

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Mukhlis, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Memilih Produk Rahn di Kantor Cabang Pegadaian Syariah Ciputat, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Afrida, Yenti, *Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 2, 2016.
- Arisandi, Yuldi, Minat Masyarakat Kelurahan Semarang Kota Bengkulu Terhadap Asuransi Syariah, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2016.
- Ayiyah, Evi dan Muhammad Farid, *Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja*, Jurnal Psikologi Indonesia, Vol. 3, No. 2, 2014.
- Buku Kebijakan Mekar Syariah, 2020.
- Daud, Denny, *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 1, No. 4, 2013.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*, Yogyakarta: Bentang, 2008.
- Edyasanti, Sonia Fitri, Analisis Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Pegadaian Syariah Unit Simpang Rumbai Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Giantara, Mariani Shoshana dan Jesslyn Santoso, *Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional oleh Mahasiswa di Surabaya*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 2, No. 1, 2014.

- Gulo, W., *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2000.
- Ilyas, Rahmat, *Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah*, Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, 2015.
- Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja & Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.
- Labela, Tri Marta Ziyam, *Analisis Minat Masyarakat Desa Sampung dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2019.
- Lestari, Emilia, *Analisis Minat Masyarakat Desa Sungai Baung Kecamatan Sarolangun Menggunakan Jasa Keuangan di Perbankan Syariah*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Lincoln, Yvonna S. dan Egon G. Guba, *Naturalistic Inquiry*, California: Sage Publications, 1985.
- Lutfi, Mohammad, *Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah*, Madani Syariah, Vol. 3, No. 2, 2020.
- Mardiana, *Faktor-Faktor yang Menyebabkan Masyarakat Memilih Pembiayaan di PT Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Kota Bengkulu*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2019.
- Matnin dan Aang Kunaifi, *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam (Panduan Praktikum Pada Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam)*, Pamekasan: Duta Media, 2020.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*, California: Sage Publications, 1994.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT

Remaja Rosdakarya, 2014.

Nasrullah, Muhammad, *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*, Jurnal Hukum Islam, Vol. 13, No. 2, 2015.

Nuhyatia, Indah, *Penerapan dan Aplikasi Akad Wakalah Pada Produk Jasa Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 3, No. 2, 2013.

Nurlaeli, Ida, *Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas*, Jurnal Pemikiran Islam, Vol. 18, No. 2, 2017.

Olii, Nurul Fauziah, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Pegadaian Syariah Cabang Pegadaian Syariah (CPS) Datoe Binangkang*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Manado, 2021.

“PNM | PT Permodalan Nasional Madani”, <https://www.pnm.co.id/abouts/sejarah-pnm>, diakses pada tanggal 10 Februari 2022 pukul 10.25.

Prasetyo, Donny dan Irwansyah, *Memahami Masyarakat dan Perspektifnya*, Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, Vol. 1, No. 1, 2020.

Rahmadhani, Rizka Alifa, 2021, “Pengertian Masyarakat Menurut Para Ahli Serta Ciri & Unsur-Unsurnya”, <https://tirto.id/pengertian-masyarakat-menurut-para-ahli-serta-ciri-unsur-unsurnya-gbbv>, diakses pada tanggal 19 Februari 2022 pukul 11.12.

Rahmadina dan Rahmah Muin, *Pengaruh Program PNM Mekaar Terhadap Pendapatan Masyarakat Miskin Kecamatan Campalagian*, Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam, Vol. 5, No. 1, 2020.

Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.

Siagian, Dergibson dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- Stommel, Manfred & Celia E. Wills, *Clinical Research: Concepts and Principles for Advanced Practice Nurses*, Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins, 2004.
- Suharyat, Yayat, *Hubungan antara Sikap, Minat, Latihan dan Kepemimpinan*, Region, Vol. 1, No. 3, 2009.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Trygu, *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*, Gunungsitoli: Guepedia, 2021.
- Usman, Rachmadi, *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2009.
- Widayatsari, Any, *Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 3, No. 1, 2013.
- Yin, Robert K., *Case Study Research Design and Methods*, California: Sage Publications, 2009.
- Zen, Harun dan Zenal Mutaqin, *Terjemah Bulughul Maram Ibnu Hajar Al-Asqalani*, Bandung: JABAL, 2011.