DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya.* Semarang: CV Asy Syfa'.

BUKU

Hasan, M. Iqbal. 2017. "*Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)".* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang Univrsity Press.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. "Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas". Jakarta: Erlangga.

Martono, Nanang. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data sekunder".* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nasuthion, Mustafa Edwin,,dkk. 2010. "*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam".* Jakarta: Kencana. cet ke.3.

Sugiyono. 2019. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif".* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D".* Bandung: Alfabeta. cet ke-26,

Suryani dan Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif*, "teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajeman dan ekonomi islam",* Jakarta: Kencana.

JURNAL DAN SKRIPSI

Amartin. Litta Ayu. 2018. Skripsi. "*Pengaruh akun Instagram @explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (Travelling) ke Tempat Wisata di Banten (Survey pada Followers @explorebanten)".* Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.

Asri, Brian Erianti Karunia. 2018. Skripsi. "*Pengaruh E-WoM dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Berdasarkan Persepsi Daya Tarik Wisata Menurut Karakteristik Demografis Pada Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk*". Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Hakiki, Bayu Surya. 2019. Skripsi. "*Facebook dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat)".* Jurusan Hukum Ekonomi Islam, Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Metro.

Jusmawati. 2018. Skripsi. "*Analisis Perbandingan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang (Interest of Revisist) Wisatawan Pada Wisata Pantai Marina (Marina Beach) dan Pantai Tanjung Bira (Bira Beach)".* Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Alaudin Makassar.

Karnila, Ali, karnila. 2020. "Pengaruh Promosi Melalui *Sosial media* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Memilih *Wedding Organizer* Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah". Dalam : *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Universitas Muhammadiyah Metro , Vol. 1.

Mafiroh, Fauzia. 2019. Skripsi. "*Pemanfaatan Sosial media Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit".* Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Mujahidah. 2013. *"Pemanfaatan jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi"*. Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan, Vol.15, No.1.

Ngajow, Meiviani Tirza, dkk. 2021. "*Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, dengan Pandemi Covid-19 Sebagai Variabel moderator".* Jurnal EMBA, Vol.9 No.2.

Nurgiyantoro, Singgih. 2014. Skripsi. "*Pengaruh Strategi Promosi Melalui sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang Dimediasi, Word Of Mouth Marketing (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta)".* Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Pamungkas, Bagas Aji, dan Siti Zuhroh. 2016. "*Pengaruh Promosi Di Sosial media dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian".* Jurnal Komunikasi, Vol.10, No.2.

Riantika, Irma. 2016. Skripsi, "Pengaruh *Electronic Word of Mouth,* Daya Tarik, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Dicurug Sidoharjo". Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Sari, Natalia Weny. 2018. Skripsi. "*Pengaruh Persepsi Wisata Pada daya Tarik Objek Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Studi Pada Bukit Kelam Sintang".* Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Sayangbatti, Dilla Pratiyudha, dan M. Baiquni. 2013. *"Motivasi dan Persepsi wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu".* Jurnal Nasional Pariwisata. Vol. 5, No. 2.

Situmorang, Wahyu Ramadhani. 2020. Tesis. "*Pengaruh Sosial Media, Servicescape dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Rumah Pohon Habitat Pamah Semilir Kabupaten Langkat".* Program Studi

Magister Ilmu Manajemen, Universitas Sumatera Utara Medan, Medan.

Sunarti, Elly Amalia Sholikha. 2019. *"Pengaruh Media sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.cobanrais)".* Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 70, No.1.

Suprihatin, Wiwik. 2020. "*Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat)*", Jurnal Bestari Vol 01 No. 01.

Supriyanto, dkk. 2019. "*Kajian Pengembangan Priwisata Melalui Pemanfaatan E-Commerce di Provinsi Banten*" Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Pemerintah Provinsi Banten, Banten.

Susanto, Budi. Dan Puji Astutik. 2020. *"Pengaruh Promosi Media sosial dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung".* Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi.

Tambunan, Debby Laura. 2016. Skripsi. "*Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta".* Program Studi Destinasi Pariwisata, Jurusan Kepariwisataan, Sekolah Tinggi Pariwisata, Bandung.

Toruan, Nadine Natasha L dan Donni Juni Priansa. 2018. "*Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Pesona Jawa Baratku Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Jawa Barat Tahun 2018"*, Jurnal e-Proceeding of Applied Science, Vol.4, No.2.

Wulandari, Dewi. 2019. Skripsi. "*Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota koperasi BMT Al-Hasanah Mandiri Sejahtera Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur".* Jurusan Perbankan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro.

Wulandari, Ika. 2015. Skripsi. *"Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian pada Mini Market Omi King Mart Di Candi Siduarjo".* Program Studi Manajemen Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

INTERNET

Tamasia, https://www.tamasia.co.id/sosial-media-populer/, diakses pada 21 Feb 2021, pukul 22.36

Narmadi. https://narmadi.com/id/kolam-renang-dm-tirta-persada/ (Jum'at, 08 Oktober 2021, pukul 21.40 wib)

Bulletin APJII, https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/. Diakses pada 21 Feb 2021, pukul 22.13.

Wahyudi, Isa. (12-02-2020,21:53). http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/32/#:~:text=Menurut%20Undang%2DUndang%20Republik%20Indonesia,%2C%20pemerintah%2C%20dan%20pemerintah%20daerah