan *runs test*

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	0,18656
Cases < Test Value	35
Cases >= Test Value	36
Total Cases	71
Number of Runs	32
Z	-1,074
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,283

a. Median

## 7. Uji Heteroskedastisitas

### a) Uji *glesjer*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,315	1,134		-1,160	0,250
	Labelisasi Halal (X1)	0,153	0,067	0,314	2,276	0,026
	Citra Merek (X2)	-0,024	0,050	-0,064	-0,482	0,631
	<i>Electronic Word of Mouth</i> (X3)	0,022	0,058	0,048	0,373	0,710

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### b) Uji mengandakan variabel labelisasi halal (X1)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,003	0,006		0,580	0,564
	X1_2	3,220E-07	0,000	0,008	0,034	0,973
	X2_2	-0,009	0,048	-0,032	-0,182	0,856
	X3_2	0,023	0,054	0,092	0,432	0,667

a. Dependent Variable: ABS2

## 8. Persamaan Regresi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,082	2,165		-0,962	0,339
	Labelisasi Halal	-0,013	0,128	-0,009	-0,101	0,920
	Citra Merek	0,631	0,096	0,593	6,600	0,000
	Electronic Word of Mouth	0,441	0,111	0,343	3,964	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## 9. Uji Koefisien Korelasi (R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 <sup>a</sup>	0,587	0,569	1,773

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merek, Labelisasi Halal

## 10. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 <sup>a</sup>	0,587	0,569	1,773

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merek, Labelisasi Halal

## 11. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	299,599	3	99,866	31,755	.000 <sup>b</sup>
	Residual	210,711	67	3,145		
	Total	510,310	70			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merek, Labelisasi Halal

## 12. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,082	2,165		-0,962	0,339
	Labelisasi Halal	-0,013	0,128	-0,009	-0,101	0,920
	Citra Merek	0,631	0,096	0,593	6,600	0,000
	Electronic Word of Mouth	0,441	0,111	0,343	3,964	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### LAMPIRAN 3: DATA RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Labelisasi Halal (X1)					Jumlah (X1)
			X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1.	L	22	5	5	5	5	5	25
2.	P	22	5	5	5	5	4	24
3.	P	21	4	5	5	5	5	24
4.	P	21	5	5	5	5	5	25
5.	P	21	5	5	4	3	3	20
6.	P	22	5	5	4	5	5	24
7.	P	21	4	5	5	5	5	24
8.	P	22	5	5	5	5	5	25
9.	P	22	5	5	5	4	5	24
10.	P	21	5	5	5	5	5	25
11.	L	21	5	5	5	3	3	21
12.	L	21	5	5	3	5	5	23
13.	P	22	5	5	5	5	4	24
14.	L	22	5	5	5	5	5	25
15.	P	22	5	5	4	5	5	24
16.	P	22	5	5	5	5	1	21
17.	P	22	5	5	4	5	5	24
18.	P	21	5	5	5	5	4	24
19.	P	22	5	5	5	5	5	25
20.	P	22	4	5	5	5	4	23
21.	P	21	5	5	5	5	4	24
22.	P	22	4	5	5	5	5	24
23.	P	22	5	5	5	5	5	25
24.	P	21	5	5	4	5	4	23
25.	P	21	5	5	4	3	2	19
26.	P	21	5	5	3	4	4	21
27.	P	21	5	5	4	5	5	24
28.	P	22	5	5	5	5	5	25
29.	L	22	5	5	4	5	5	24
30.	L	22	5	5	4	3	2	19
31.	P	22	4	5	4	4	5	22
32.	P	22	5	5	5	5	5	25
33.	P	22	5	5	4	4	5	23
34.	L	22	3	3	4	4	3	17
35.	P	23	5	5	5	5	5	25



