

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh promosi melalui sosial media dan daya tarik wisata terhadap minat kunjung wisatawan di masa *pandemic* Covid-19 pada DM Wisata Air Tirta Persada, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil pengujian secara statistik (uji t) diperoleh nilai t hitung pada variabel sosial media sebesar 2.986 dan t tabel sebesar 1.661. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa sosial media berpengaruh positif terhadap minat kunjung wisatawan, karena t hitung lebih besar dari pada t tabel, dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak. Sedangkan hasil pengujian secara statistik (uji t) diperoleh nilai t hitung pada variabel daya tarik wisata sebesar 7.993 dan t tabel sebesar 1.661. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap minat kunjung wisatawan, karena t hitung lebih besar dari t tabel, dengan demikian H_a diterima dan H_0 ditolak. Jadi secara parsial sosial media dan daya tarik

wisata berpengaruh positif terhadap minat kunjung wisata dimasa *pandemic* covid-19 pada DM Wisata air Tirta Persada.

- b. Adanya pengaruh antara sosial media dan daya tarik wisata terhadap minat kunjung wisata di masa *pandemic* covid-19, dapat dilihat dari hasil analisis statistic dengan menggunakan SPSS versi 26. Berdasarkan hasil f hitung adalah $91.314 > F$ tabel yaitu 3.09, dan besarnya koefisien determinasi sebesar 0.663 hal ini menunjukkan persentase sumbangan pengaruh variabel independen sosial media dan daya tarik wisata terhadap variabel dependen minat kunjung wisatawan yaitu sebesar 66.3%.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor untuk dapat diperhatikan bagi peneliti yang akan datang, untuk menyempurkan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

- a. Penelitian ini hanya terbatas variabel sosial media, daya tarik wisata dan minat kunjung wisatawan. Untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel-variabel lain diluar dari variabel yang terdapat dalam penelitian ini.
- b. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan wisatawan tidak tertarik untuk membeli makanan minuman di kantin DM Wisata Air Tirta Persada, dapat dilihat dari tabel daya tarik pernyataan ke empat, namun peneliti belum menemukan faktor apa yang membuat wisatawan tidak tertarik membeli makanan dan minuman di kantin DM Wisata Air Tirta Persada. Untuk mengembangkan penelitian selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor apa yang membuat wisatawan tidak tertarik untuk membeli makanan dan minuman di kantin DM Wisata Air Tirta Persada.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

- a. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menggunakan atau menambahkan variabel-variabel lain, agar subjek ruang lingkupnya luas.
- b. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih mengetahui apa yang menjadi ketidak tertarikan konsumen untuk membeli makanan dan minuman dikantin DM.

Saran peneliti berdasarkan item pertanyaan dan rata-rata skor dari jawaban. Adapun rata-rata skor yang rendah akan diberi saran untuk perusahaan agar dapat meningkatkannya, dan rata-rata skor tertinggi akan diberi saran untuk mempertahankan hal tersebut.

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Sosial Media

- a. Penelitian ini menemukan bahwasannya nilai responden paling rendah mengenai ketertarikan untuk bertukar pikiran dan *share* minat mengenai wisata pada DM Wisata Air Tirta Persada dalam sosial media hal tersebut ditentukan oleh rata-rata skor item pertanyaan ke-6 sebesar 4,14. Oleh karena itu peneliti memberikan saran kepada pengelola DM Wisata Air Tirta Persada untuk lebih kreatif lagi dalam mengembangkan promosinya, hal ini bisa dilakukan dengan cara membuatkan

hashtag atau menghidupkan kolom komentar pada sosial media, karena dengan hal ini wisatawan dapat bertukar pikiran dan share minat agar dapat meningkatkan minat kunjung wisatawan lainnya yang ingin berkunjung ke DM Wisata Air Tirta Persada.

- b. Selain itu, berdasarkan rata-rata skor tertinggi sebesar 4,53 dengan pernyataan bahwasannya pengunjung merasa sosial media merupakan media yang sesuai untuk promosi DM Wisata Air Tirta Persada. Oleh karena itu peneliti memberikan saran kepada pengelola untuk tetap menggunakan sosial media sebagai tempat untuk promosi dan membuat akun-akun resmi lainnya pada sosial media agar dapat terjangkau oleh wisatawan yang ingin berkunjung.

2. Daya Tarik Wisata

- a. Peneliti menemukan bahwasannya nilai terendah responden dengan rata-rata 4,02, dengan pernyataan bahwasannya pengunjung membeli makanan dan minuman di kantin DM Wisata Air Tirta Persada. Hal tersebut dapat disebabkan oleh beberapa factor yang menyebabkan wisatawan tidak tertarik membeli makanan dan minuman di kantin DM Wisata Air

Tirta Persada. Oleh karena itu peneliti memberikan saran kepada pengelola DM Wisata Air Tirta Persada bahwasannya untuk mempertimbangkan mengenai faktor-faktor apa saja yang membuat wisatawan tidak tertarik untuk membeli makanan dan minuman yang disediakan di kantin DM Wisata Air Tirta Persada.

- b. Selain itu, berdasarkan rata-rata skor tertinggi sebesar 4,64 dengan pernyataan bahwasannya pemandangan alam yang masih alami di Kec. Mandalawangi menjadi daya tarik khusus DM Wisata Air Tirta Persada. Oleh karena itu peneliti memberikan saran kepada pengelola DM Wisata Air Tirta Persada untuk mempertahankan daya tarik yang sudah ada, dan melakukan pengelolaan yang baik, serta untuk menambahkan *spot* foto yang menarik pengunjung.

3. Minat Kunjung

- a. Penelitian ini menemukan bahwasannya nilai responden paling rendah mengenai pengunjung (wisatawan) mempertimbangkan untuk berkunjung ke DM Wisata Air Tirta Persada karena keindahan suasananya, hal tersebut ditentukan oleh nilai rata-rata skor sebesar 4,30. Oleh karena

itu peneliti memberikan saran kepada pengelola DM Wisata Air Tirta Persada untuk lebih memperhatikan keindahan serta suasana pada tempat tersebut, hal ini dapat dilakukan dengan cara menjaga kebersihan tempat, karena dengan tempat yang bersih dapat membuat pengunjung merasa aman dengan suasana DM Wisata Air Tirta Persada.

- b. Selain itu, berdasarkan rata-rata skor tertinggi sebesar 4,53 dengan pernyataan bahwasannya pengunjung ingin mengetahui keindahan DM Wisata Air Tirta Persada. Oleh karena itu pengelola harus dapat mempertahankan keindahan yang dimiliki oleh DM Wisata Air Tirta Persada.