

ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE

(Studi Pada Toko Baju Ninetynine.indo, Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

Siti Nina Nurjanah (171410022)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAUALANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/1443 H**