36.	P	21	5	5	4	4	5	23
37.	L	22	4	5	5	5	4	23
38.	L	21	5	5	5	5	5	25
39.	P	21	4	4	4	4	4	20
40.	P	22	5	5	5	5	5	25
41.	P	22	5	5	5	5	5	25
42.	P	22	5	5	4	5	5	24
43.	P	22	4	4	4	4	4	20
44.	P	22	4	3	2	4	5	18
45.	P	22	4	4	4	4	4	20
46.	P	22	4	4	3	4	5	20
47.	L	21	5	3	3	5	5	21
48.	P	22	5	5	5	5	5	25
49.	P	22	5	5	5	5	5	25
50.	L	22	5	5	5	4	4	23
51.	P	22	4	5	5	4	4	22
52.	P	22	5	5	5	5	5	25
53.	P	22	5	5	5	5	5	25
54.	P	20	5	5	5	5	5	25
55.	P	21	5	5	5	5	5	25
56.	P	21	3	5	4	5	5	22
57.	P	21	4	5	4	5	5	23
58.	P	22	3	5	4	5	5	22
59.	P	22	4	4	4	3	3	18
60.	P	23	4	4	4	5	4	21
61.	P	22	5	5	5	5	5	25
62.	P	22	4	5	3	4	5	21
63.	P	22	5	5	5	5	5	25
64.	P	21	5	5	4	5	5	24
65.	P	21	5	5	5	5	5	25
66.	P	22	5	5	3	5	4	22
67.	P	22	5	5	5	5	4	24
68.	L	22	5	5	5	4	5	24
69.	P	22	4	4	4	5	1	18
70.	P	21	4	4	5	4	1	18
71.	P	22	5	5	4	4	4	22

No	Jenis Kelamin	Usia	Citra Merek (X2)				Jumlah (X2)
			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1.	L	22	3	4	3	4	14
2.	P	22	4	5	4	5	18
3.	P	21	4	4	4	4	16
4.	P	21	5	5	5	5	20
5.	P	21	3	4	4	3	14
6.	P	22	3	4	3	4	14
7.	P	21	4	4	3	4	15
8.	P	22	3	4	4	4	15
9.	P	22	4	4	5	4	17
10.	P	21	3	4	3	3	13
11.	L	21	5	5	3	5	18
12.	L	21	3	4	3	1	11
13.	P	22	4	5	5	4	18
14.	L	22	3	4	2	5	14
15.	P	22	5	5	4	4	18
16.	P	22	4	4	3	5	16
17.	P	22	4	3	5	5	17
18.	P	21	4	4	4	4	16
19.	P	22	4	4	3	4	15
20.	P	22	3	4	3	4	14
21.	P	21	5	5	5	4	19
22.	P	22	4	4	5	3	16
23.	P	22	5	5	5	4	19
24.	P	21	3	3	3	3	12
25.	P	21	2	2	3	2	9
26.	P	21	3	3	3	4	13
27.	P	21	3	5	4	5	17
28.	P	22	4	4	4	4	16
29.	L	22	4	4	3	5	16
30.	L	22	3	3	4	3	13
31.	P	22	4	4	4	4	16
32.	P	22	4	4	4	4	16
33.	P	22	4	4	4	4	16
34.	L	22	4	3	4	4	15

35.	P	23	4	4	3	5	16
36.	P	21	5	4	4	4	17
37.	L	22	4	5	5	5	19
38.	L	21	4	5	5	4	18
39.	P	21	3	4	4	4	15
40.	P	22	5	5	3	5	18
41.	P	22	4	4	3	2	13
42.	P	22	4	4	3	2	13
43.	P	22	4	4	4	4	16
44.	P	22	3	3	2	3	11
45.	P	22	4	4	3	4	15
46.	P	22	3	3	2	3	11
47.	L	21	3	3	3	3	12
48.	P	22	4	5	4	5	18
49.	P	22	4	4	4	4	16
50.	L	22	3	4	4	5	16
51.	P	22	3	4	4	4	15
52.	P	22	3	4	3	4	14
53.	P	22	4	4	5	5	18
54.	P	20	4	4	5	5	18
55.	P	21	5	5	5	5	20
56.	P	21	4	4	4	5	17
57.	P	21	3	4	4	3	14
58.	P	22	5	4	3	2	14
59.	P	22	3	4	2	3	12
60.	P	23	3	5	3	4	15
61.	P	22	4	4	3	4	15
62.	P	22	3	4	3	3	13
63.	P	22	4	4	3	4	15
64.	P	21	4	4	1	1	10
65.	P	21	3	3	4	4	14
66.	P	22	3	4	5	5	17
67.	P	22	5	5	5	5	20
68.	L	22	3	4	4	4	15
69.	P	22	1	2	2	4	9
70.	P	21	4	4	4	4	16
71.	P	22	3	3	3	3	12

