

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alizar, Wanto, *Analisis Data Kuantitatif*. Purwokerto: STAIN Press, 2013.
- Elida, Tety, Ari Raharjo, *Pemasaran Digital*, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019, cetakan pertama.
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk Dan Merek, Planning & Strategy*. CV Penerbit Qiara Media, 2019, cetakan pertama.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Hamzah, Lies Maria, dkk, *Pengantar Statistika Ekonomi*. Lampung: Anugrah Utama Raharja, 2016, cetakan desember.
- Harlan, Johan, *Metode Statistika 1*, Depok: Gunadarma, 2004, cetakan pertama.
- Indrajit, Richardus Eko, *Electronic Commerce Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*, Aptikom, 2002.
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*,. Surabaya: Unitomo Press, 2014, cetakan pertama.
- Komputer, Wahana, *Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2017.
- Kulsum, Nieke, *Modul Perilaku Konsumen*, Jakarta, 2018.

Nirmala, Endar, Ahmad Musyafa, *Modul E-commerce, Teknik Informatika*,
Tangerang: Unpam Press, 2017, cetakan pertama.

Rahayu, Sri, *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Objek Wisata*,
Palembang: CV Anugrah Jaya, 2019.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:
Alfabeta, 2016.

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta:
Raja Grafindo Persada, 2011.

Upu, Hamzah, Izzad Kaisar, *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di
Era Digital*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020, cetakan
pertama.

Jurnal/Skripsi

Andika, Heru dan Shinta. (2018). Analisis Perbandingan Kepuasan
Pelanggan antara Minimarket Indomaret dengan Alfamaret di Kota Batam.
Jurnal Vol 6 No. 2.

Manese, Veronica. (2016). Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi
Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat dan
Telkomsel. *Jurnal* Vol 16 No. 3.

Oktaver, Wan Dela, dkk. (2016). Analisis Perbandingan Kualitas Produk,
Strategi Promosi, Citra Merek dan Harga antara Smartphone Xiaomi
Redmi 5A dengan Samsung J2 Pro. *Jurnal*.

Cahya, Eva. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Jurnal* Vol 3 No. 2.

Tarto. (2017). Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pengguna Ponsel Oppo dan Xiaomi. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol 6 No. 1.

Oktaviani, Dian Catur. (2019). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab. *Skripsi*.

Website

<https://www.xendit.co/id/blog>, diakses pada 27 September 2021.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Produk>, diakses pada 27 September 2021.

<https://accurate.id>, diakses pada 2 Juli 2021.

<https://exrush.com>, diakses pada 11 November 2021.

<https://www.tribunnewswiki.com>, diakses 16 November 2021.

<https://id.alibabaneews.com>, diakses pada 3 Desember 2021.

<https://www.konsumendigital.com>, diakses pada 25 Februari 2021.

www.lazada.co.id, diakses pada 24 Februari 2021.

<https://iprice.co.id>, diakses pada 3 Januari 2022.

<https://www.beritasatu.com>, diakses pada 5 Januari 2022.

<https://m.liputan6.com>, diakses pada 5 Januari 2022.

<https://banten.antaraneews.com>, diakses pada 6 Januari 2022.

<https://jurnal.polibatam.ac.id>, diakses pada 22 Januari 2022.