No	Jenis Kelamin	Usia	<i>Electronic Word of Mouth</i> (X3)				Jumlah (X3)
			X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1.	L	22	5	4	4	3	16
2.	P	22	3	5	3	4	15
3.	P	21	4	3	3	4	14
4.	P	21	3	4	4	5	16
5.	P	21	4	3	2	3	12
6.	P	22	5	4	3	4	16
7.	P	21	5	4	4	4	17
8.	P	22	4	4	4	4	16
9.	P	22	4	4	3	4	15
10.	P	21	5	3	4	3	15
11.	L	21	3	3	3	3	12
12.	L	21	5	5	5	4	19
13.	P	22	5	5	4	4	18
14.	L	22	5	5	5	3	18
15.	P	22	4	4	4	4	16
16.	P	22	5	3	3	3	14
17.	P	22	4	3	3	3	13
18.	P	21	3	4	4	4	15
19.	P	22	4	4	4	3	15
20.	P	22	3	4	3	3	13
21.	P	21	4	3	3	4	14
22.	P	22	2	5	4	5	16
23.	P	22	5	5	5	5	20
24.	P	21	5	4	3	3	15
25.	P	21	5	4	4	3	16
26.	P	21	5	5	4	3	17
27.	P	21	4	3	3	4	14
28.	P	22	5	4	4	4	17
29.	L	22	5	4	3	3	15
30.	L	22	4	3	4	3	14
31.	P	22	4	4	4	4	16
32.	P	22	4	3	3	3	13
33.	P	22	3	4	3	3	13
34.	L	22	3	4	4	4	15
35.	P	23	5	4	4	5	18

36.	P	21	4	4	4	4	16
37.	L	22	5	5	4	5	19
38.	L	21	5	4	4	5	18
39.	P	21	3	3	4	4	14
40.	P	22	5	4	3	1	13
41.	P	22	4	4	4	4	16
42.	P	22	5	5	3	3	16
43.	P	22	4	4	4	4	16
44.	P	22	4	4	3	3	14
45.	P	22	4	4	3	4	15
46.	P	22	3	3	3	3	12
47.	L	21	4	3	3	3	13
48.	P	22	5	4	4	4	17
49.	P	22	5	3	3	3	14
50.	L	22	5	4	4	5	18
51.	P	22	5	3	4	4	16
52.	P	22	4	4	4	3	15
53.	P	22	5	5	4	5	19
54.	P	20	5	5	5	5	20
55.	P	21	3	4	4	5	16
56.	P	21	5	4	3	4	16
57.	P	21	4	5	4	3	16
58.	P	22	1	4	2	3	10
59.	P	22	4	3	3	2	12
60.	P	23	4	4	4	3	15
61.	P	22	4	3	4	4	15
62.	P	22	5	3	3	4	15
63.	P	22	4	4	4	5	17
64.	P	21	5	4	5	3	17
65.	P	21	5	5	4	4	18
66.	P	22	5	4	5	4	18
67.	P	22	5	4	3	4	16
68.	L	22	4	4	3	4	15
69.	P	22	3	3	3	2	11
70.	P	21	4	4	4	4	16
71.	P	22	3	3	3	3	12

No	Jenis Kelamin	Usia	Keputusan Pembelian (Y)				Jumlah (Y)
			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1.	L	22	5	2	4	4	15
2.	P	22	5	5	5	3	18
3.	P	21	5	4	3	3	15
4.	P	21	5	3	4	3	15
5.	P	21	4	3	2	3	12
6.	P	22	5	2	3	3	13
7.	P	21	5	5	4	4	18
8.	P	22	4	3	4	4	15
9.	P	22	4	2	4	4	14
10.	P	21	5	3	3	2	13
11.	L	21	4	3	3	3	13
12.	L	21	5	1	3	2	11
13.	P	22	5	4	4	4	17
14.	L	22	5	1	5	1	12
15.	P	22	5	3	4	4	16
16.	P	22	4	4	3	2	13
17.	P	22	5	3	3	5	16
18.	P	21	5	3	4	3	15
19.	P	22	5	1	2	1	9
20.	P	22	5	2	3	1	11
21.	P	21	4	4	4	5	17
22.	P	22	5	3	4	5	17
23.	P	22	5	5	5	5	20
24.	P	21	4	3	3	3	13
25.	P	21	5	2	2	1	10
26.	P	21	5	3	4	2	14
27.	P	21	5	2	5	4	16
28.	P	22	5	2	3	3	13
29.	L	22	5	3	4	2	14
30.	L	22	3	4	4	3	14
31.	P	22	5	4	4	4	17
32.	P	22	5	3	4	3	15
33.	P	22	4	4	4	3	15
34.	L	22	4	3	4	3	14
35.	P	23	5	5	4	4	18
36.	P	21	5	4	4	5	18
37.	L	22	5	3	4	3	15

38.	L	21	4	2	5	3	14
39.	P	21	4	3	4	3	14
40.	P	22	3	2	5	2	12
41.	P	22	5	3	4	2	14
42.	P	22	5	3	4	3	15
43.	P	22	4	4	4	4	16
44.	P	22	4	4	3	1	12
45.	P	22	4	3	3	3	13
46.	P	22	4	2	3	2	11
47.	L	21	4	3	3	1	11
48.	P	22	5	3	3	4	15
49.	P	22	5	3	4	3	15
50.	L	22	4	4	5	4	17
51.	P	22	5	4	4	4	17
52.	P	22	5	3	3	3	14
53.	P	22	5	5	3	4	17
54.	P	20	5	3	4	3	15
55.	P	21	3	4	5	5	17
56.	P	21	5	5	4	3	17
57.	P	21	4	3	2	2	11
58.	P	22	3	2	2	1	8
59.	P	22	3	2	3	2	10
60.	P	23	5	3	3	3	14
61.	P	22	4	1	3	4	12
62.	P	22	5	1	3	2	11
63.	P	22	4	4	4	3	15
64.	P	21	5	1	3	1	10
65.	P	21	5	5	4	3	17
66.	P	22	4	4	5	3	16
67.	P	22	5	4	4	5	18
68.	L	22	4	3	3	3	13
69.	P	22	2	1	1	2	6
70.	P	21	4	3	3	3	13
71.	P	22	4	2	2	2	10

**Tabel r untuk df = 51-100**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724



<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita =  
0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83

<b>63</b>	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
<b>64</b>	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
<b>65</b>	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
<b>66</b>	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
<b>67</b>	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
<b>68</b>	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
<b>69</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
<b>70</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
<b>71</b>	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>72</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>73</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>74</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
<b>75</b>	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
<b>76</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>77</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>78</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>79</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
<b>80</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
<b>81</b>	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
<b>82</b>	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>83</b>	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

<b>84</b>	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.8 4	1.81	1.79
<b>85</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.8 4	1.81	1.79
<b>86</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.8 4	1.81	1.78
<b>87</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.8 3	1.81	1.78
<b>88</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.8 3	1.81	1.78

**Titik Presentase Distribusi t (df = 41-80)**

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>41</b>	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
<b>42</b>	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
<b>43</b>	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
<b>44</b>	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
<b>45</b>	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
<b>46</b>	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
<b>47</b>	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
<b>48</b>	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
<b>49</b>	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
<b>50</b>	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
<b>51</b>	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
<b>52</b>	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
<b>53</b>	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
<b>54</b>	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
<b>55</b>	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
<b>56</b>	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
<b>57</b>	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
<b>58</b>	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
<b>59</b>	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
<b>60</b>	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
<b>61</b>	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
<b>62</b>	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696

<b>63</b>	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
<b>64</b>	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
<b>65</b>	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
<b>66</b>	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
<b>67</b>	0.67817	1.29432	1.66792	<b>1.99601</b>	2.38330	2.65122	3.21639
<b>68</b>	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
<b>69</b>	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
<b>70</b>	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
<b>71</b>	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
<b>72</b>	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
<b>73</b>	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
<b>74</b>	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
<b>75</b>	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
<b>76</b>	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
<b>77</b>	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
<b>78</b>	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
<b>79</b>	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
<b>80</b>	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$**

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804

## LAMPIRAN 4: SK TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR 378 TAHUN 2022**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
  - Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya.
  - Bahwa Saudara Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. dan Saudara Soliyah Wulandari, M.Sc. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
- Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  - Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
  - Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten
  - Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
  - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/Un.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
  - Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 026483 Tahun 2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2021/2022.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 17 Mei 2022  
a.n : Amiliya Sari  
NIM : 181410062

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Soliyah Wulandari, M.Sc.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, dan Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Mie Impor Korea Samyang.**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang  
Pada Tanggal : 17 Mei 2022

Rektor

an,



Hayatul Maskuroh

**Tembusan:**

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip